

MA 2025 IP AUDIO IV

# ERGEBNISSE MEDIA-ANALYSE

2025



Radio  
**Gong**  
96.3



DIE AKTUELLE  
MA 2025 IP AUDIO IV  
FÜR GONG 96.3  
ZÄHLT  
**WEBCAST**

**711.072**

ACTIVE SESSIONS PRO MONAT

Quelle: ma 2025 IP Audio IV; Sessions pro Monat, Webcast,  
Ausweisungszeitraum 2025 Q3



DIE AKTUELLE  
MA 2025 IP AUDIO IV  
FÜR GONG 96.3  
ZÄHLT  
**WEBCAST**

**1.023.495**

HÖRSTUNDEN PRO MONAT

Quelle: ma 2025 IP Audio IV; Hörstunden pro Monat, Webcast,  
Ausweisungszeitraum 2025 Q3



# ONLINE AUDIO WERBUNG

**Die Online-Audio-Nutzung in Deutschland erreicht einen neuen Höchstwert:**  
53 Mio. Personen ab 14 Jahren und somit 76% in Deutschland hören mindestens gelegentlich Webradio oder Audio-Inhalte auf Abruf über Smartphone, Laptop, PC, Tablet, Audioradio, Smart Speaker etc. – und der Konsum wächst stetig.\*

Nutzen Sie für noch mehr Werbeaufmerksamkeit die Möglichkeit unserer Online Audio Integration über **Pre-Stream-Spots** und **Audio-Sync-Display-Werbung** und belegen somit eines der exklusivsten digitalen Werbeformate.

In Alleinstellung vor Start des Audiostreams haben Sie uneingeschränkte Aufmerksamkeit und können vom User nicht übersprungen werden. Gehen Sie mit uns den innovativen Weg über Belegung unseres Simulcast-Programms oder unserer Channels im Webradio mit attraktiven Targeting-Möglichkeiten.

## PRE-STREAM

Mit Einbindung Ihres Spots auf den Radio Gong 96.3-Channels als Pre-Stream-Audio erreichen Sie hohe Reichweiten. Pro Monat sind Ø 682.525 Kontakte\*\* verfügbar. Bevor der Hörer unser Programm online zu hören bekommt, wird Ihre Werbebotschaft platziert. Das ist also wie bei YouTube: Es geht erst los, wenn man Ihre Botschaft gehört hat.

## AUDIO-SYNC-DISPLAY

Stellen Sie sich jetzt noch folgendes vor: Ihr Spot ist zu hören, bevor das Programm startet – und zeitlich wird in unserer App (über 100.000 Downloads) noch ein entsprechendes Banner eingeblendet, das direkt auf Ihre Seite führt. Der User kann also Ihr Angebot nicht nur hören, sondern direkt auch bestellen/ kaufen. Einplanung von Videos gerne auf Anfrage!

\*Quelle: [online-audio-monitor.de/aktuelle-studie/](http://online-audio-monitor.de/aktuelle-studie/) Stand Sept. 2025

\*\*Quelle: Portal Audiocon, Filter: alle Verbindungen ab 60 Sekunden, monatlicher Durchschnittswert 05.12.2024 – 04.12.2025

ZUGRIFFE

# GONG 96.3

## LIVE-STREAM + CHANNELS



Hörer Gesamt  
**8.190.304**



Ø Hörer pro Monat  
**682.525**



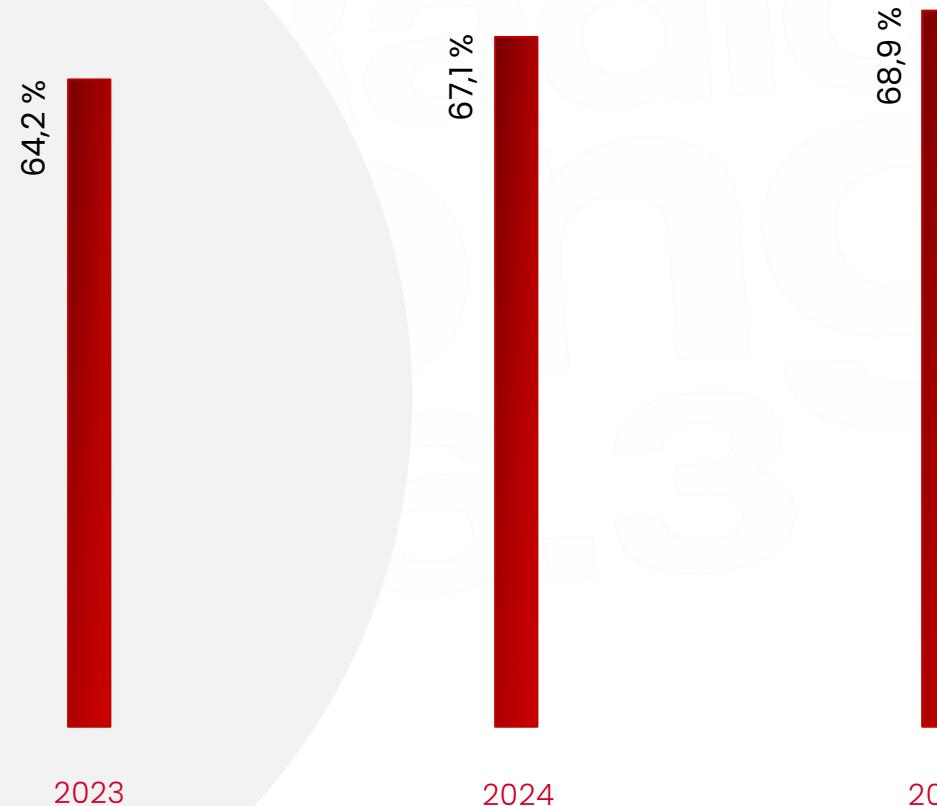
Ø Verweildauer  
**90 Minuten**



\*Quelle: Auswertung audiocon, Filter: alle Verbindungen ab 60 Sekunden, monatlicher Durchschnittswert des Zeitraums 05.12.2024–04.12.2025

KNAPP 70 % NUTZEN ONLINE AUDIO MONATLICH

# NUTZUNGSVERGLEICH JAHRE 2023-2025

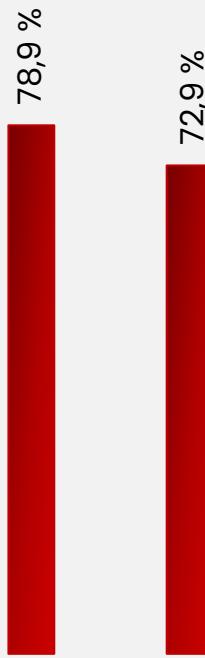


Quelle: Online Audio Monitor 2025, Umfrage Basis: 70.480 Mio. Personen, ab 14 Jahre in Deutschland, Nutzung Online Audio-Programme mind. monatlich

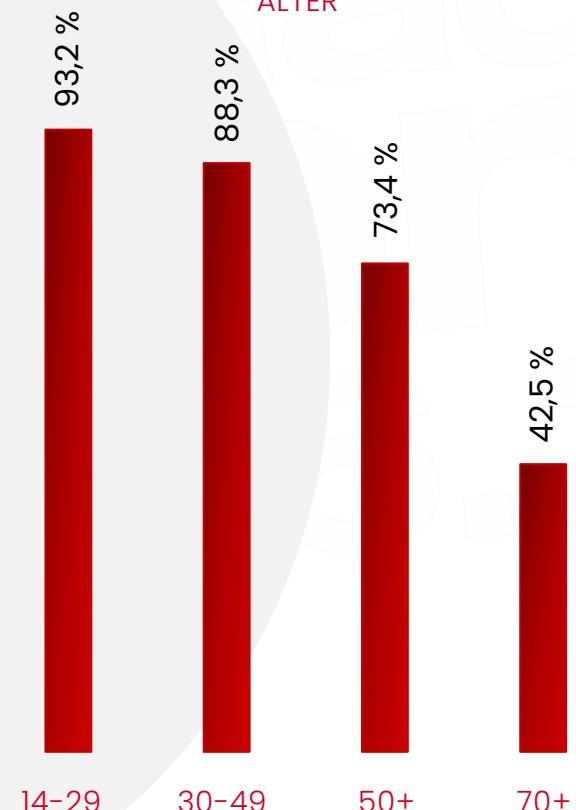
NUTZUNG ONLINE AUDIO

# ZIELGRUPPEN IN PROZENT

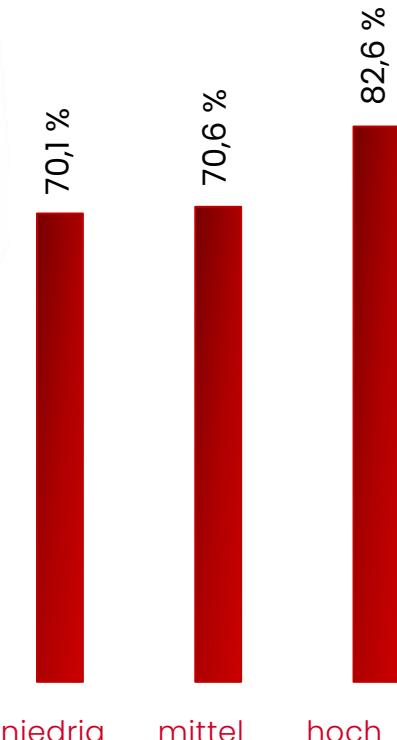
GESCHLECHT



ALTER

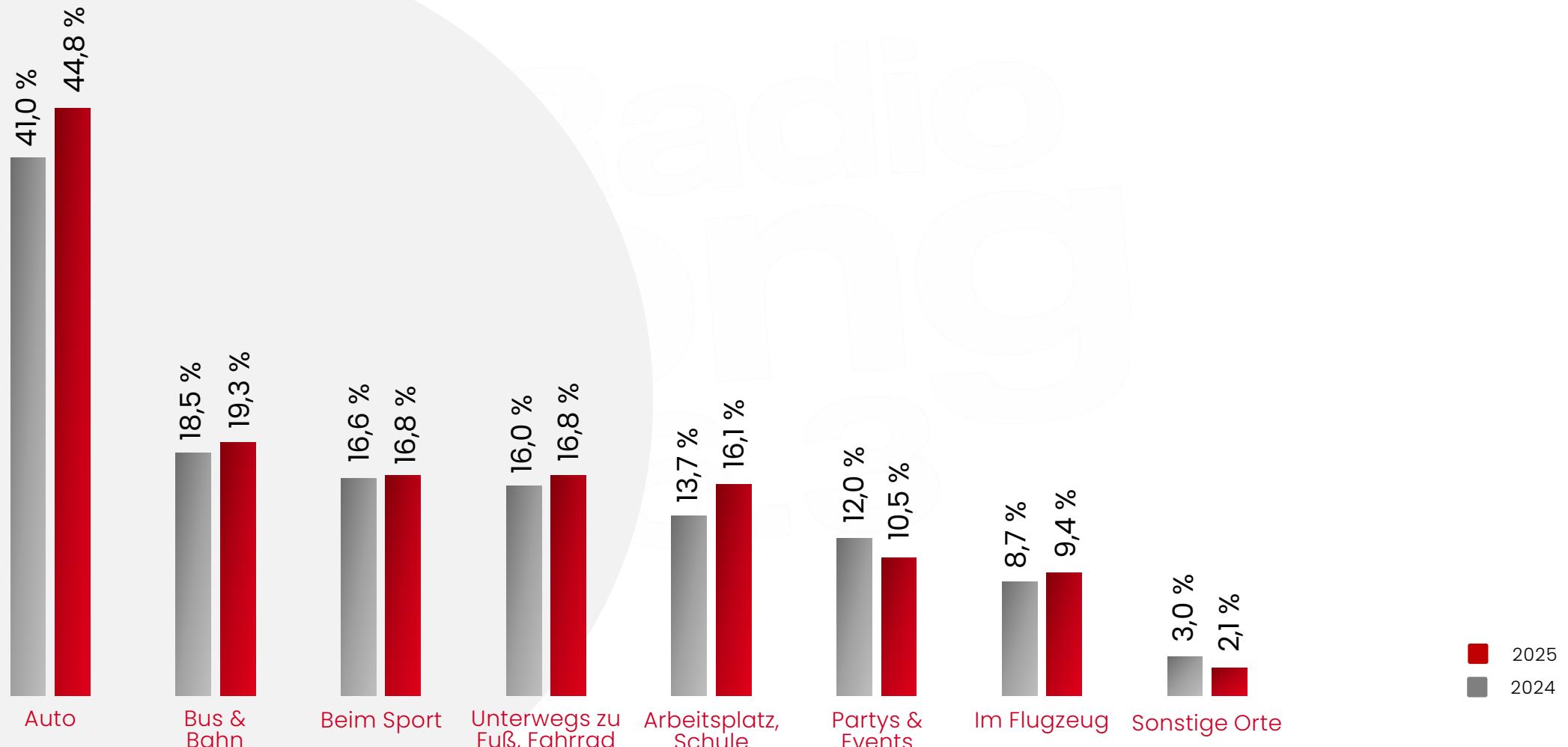


FORMALE BILDUNG



## NUTZUNGSSITUATION

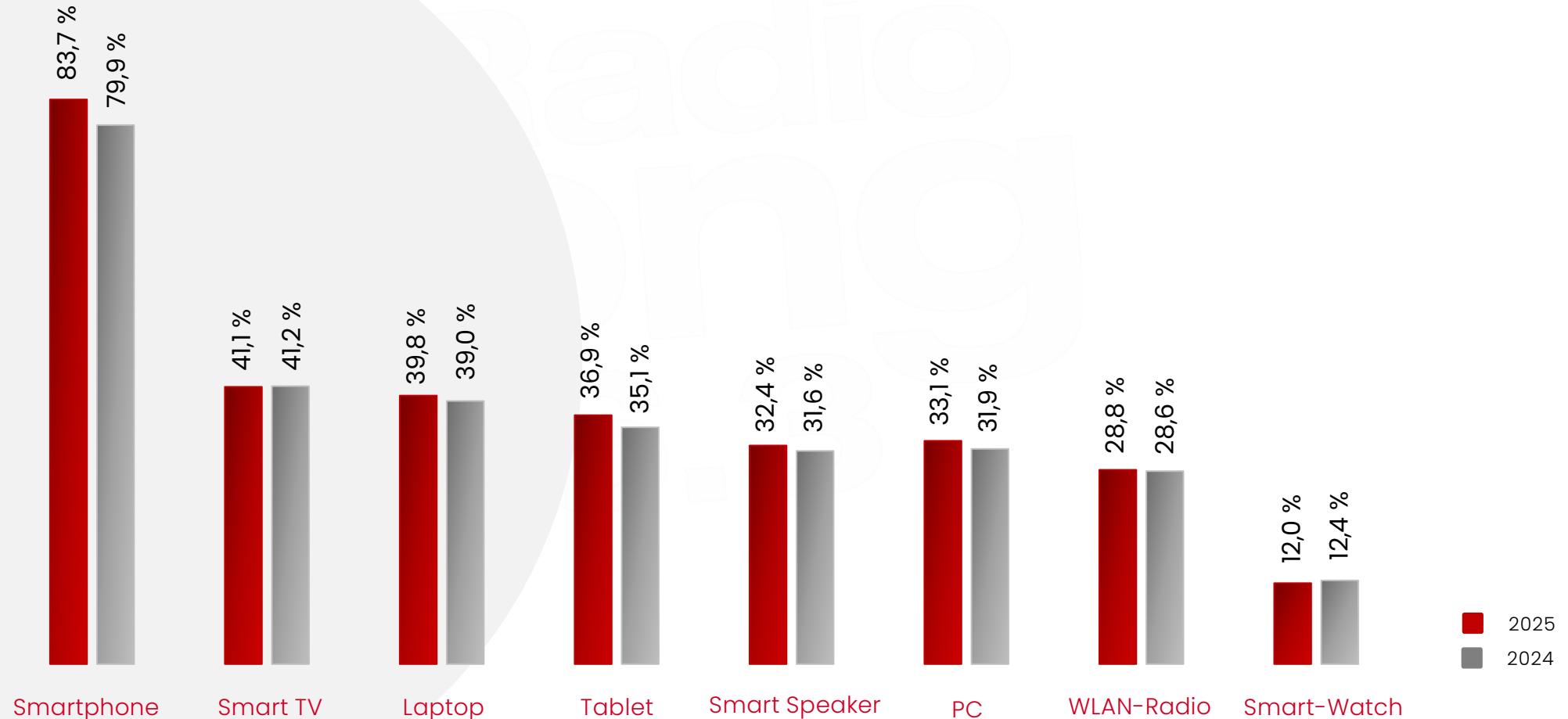
# STEIGENDE ONLINE AUDIO NUTZUNG AUSSER HAUS



\*Quelle: [online-audio-monitor.de/aktuelle Studie](http://online-audio-monitor.de/aktuelle-Studie); Stand Sept. 2025, Online Audio-Nutzer, Umfrage Basis 70.480 Mio. deutschlandweit Personen ab 14 Jahre

GENUTZTE GERÄTE

# PROZENTUALE AUFTEILUNG



\*Quelle: online-audio-monitor.de/aktuelle Studie; Stand Sept. 2025, Online Audio-Nutzer, Umfrage Basis 48.531 Mio. deutschlandweit Personen ab 14 Jahre

KONTAKT

# Johannes Ott

## Geschäftsführer



johannes.ott@radiogong.de



089-38166-255



[www.radiogong.de](http://www.radiogong.de)

[Aktuelle Mediadaten, Preisliste und AGB](#)

