2024 II
MA AUDIO

ERGEBNISSE
MEDIA-ANALYSE
2024 AUDIO II

Dein Gong 96.3
Dein Partner.

Radio Gong 96.3 – der richtige Partner für Ihre Werbebotschaft! Nutzen Sie unser positives Image!

Die besten aktuellen Hits, Aktionen die „Talk of town" sind und Themen, die München und die Region bewegen. Nah und authentisch präsentiert von **On Air Personalities wie Mike Thiel.**

Es gibt viele gute Gründe Radio Gong 96.3 einzuschalten. Wir arbeiten jeden Tag daran, dass es noch mehr werden!

Bereits **4x hat die Grimme Jury Gong 96.3 mit dem** renommierten **Deutschen Radiopreis ausgezeichnet** und wir durften zahlreiche bayerische Hörfunkpreise entgegennehmen.

Nutzen Sie dieses qualitativ hochwertige und ausgezeichnete Programmumfeld für Ihre Markenbotschaft und erreichen sie ihre Zielgruppe. In München und der Region – und **ganz neu via DAB+** auch zusätzlich im **Raum Ingolstadt.**

Die Hörerstrukturen und Reichweiten von Gong 96.3

Programm
- Format: European Hit Radio (EHR)
- Zielgruppe 14-49 Jahre

Hörer
- Ø-Alter*: 43 Jahre
- Geschlecht*: 46,5 % Männer, 53,5 % Frauen

Preis
- Ø-Preis (Mo-Fr)**: € 455,10

Hörer-Reichweiten – Gesamt

WHK (Mo-So):
- 14+ Jahre: 785.000
- 14-49 Jahre: 514.000

HpT (Mo-Fr):
- 14+ Jahre: 350.000
- 14-49 Jahre: 223.000

HpDS (Mo-Fr):
- 14+ Jahre: 51.000
- 14-49 Jahre: 30.000

Reichweiten – München***

WHK (Mo-So):
- 14+ Jahre: 689.000
- 14-49 Jahre: 454.000

HpT (Mo-Fr):
- 14+ Jahre: 313.000
- 14-49 Jahre: 197.000

HpDS (Mo-Fr):
- 14+ Jahre: 47.000
- 14-49 Jahre: 27.000

Quelle: ma 2024 Audio II
*Basis: HpT = Hörer pro Tag (Mo-Fr) ab 14 Jahre
**Gemäß Preisliste 2024 (Montag bis Freitag 6-18 Uhr, 30 Sek.)
***München Stadt + LKR München + LKR Freising + LKR Erding + LKR Ebersberg + LKR Starnberg + LKR Fürstenfeldbruck + LKR Dachau
Bezeichnungen: WHK = Weitester Hörerkreis I HpT = Hörer pro Tag I HpDS = Hörer pro Durchschnittsstunde

DIE AKTUELLE MEDIA-ANALYSE 2024 AUDIO II FÜR RADIO GONG 96.3 ZÄHLT

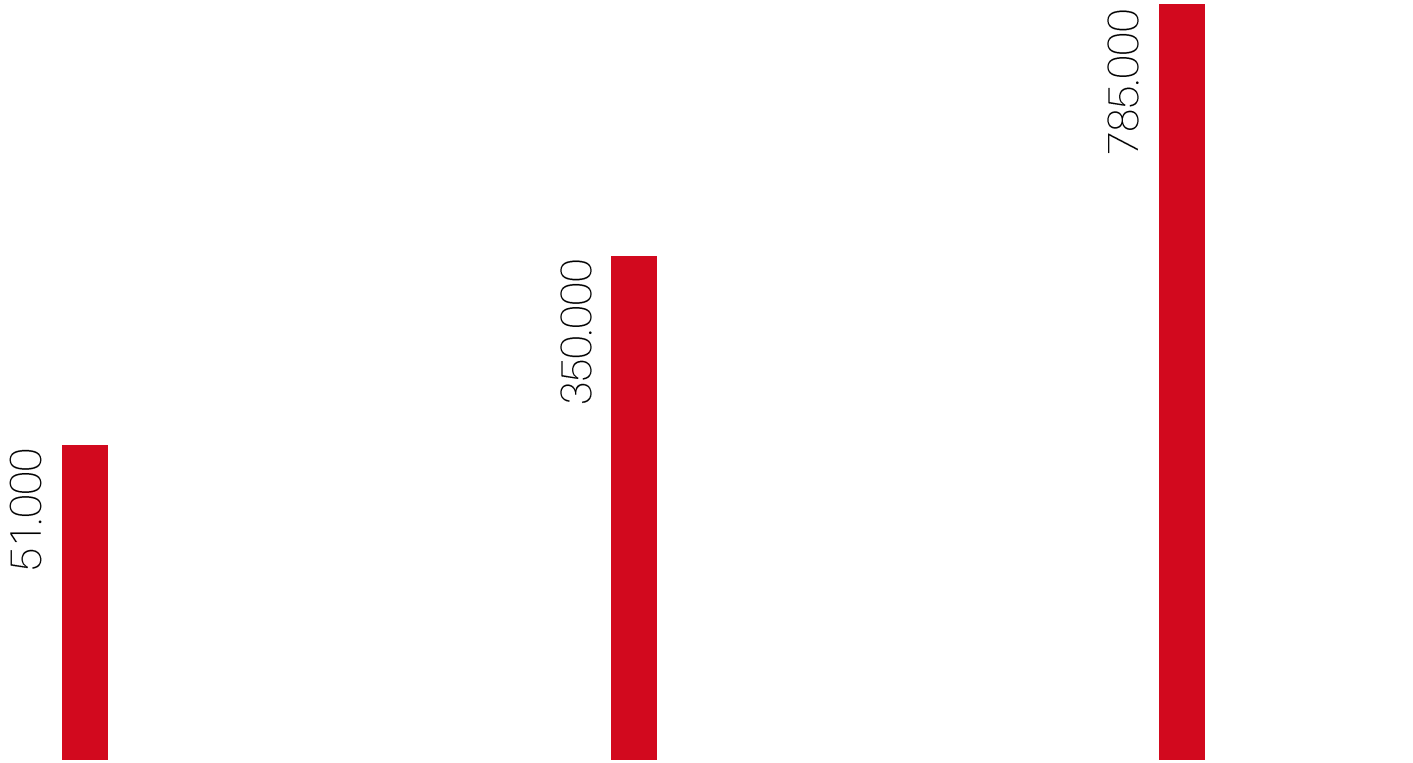
785.000

HÖRER

Radio Gong 96.3 ging als erstes privates Radio für München und die Region On Air. Mit den besten aktuellen Hits, ausgezeichneter Moderation und anerkannt hohem Standard in den News und im Service punktet Radio Gong 96.3 auch wieder in der aktuellen, unabhängigen Media-Analyse 2024 Audio II.

Quelle: ma 2024 Audio II; Weitester Hörerkreis, Mo-So ab 14 Jahre

Die Kennziffern für Radio Gong 96.3 im Überblick



HÖRER IN DER DURCHSCHNITTSSTUNDE

Montag - Freitag,
6-18 Uhr

HÖRER PRO TAG

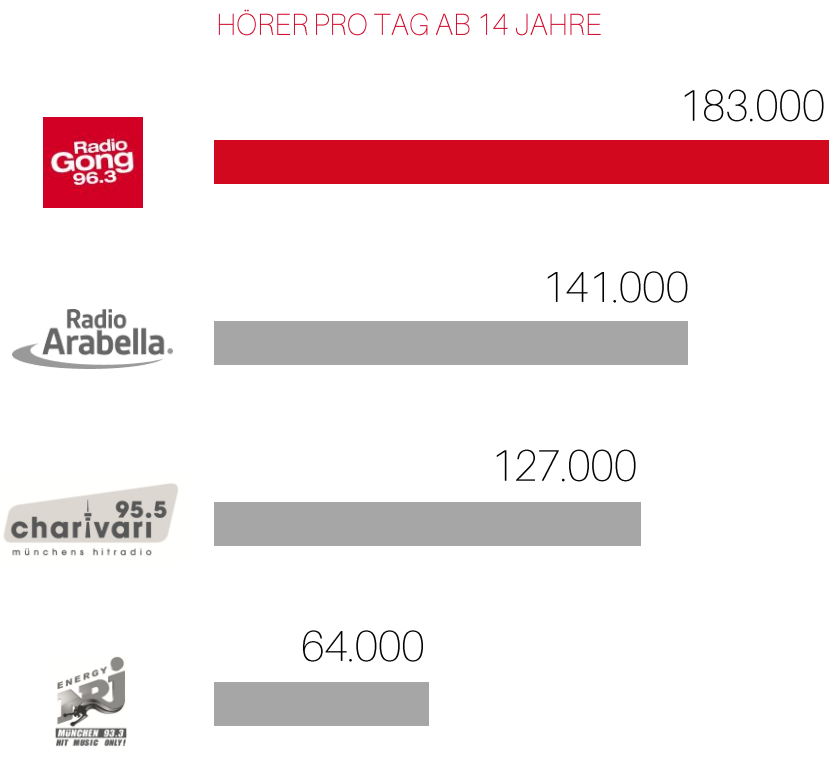
Montag - Freitag

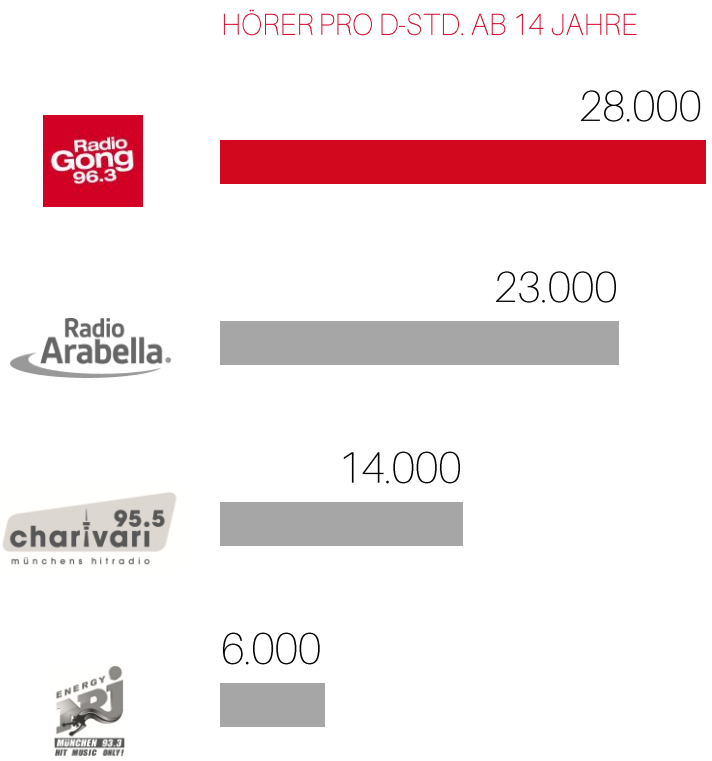
HÖRER INNERHALB VON 4 WOCHEN

Weitester Hörerkreis,
Montag - Sonntag

Quelle: ma 2024 Audio II; Stundennettoreichweite (Mo-Fr) / Hörer pro Tag (Mo-Fr) / Weitester Hörerkreis (Mo-So) ab 14 Jahre

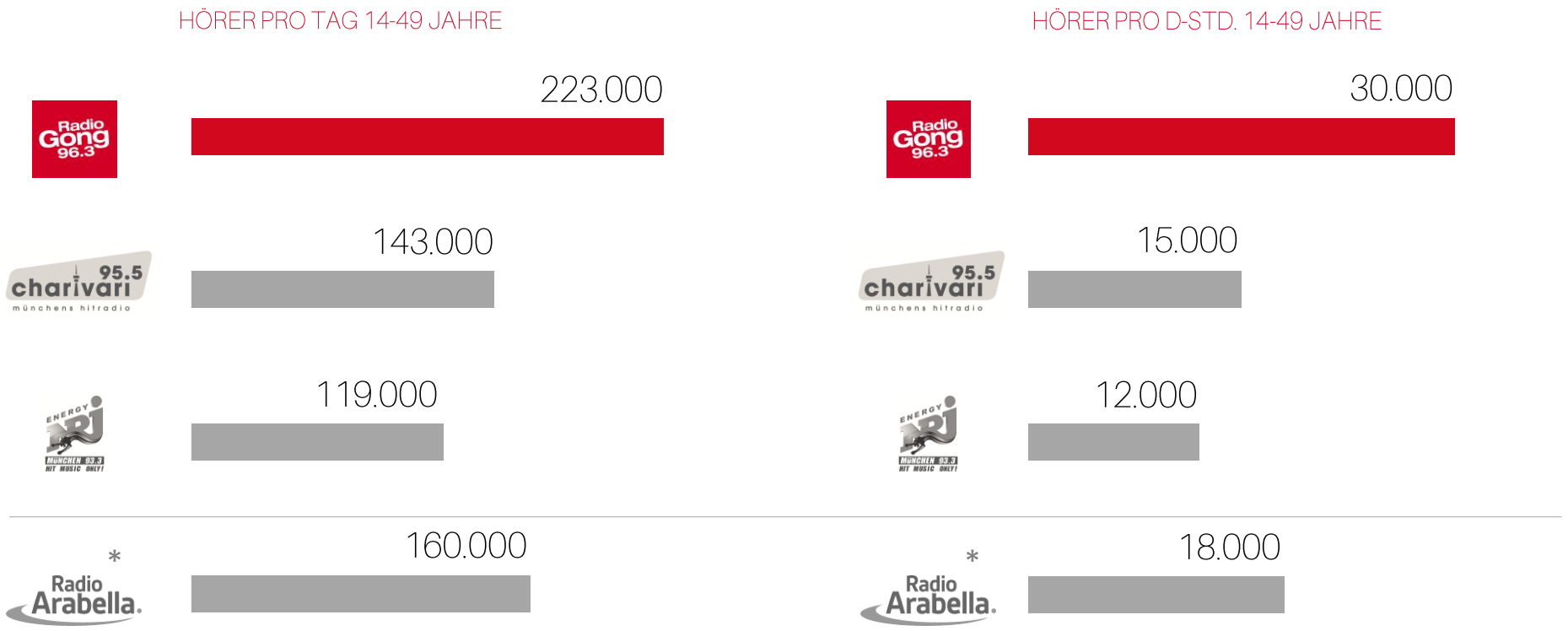
Radio Gong 96.3 erreicht in der Stadt München die meisten Hörer in der Gesamt-Zielgruppe ab 14 Jahre





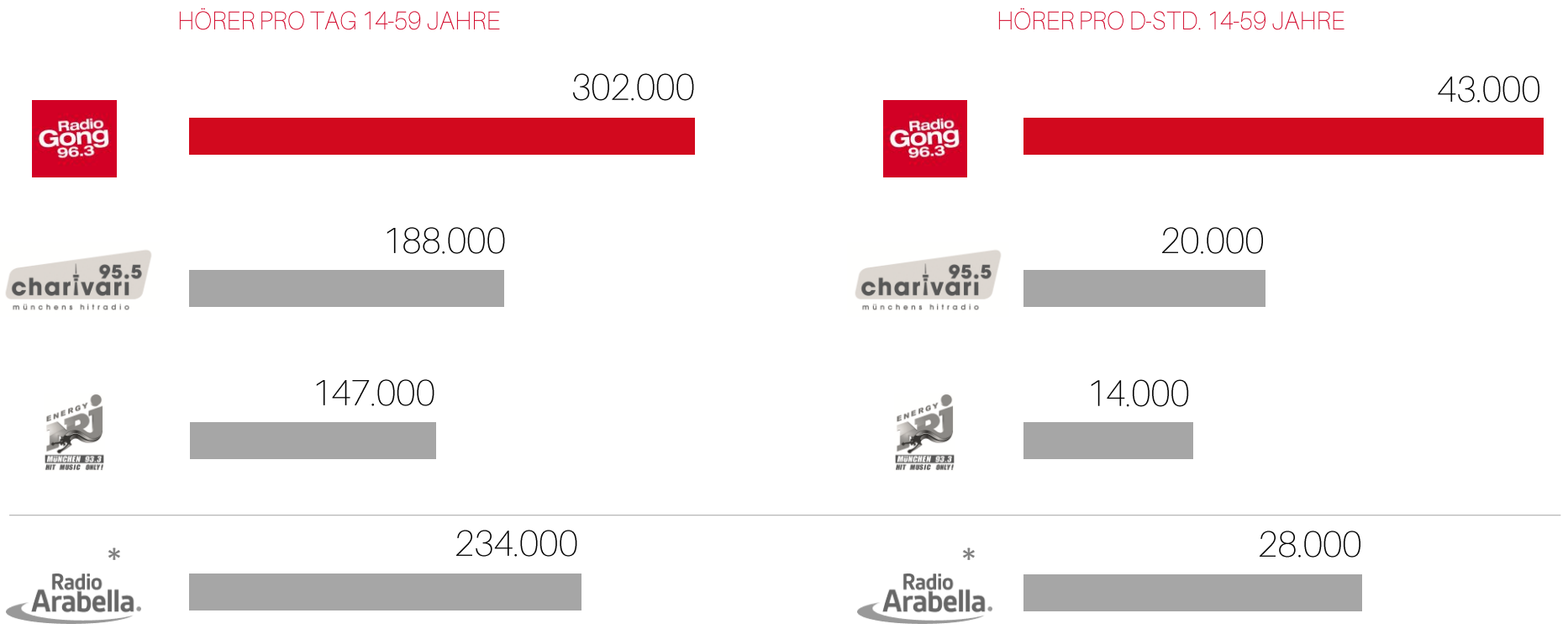
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Gesamtzielgruppe ab 14 Jahre in der Stadt München, Mo-Fr

Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 14 – 49 Jahre



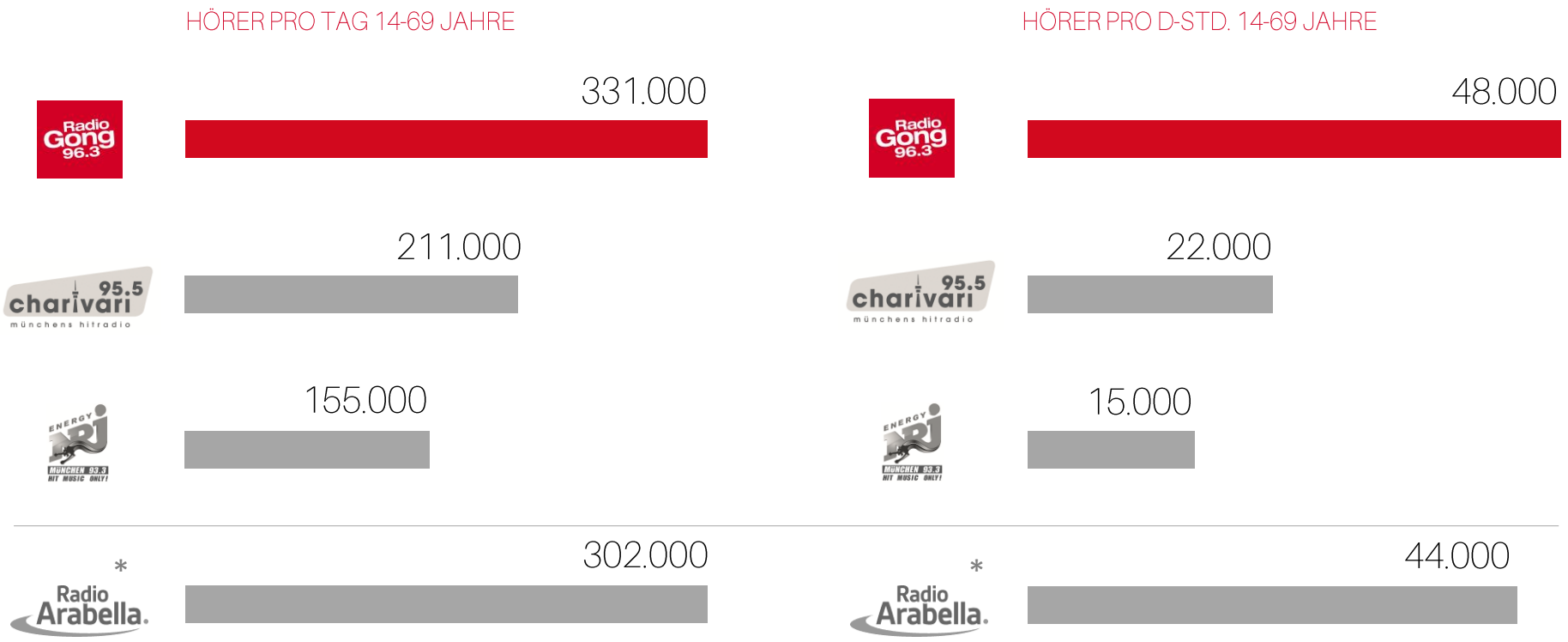
⋆ Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-49 Jahre, Mo-Fr

Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 14 – 59 Jahre



* Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-59 Jahre, Mo-Fr

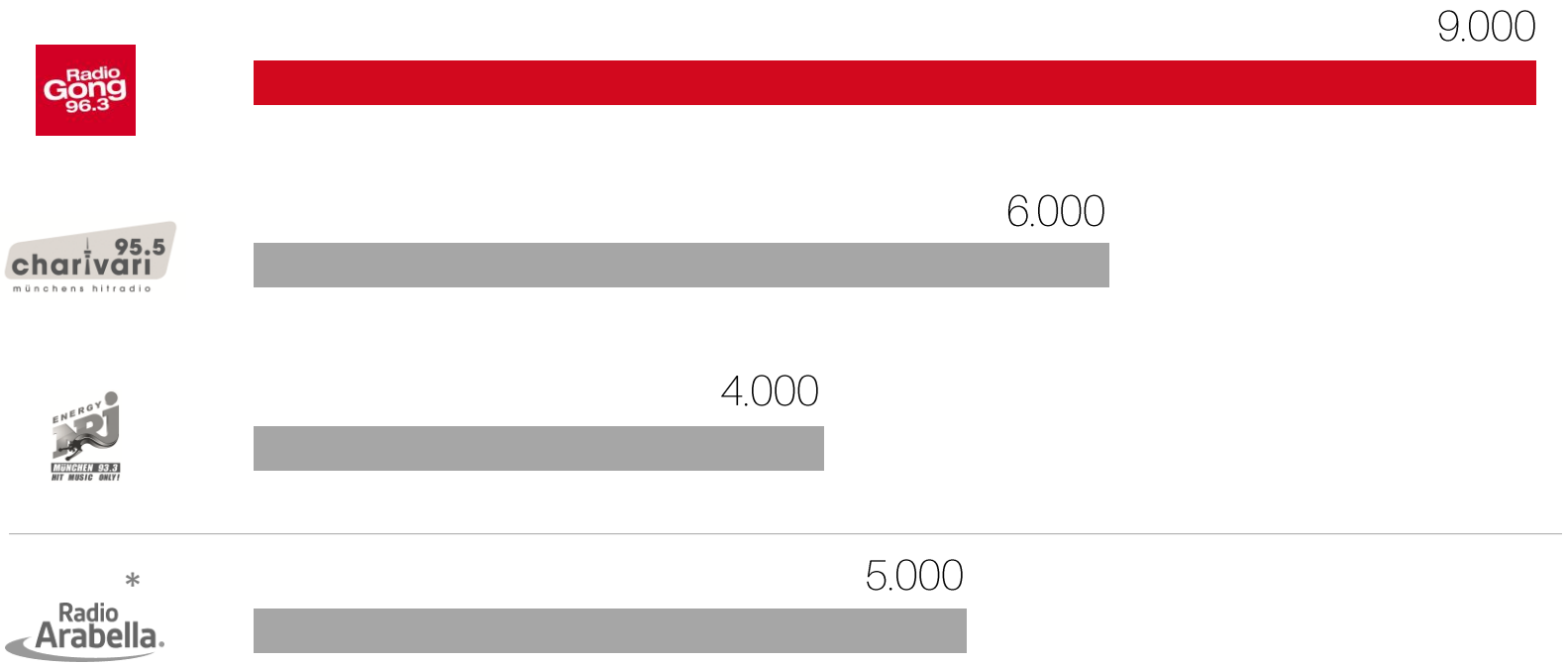
Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 14 – 69 Jahre



⋆ Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-69 Jahre, Mo-Fr

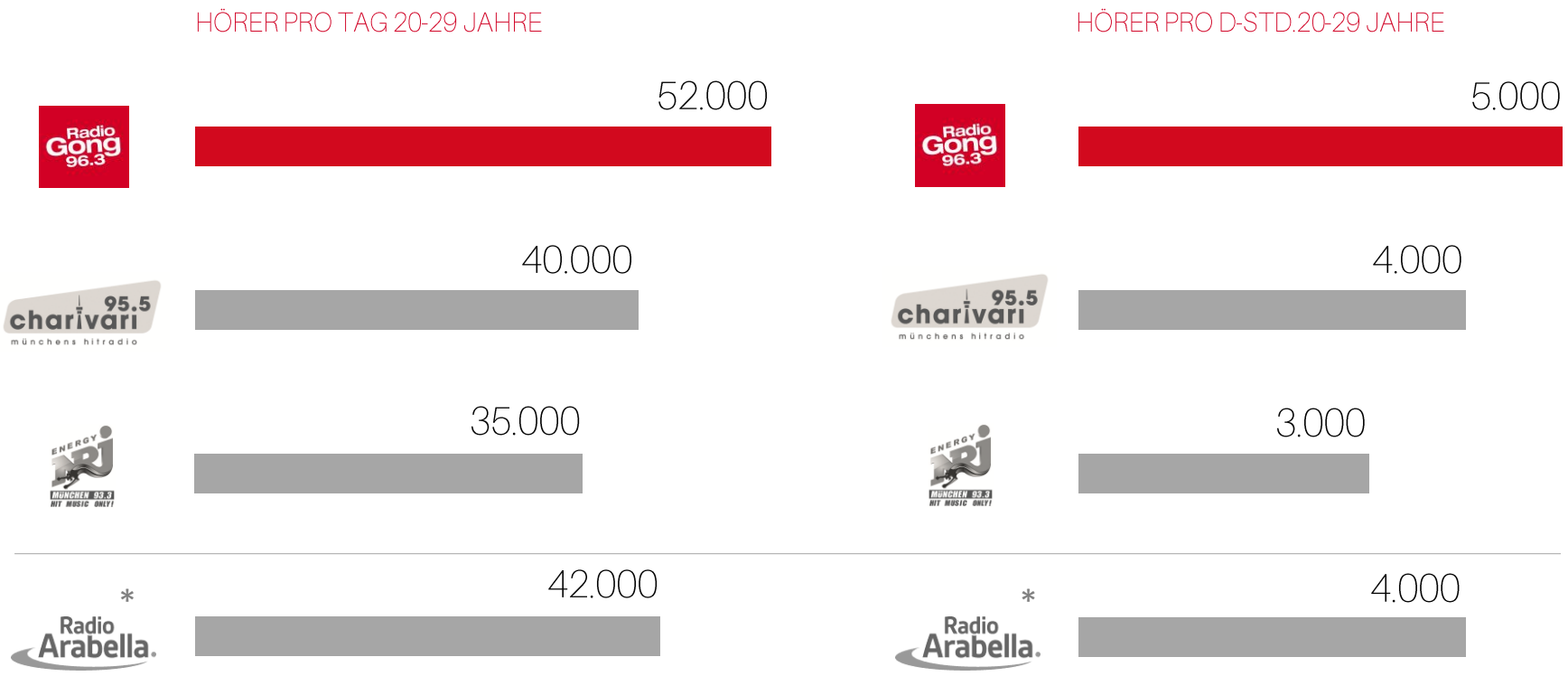
Radio Gong erreicht auch in der jungen Zielgruppe bei den 14- bis 29-Jährigen am meisten Hörer

Stundennettoreichweite



*Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-29 Jahre, Mo-Fr

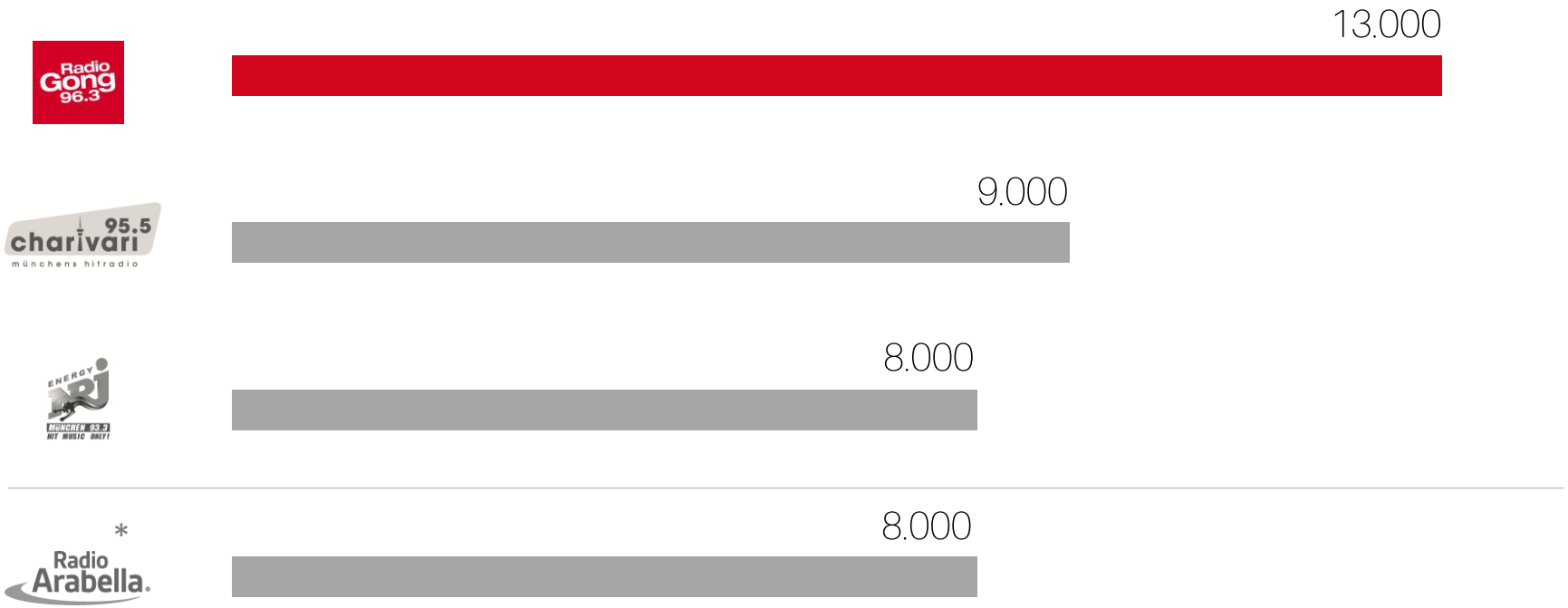
Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 20 – 29 Jahre



* Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 20-29 Jahre, Mo-Fr

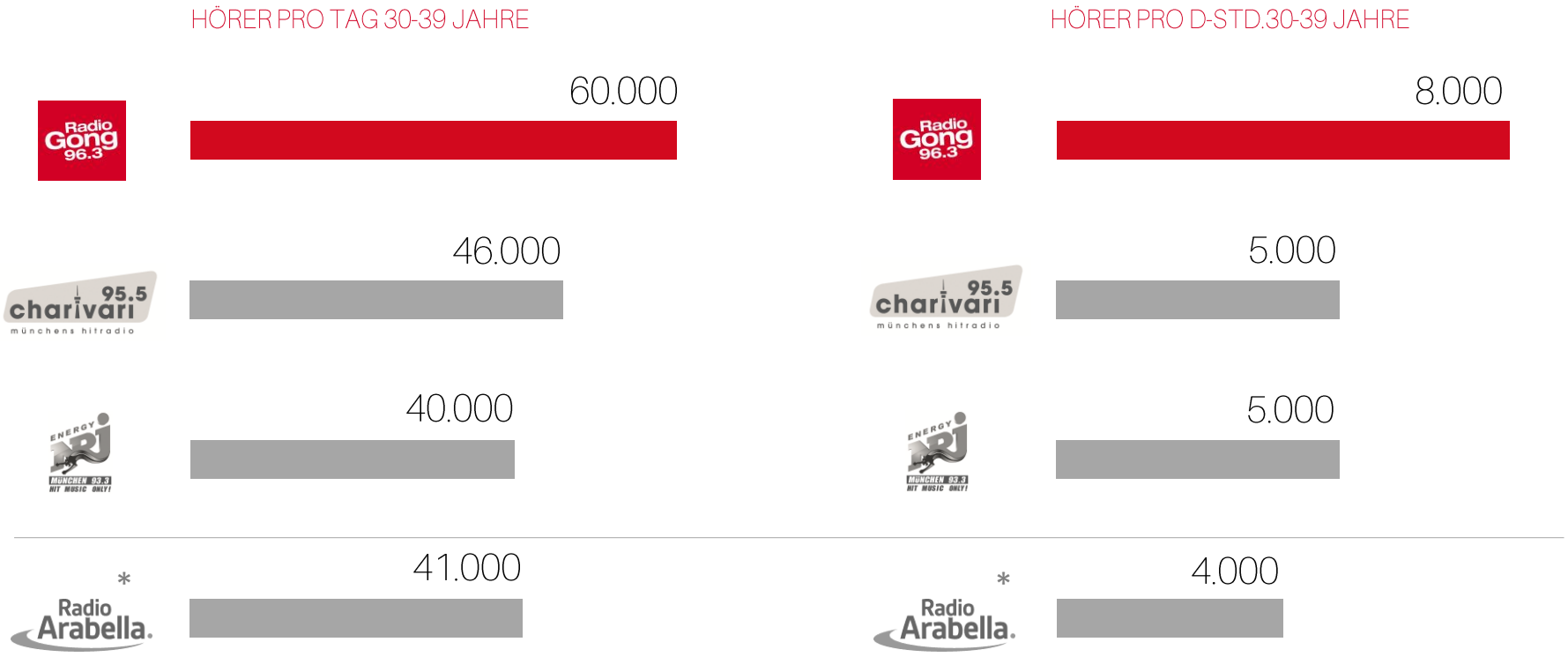
Radio Gong erreicht bei den 20- bis 39-Jährigen am meisten Hörer

Stundennettoreichweite



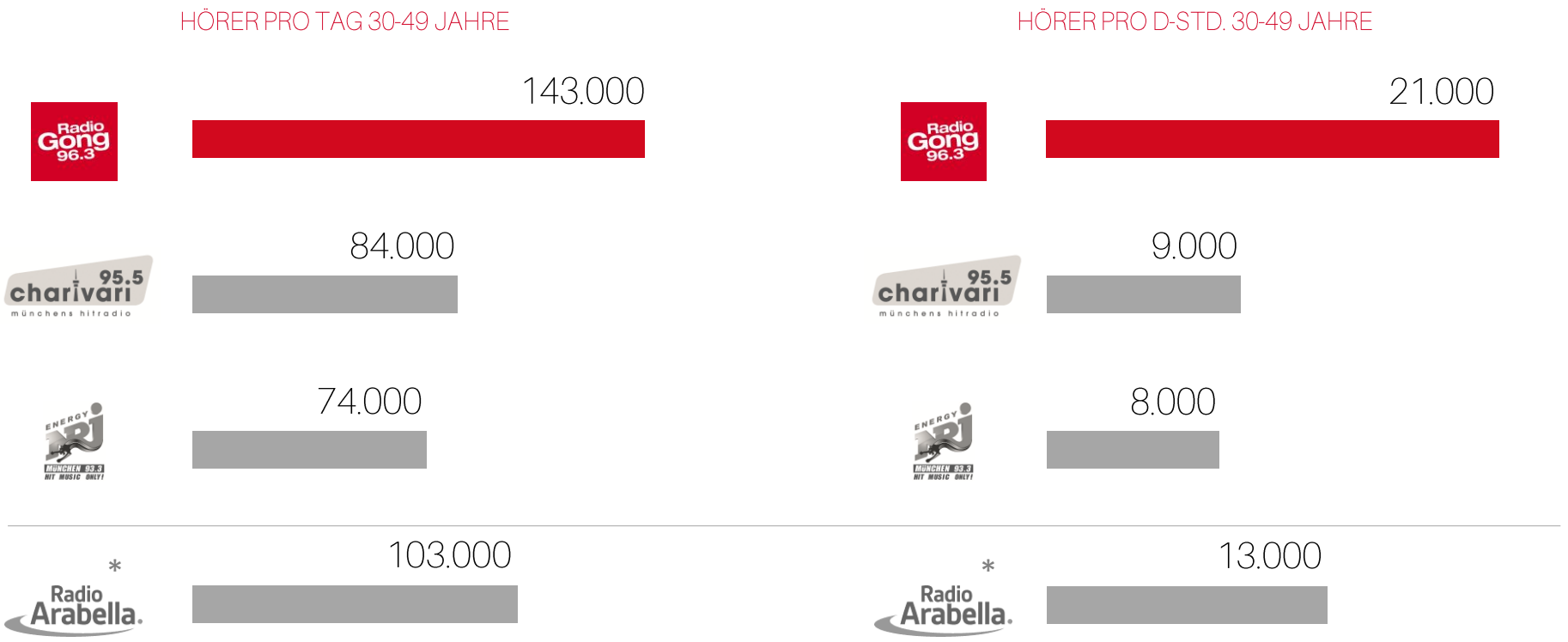
*Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 20-39 Jahre, Mo-Fr

Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 30 – 39 Jahre



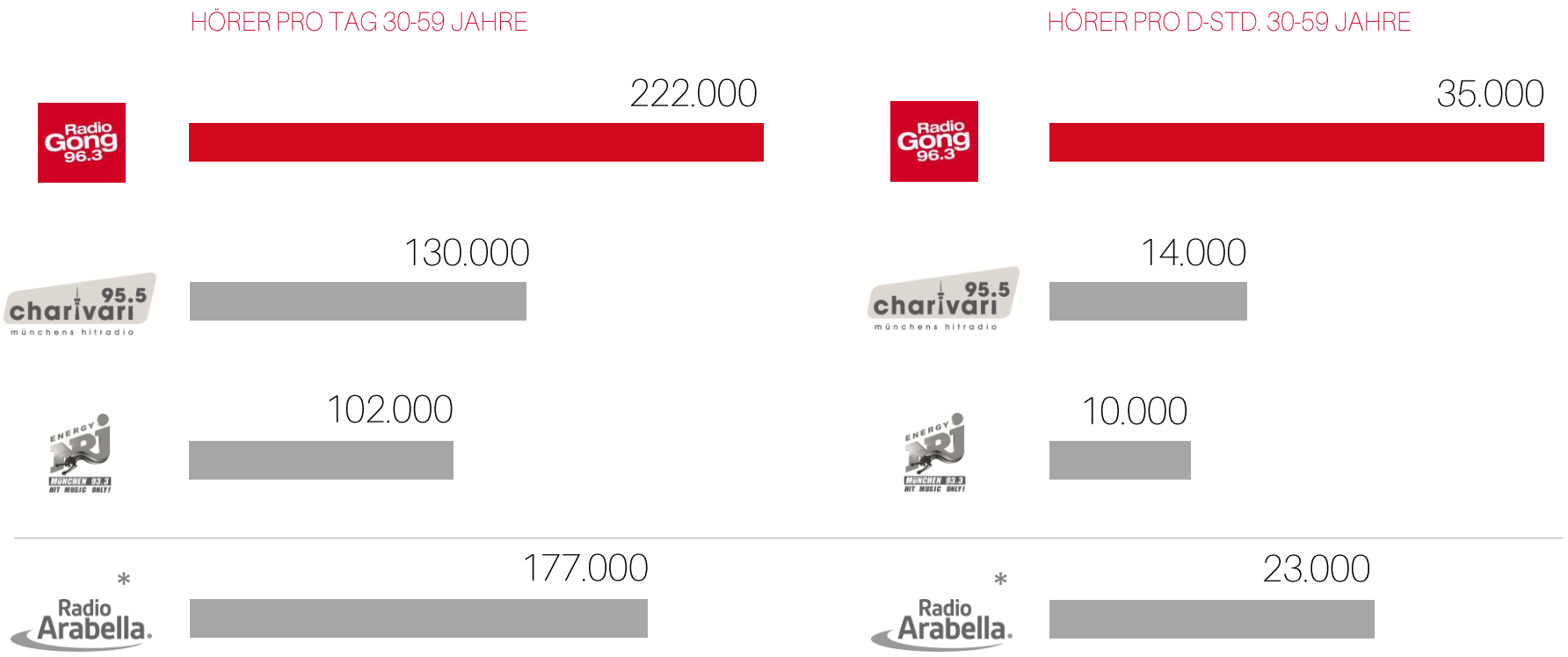
⋆ Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 30-39 Jahre, Mo-Fr

Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 30 – 49 Jahre



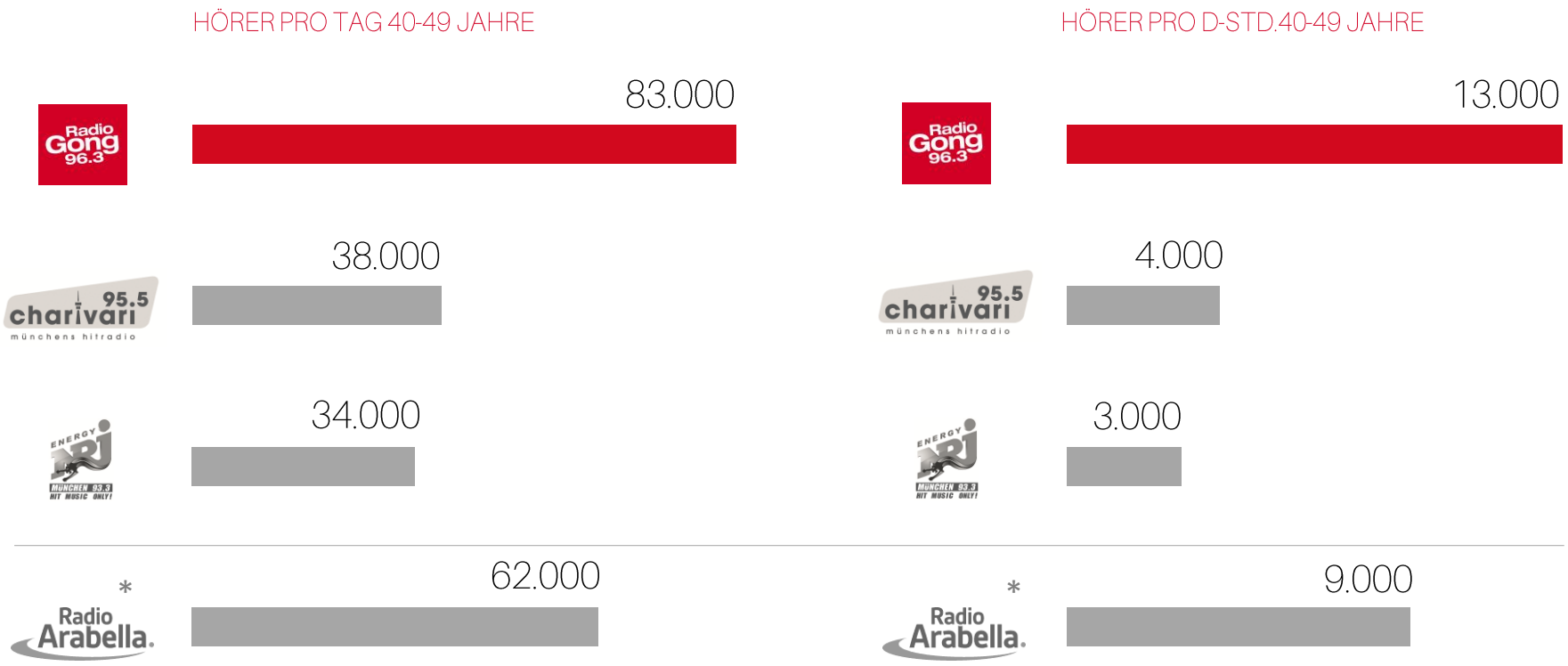
* Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 30-49 Jahre, Mo-Fr

Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 30 – 59 Jahre



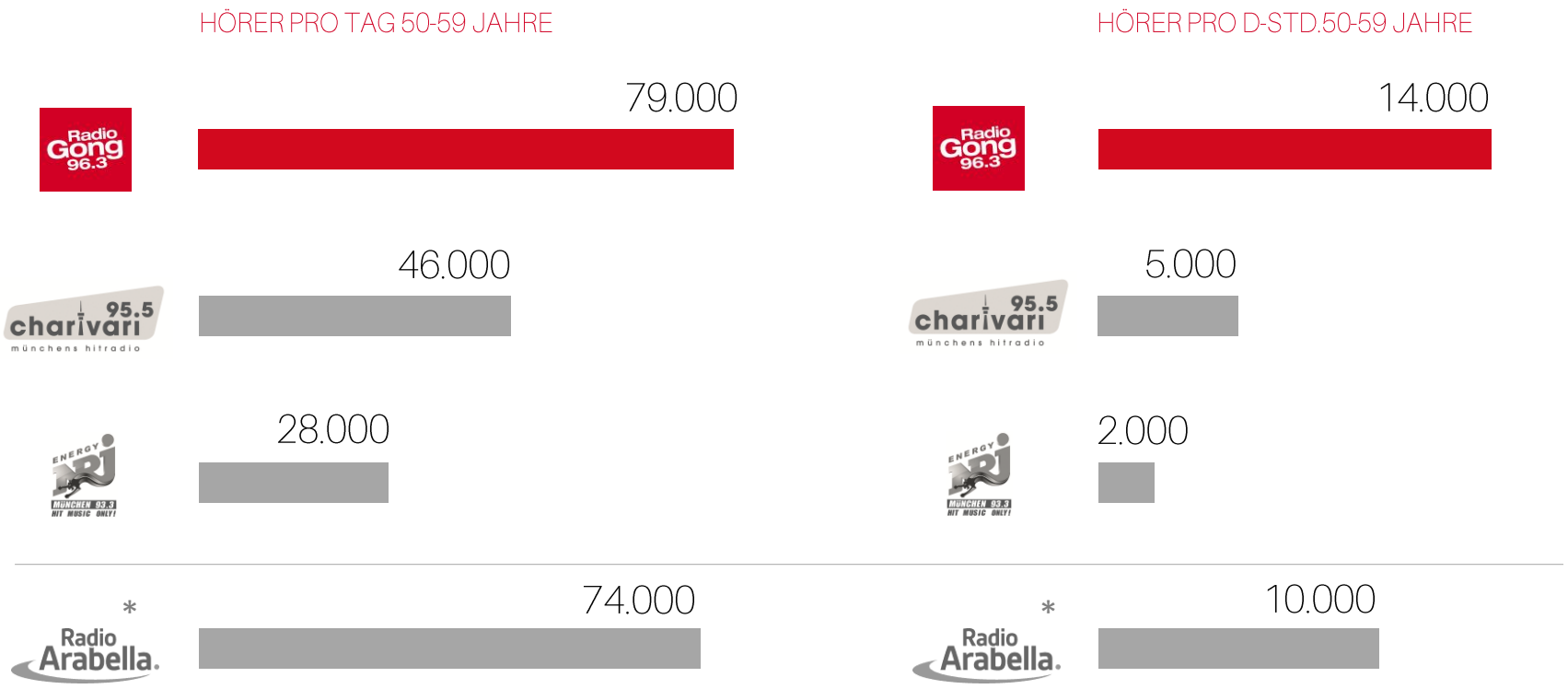
* Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 30-59 Jahre, Mo-Fr

Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 40 – 49 Jahre



* Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 40-49 Jahre, Mo-Fr

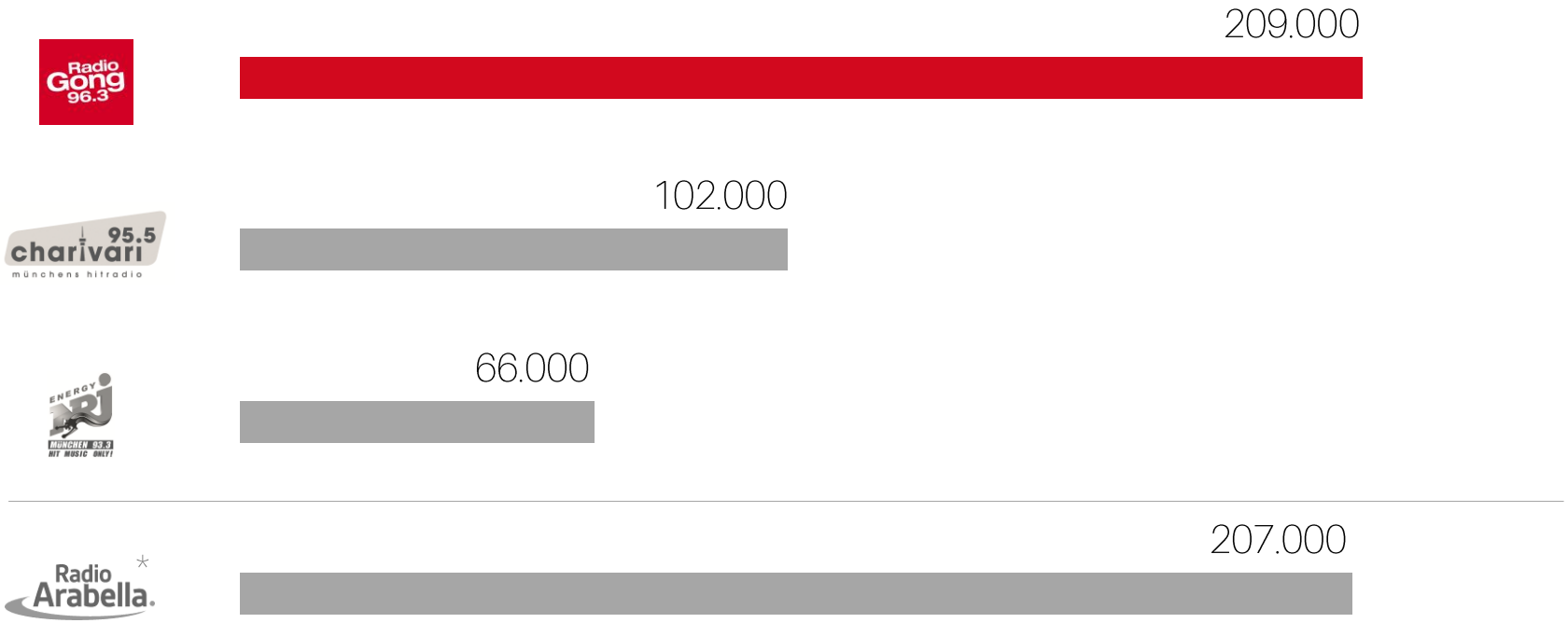
Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 50 – 59 Jahre



* Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 50-59 Jahre, Mo-Fr

Gong 96.3 hat die meistgehörte Münchner Morningshow

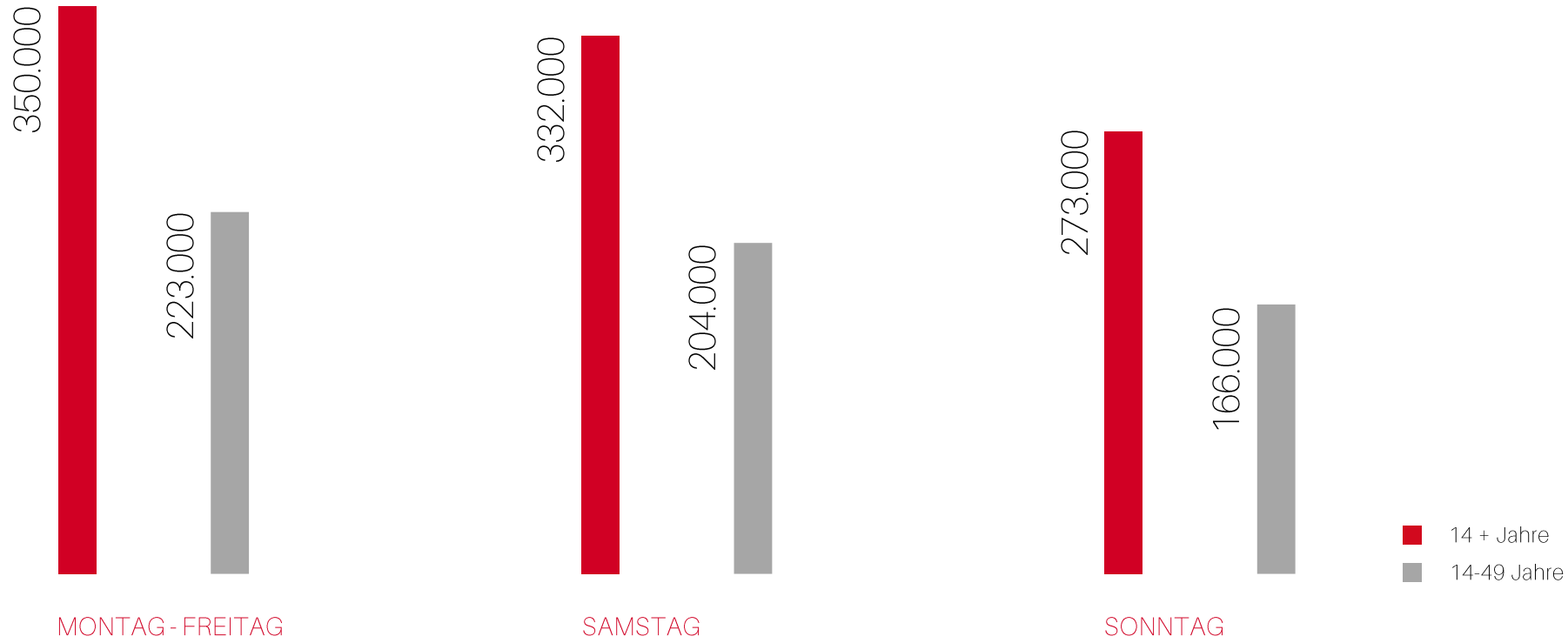
Einzelstunden 6-9 Uhr



Quelle: ma 2024 Audio II; Einzelstunden kumuliert von 6-9 Uhr in der Zielgruppe ab 14 Jahren, Mo-Fr

Starke Reichweiten von Gong 96.3 an jedem Tag der Woche

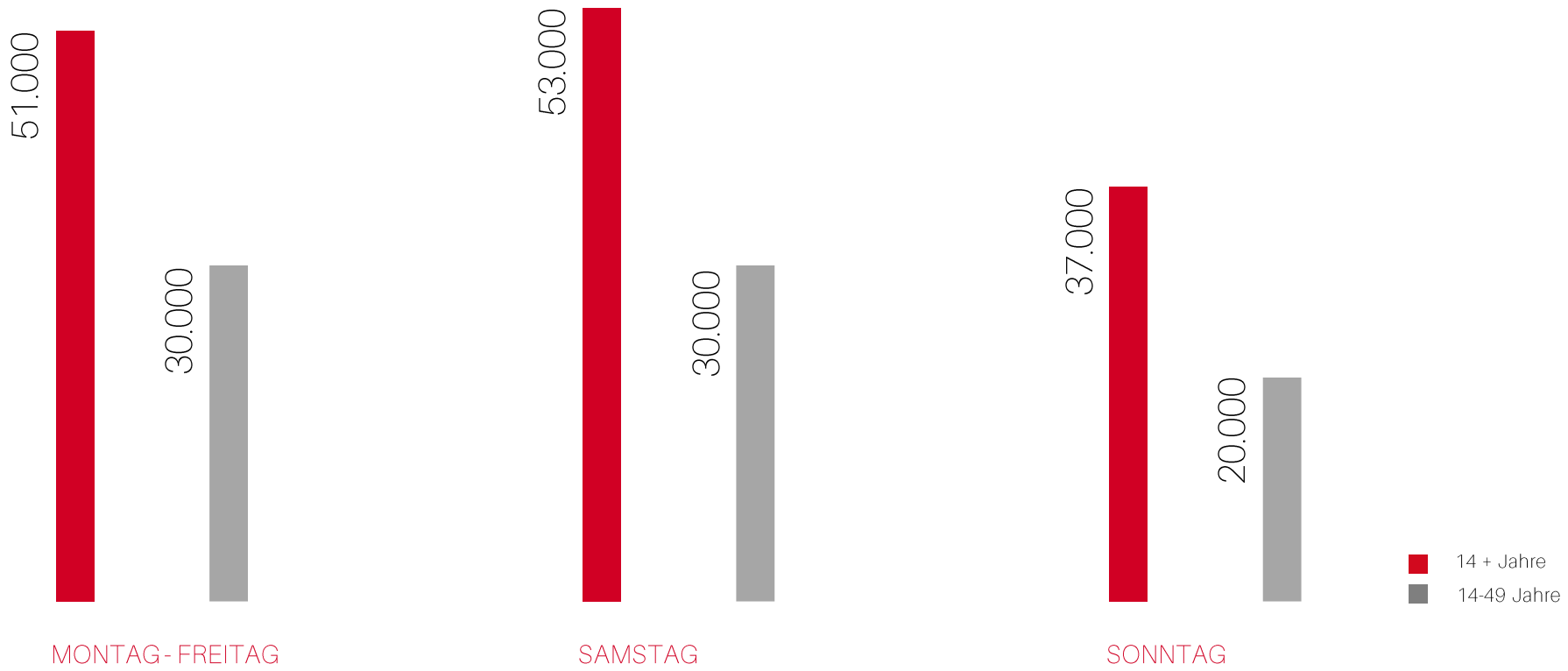
Hörer pro Tag



Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag in den Zielgruppen ab 14 Jahre und 14-49 Jahre, Mo-Fr, Sa und So

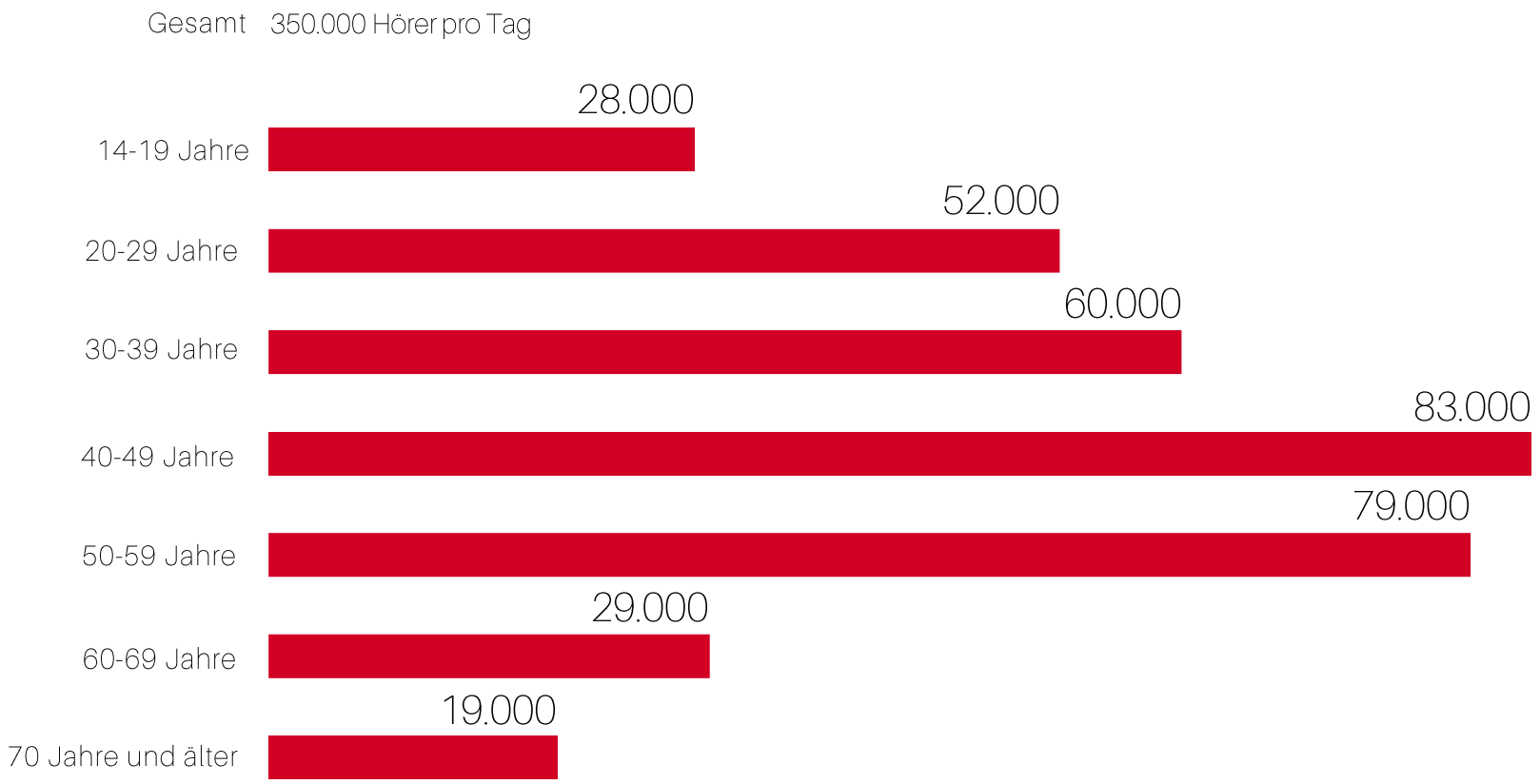
Starke Reichweiten von Gong 96.3 an jedem Tag der Woche

Stundennettoreichweite



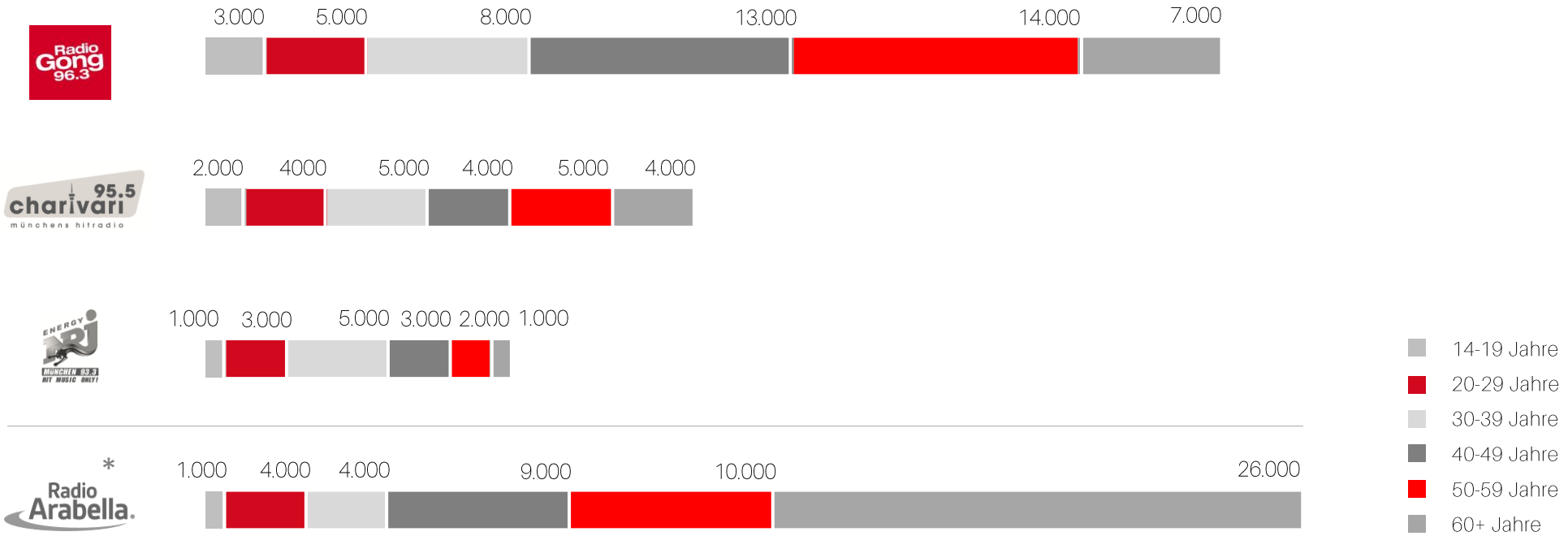
Quelle: ma 2024 Audio II; Stundennettoreichweite in den Zielgruppen ab 14 Jahre und 14-49 Jahre, Mo-Fr, Sa und So

Die Reichweiten von Radio Gong 96.3 in den einzelnen Zielgruppen



Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag in den genannten Zielgruppen, Mo-Fr

So viele Hörer zwischen 14 und 60+ Jahre erreichen Sie in den Teilzielgruppen durchschnittlich in der Stunde



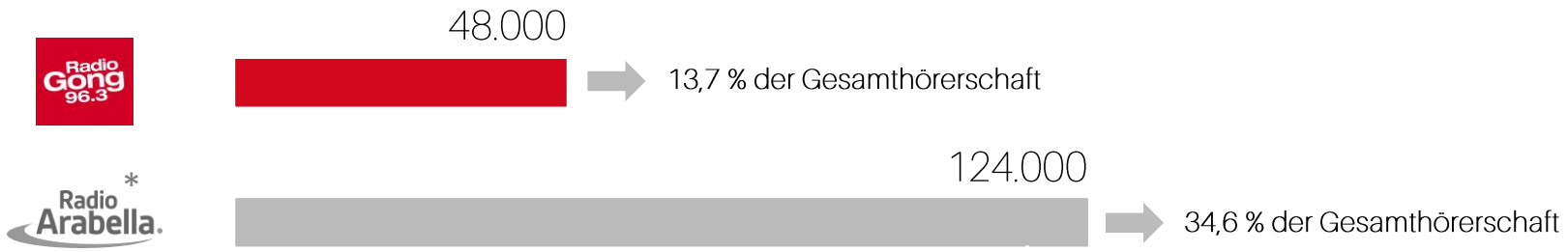
*Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Stundennettoreichweite in den genannten Altersstufen von 14 bis 60+ Jahre, Mo-Fr

Gong 96.3 in der Gesamtzielgruppe 14+ Jahre und ab 60 Jahren im Vergleich mit Radio Arabella

Hörer pro Tag

Gesamtzielgruppe 14+ Jahre

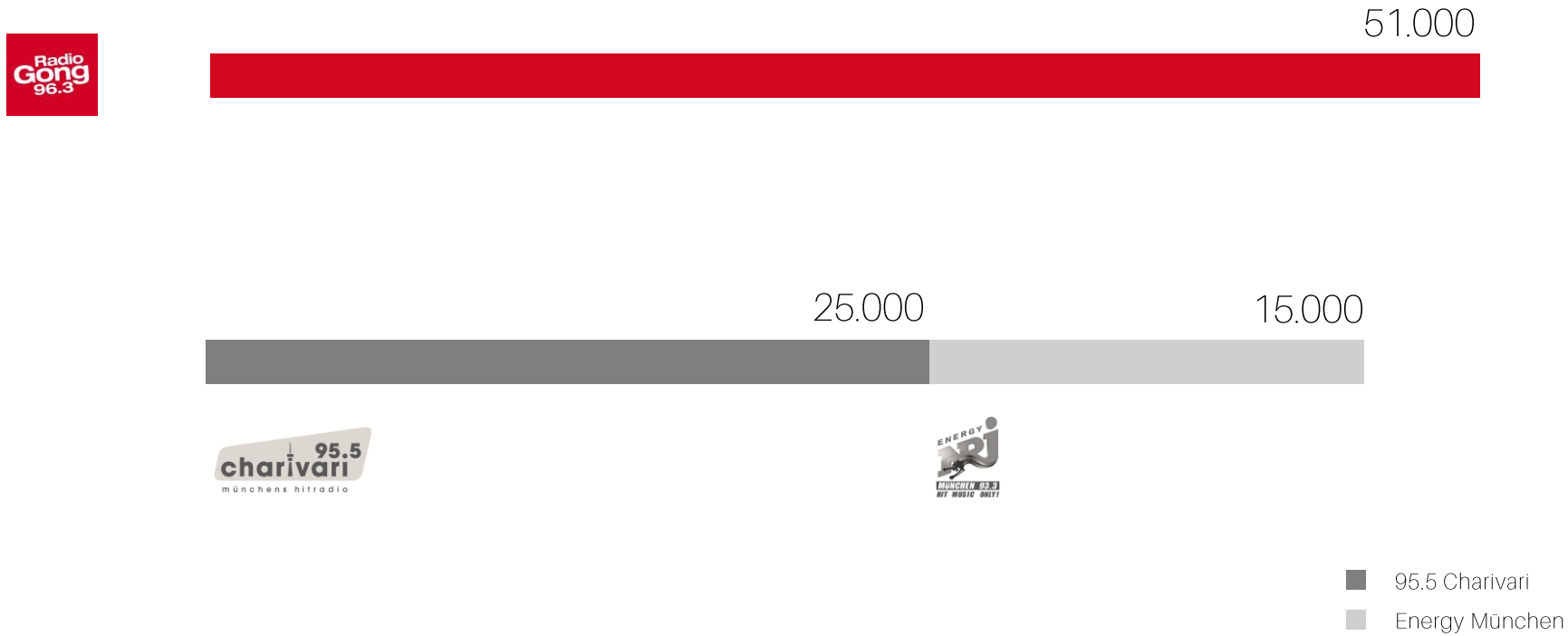
Zielgruppe ab 60 Jahre



*Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag in der Gesamtzielgruppe 14+ Jahre und der Zielgruppe ab 60 Jahre, Mo-Fr

Gong 96.3 erreicht in der Gesamtzielgruppe mehr Hörer als 95.5 Charivari und Energy München zusammen

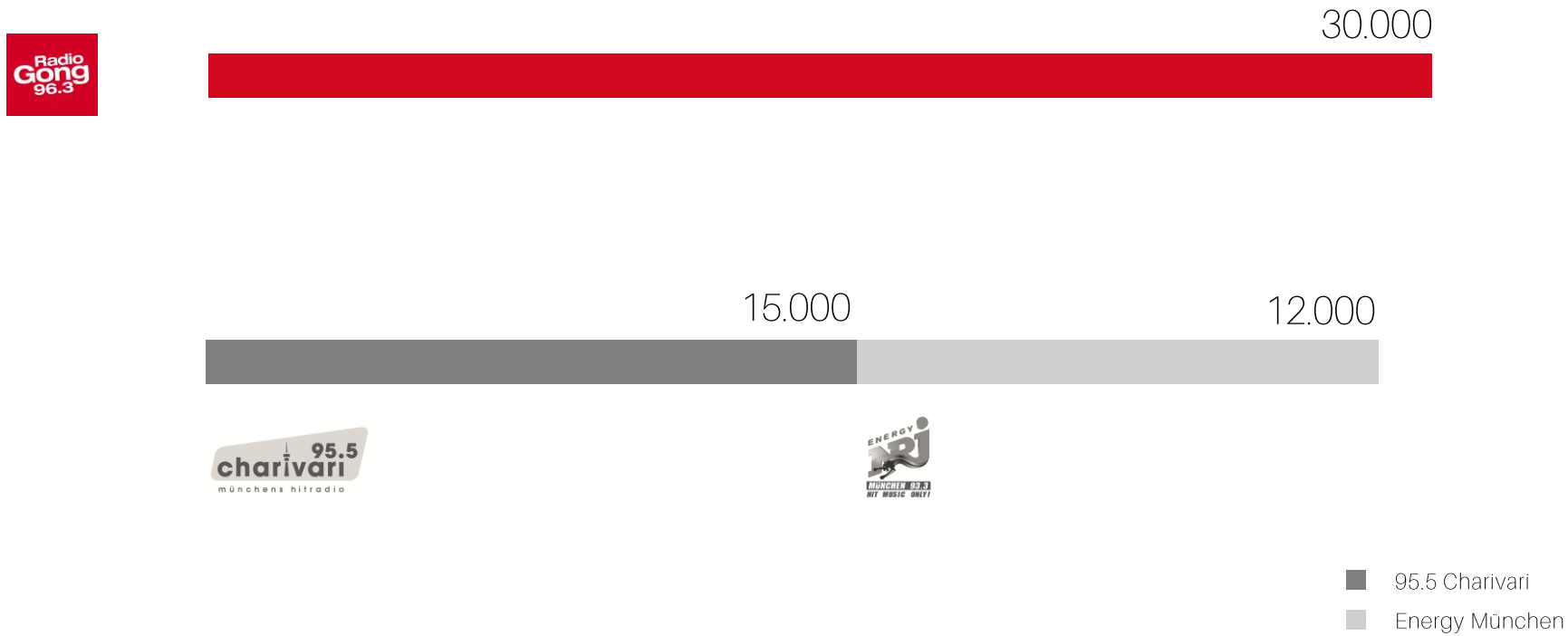
Stundennettoreichweite



Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Gesamtzielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

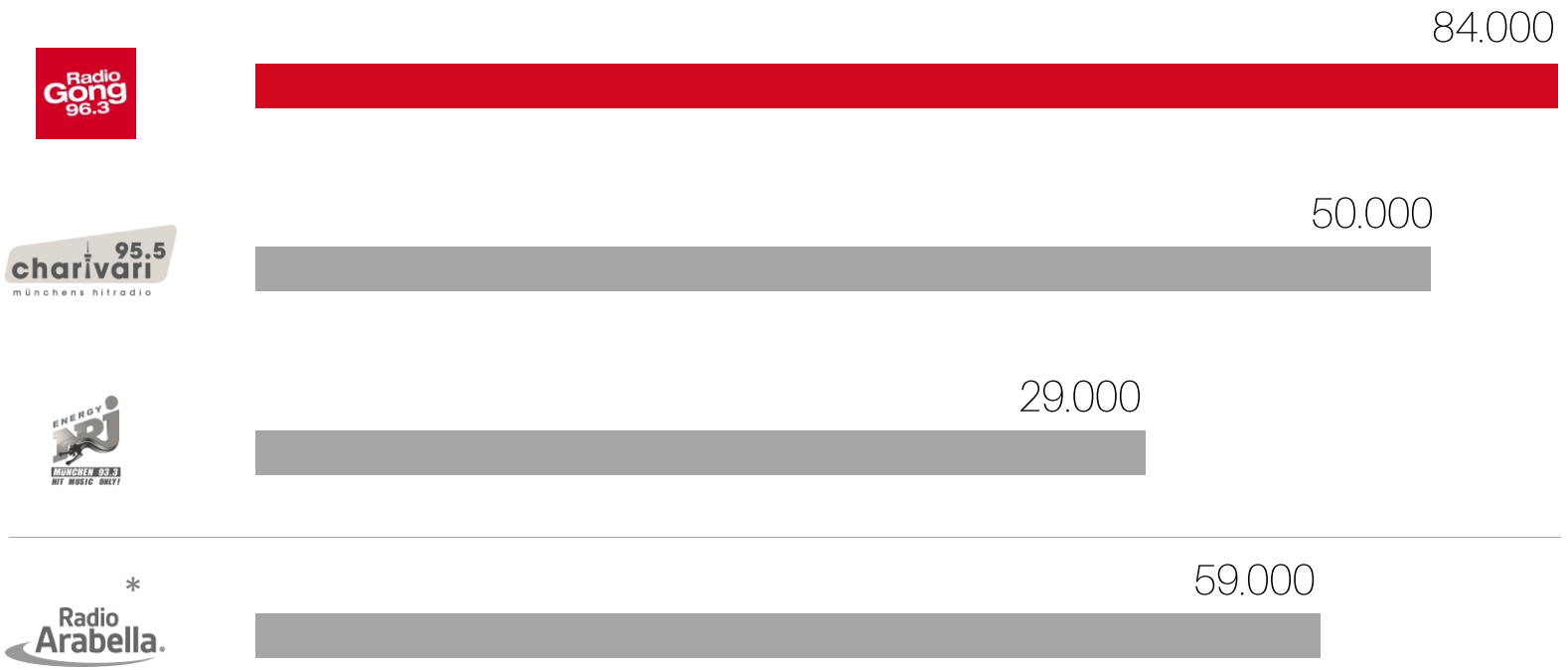
Gong 96.3 erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre mehr Hörer als 95.5 Charivari und Energy München zusammen

Stundennettoreichweite



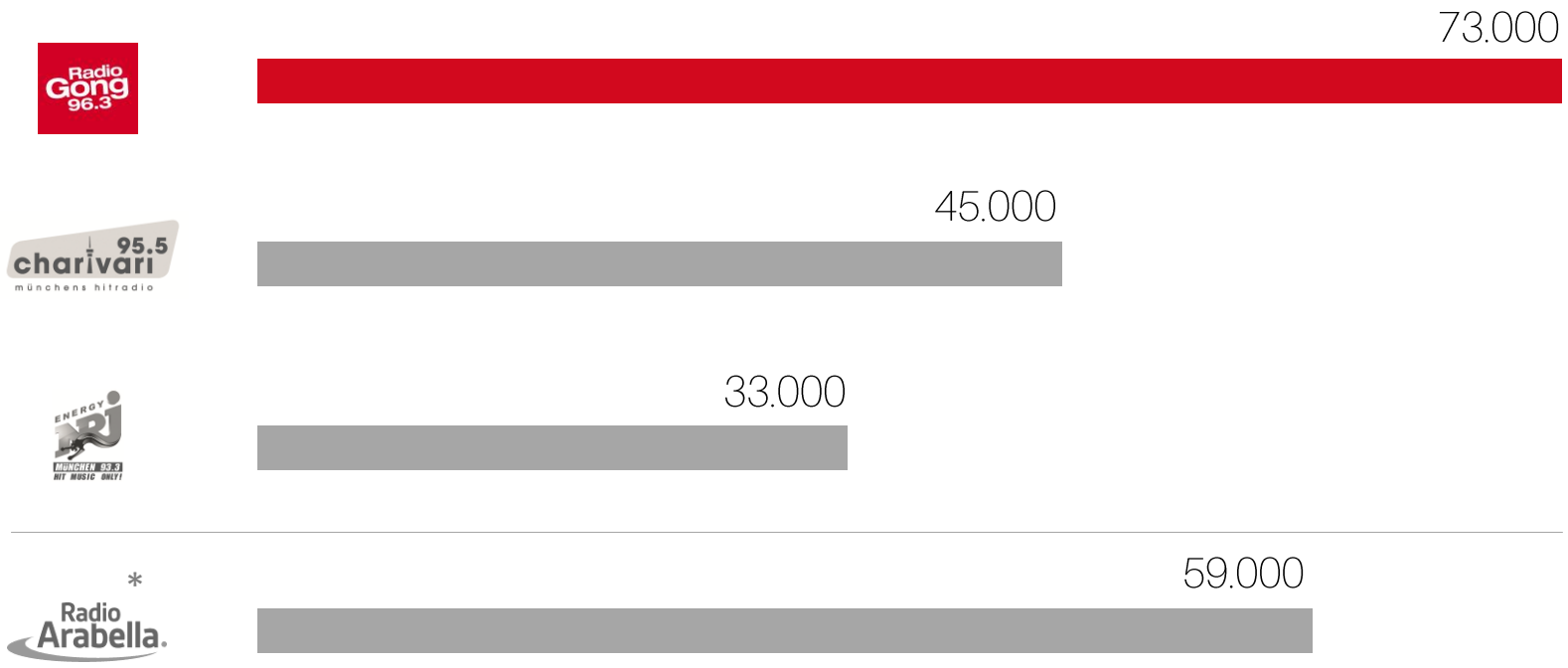
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-49 Jahre, Mo-Fr

Hörer pro Tag, die einen Hochschul- oder Universitätsabschluss haben



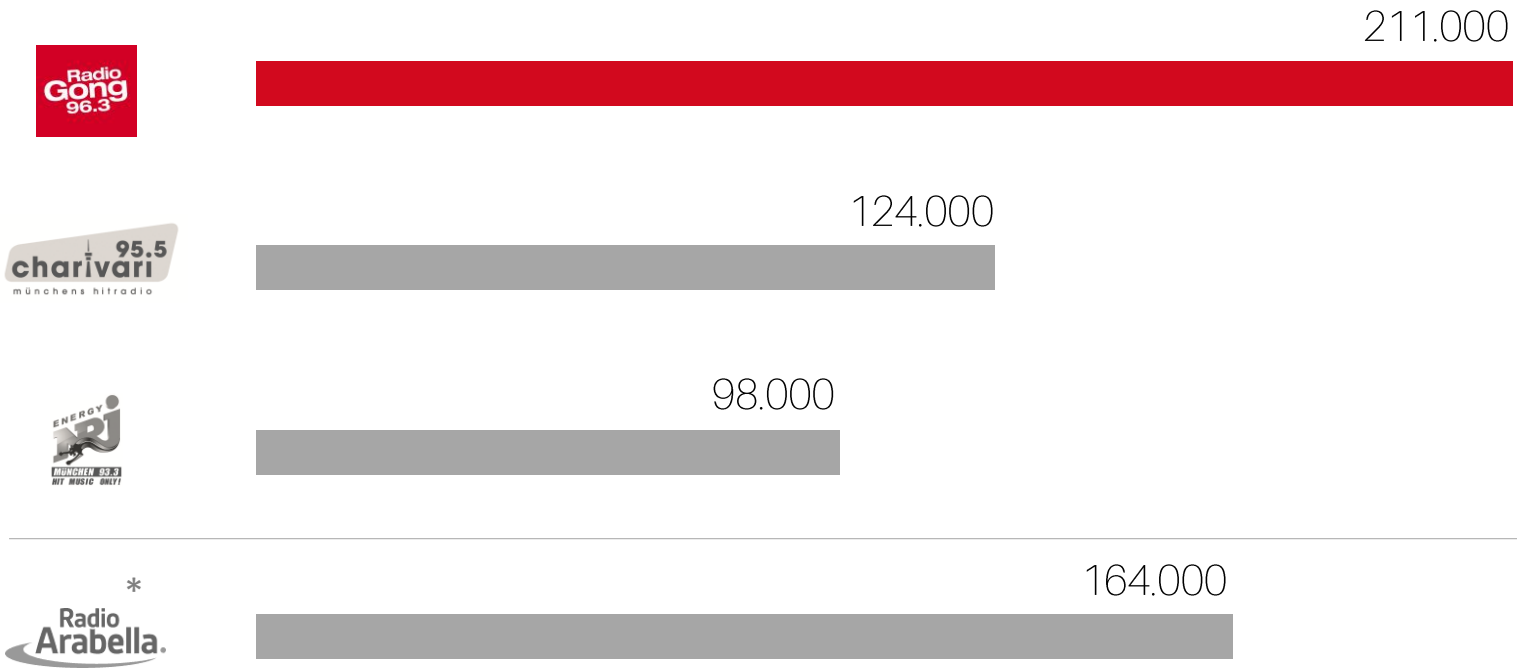
*größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag mit einem Hochschul- oder Universitätsabschluss in der Zielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

Hochqualifizierte Angestellte Hörer pro Tag



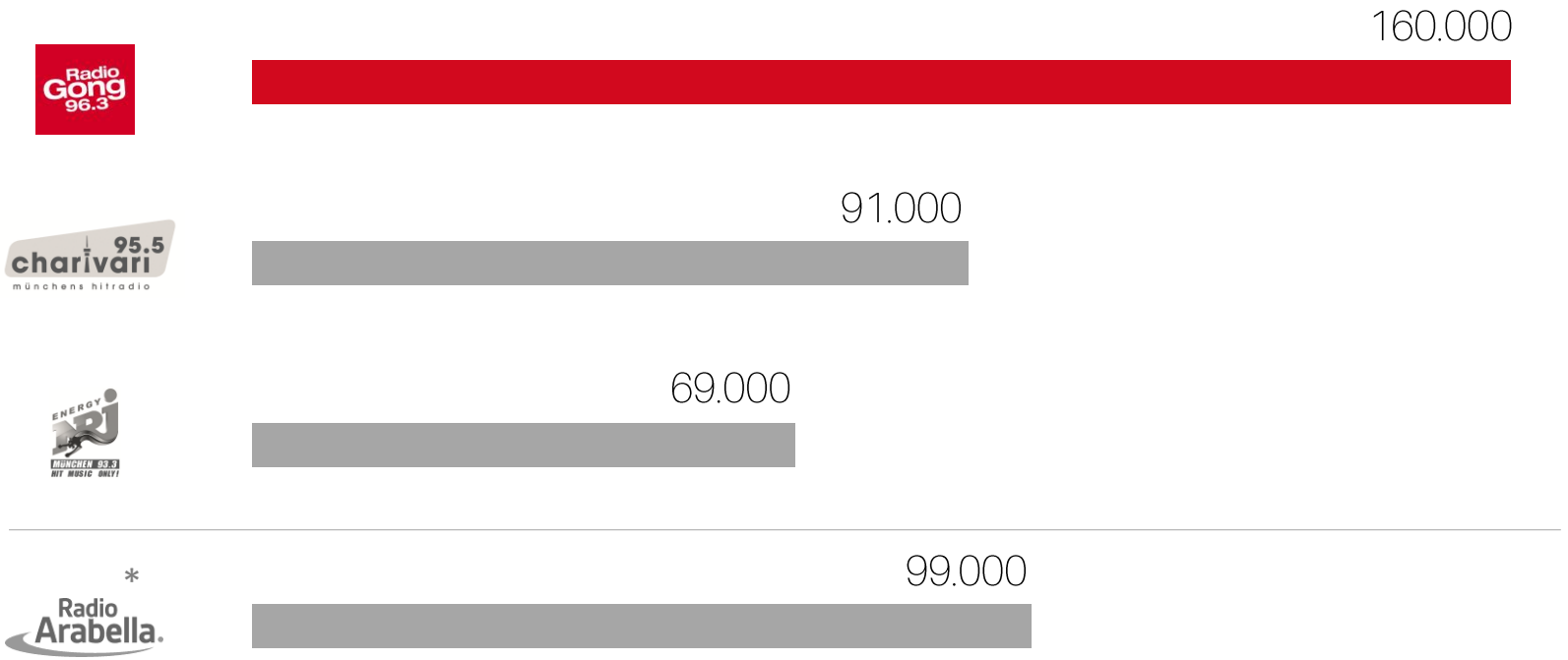
*größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag, Beruf Jetzt: Hochqualifizierte Angestellte in der Zielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 EUR und mehr



* Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 EUR und mehr in der Zielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

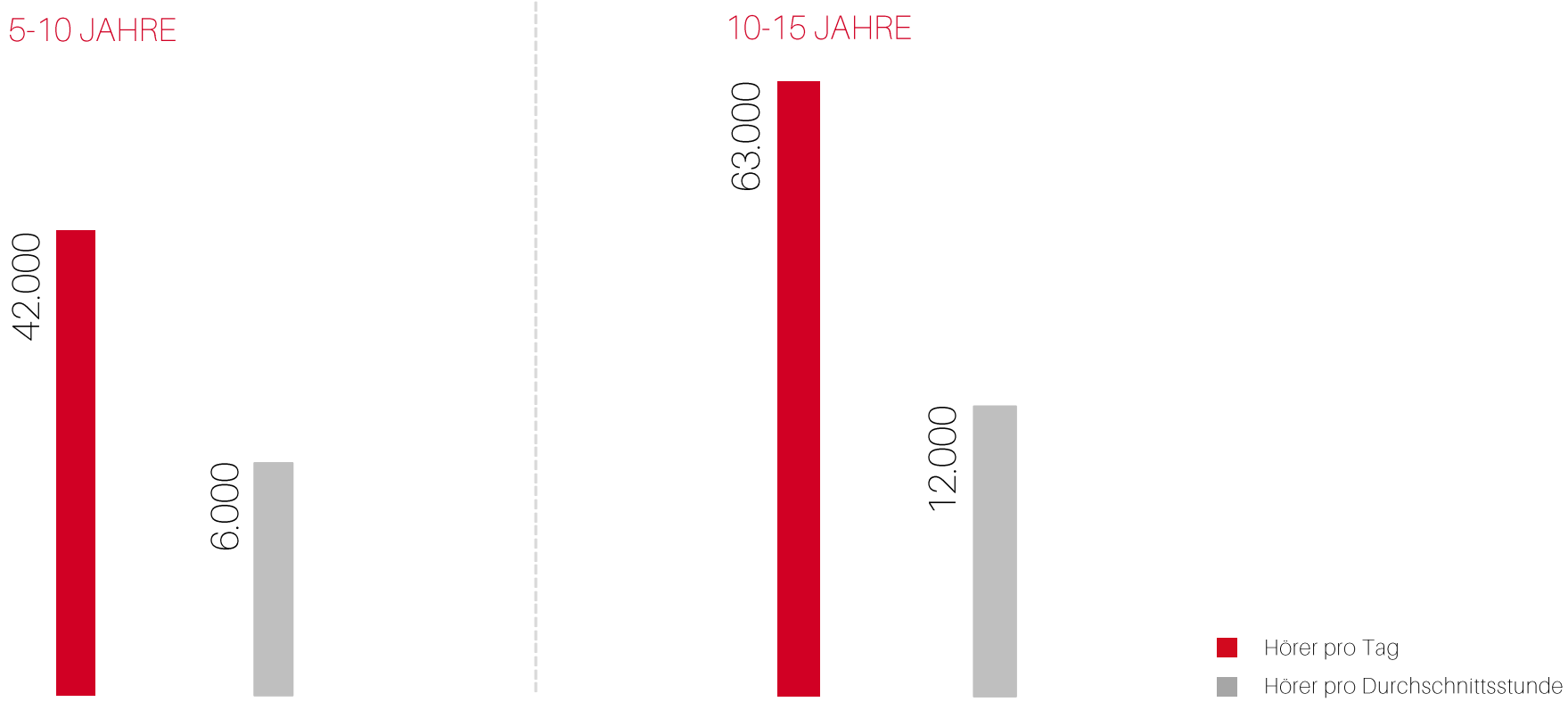
Haushaltsnettoeinkommen von 5.000 EUR und mehr



* Größeres Sendegebiet
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 5.000 EUR und mehr in der Zielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

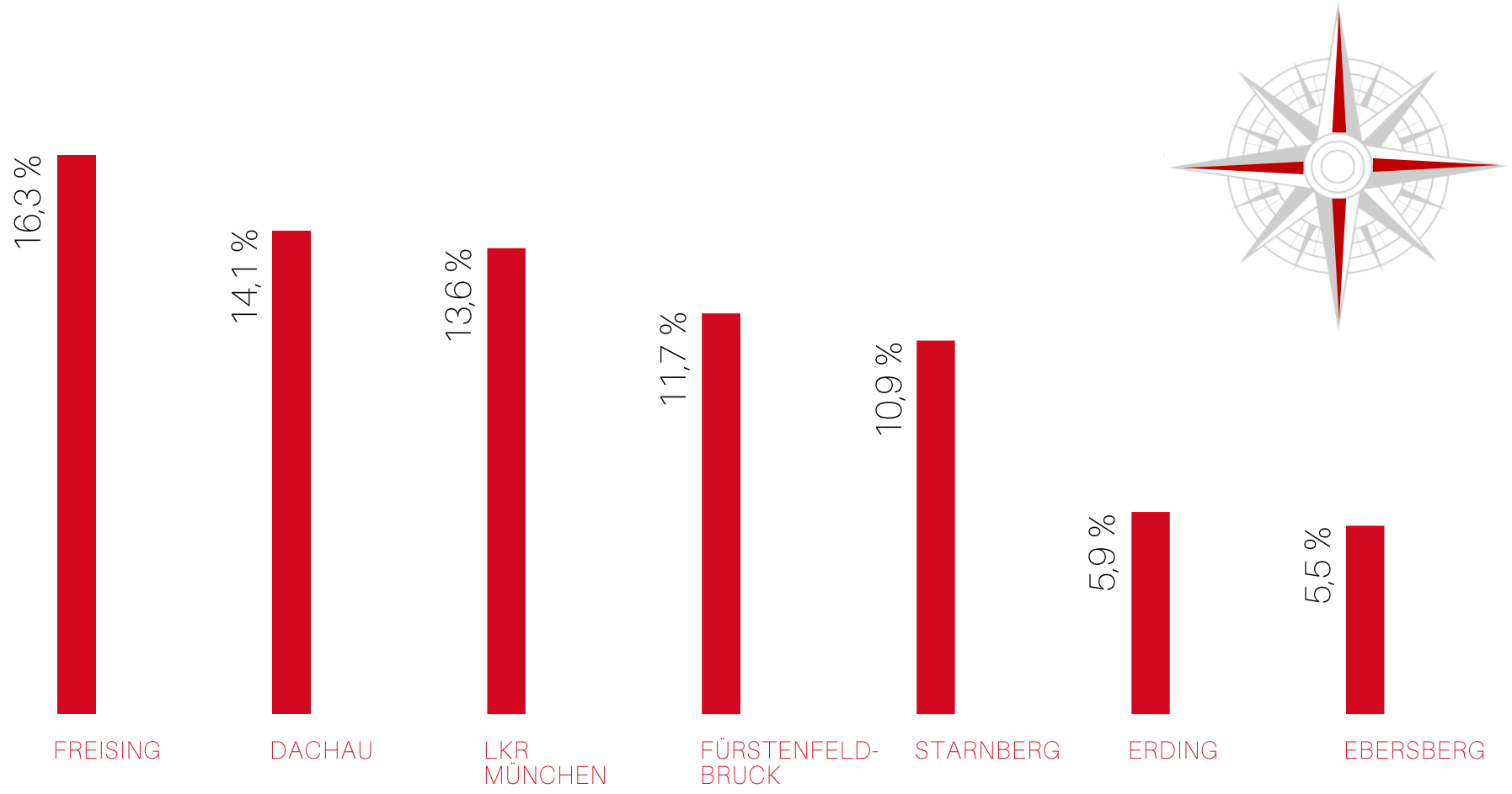
Haushalte mit mindestens 1 Kind in der Altersgruppe 5-10 Jahre und 10-15 Jahre

Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde



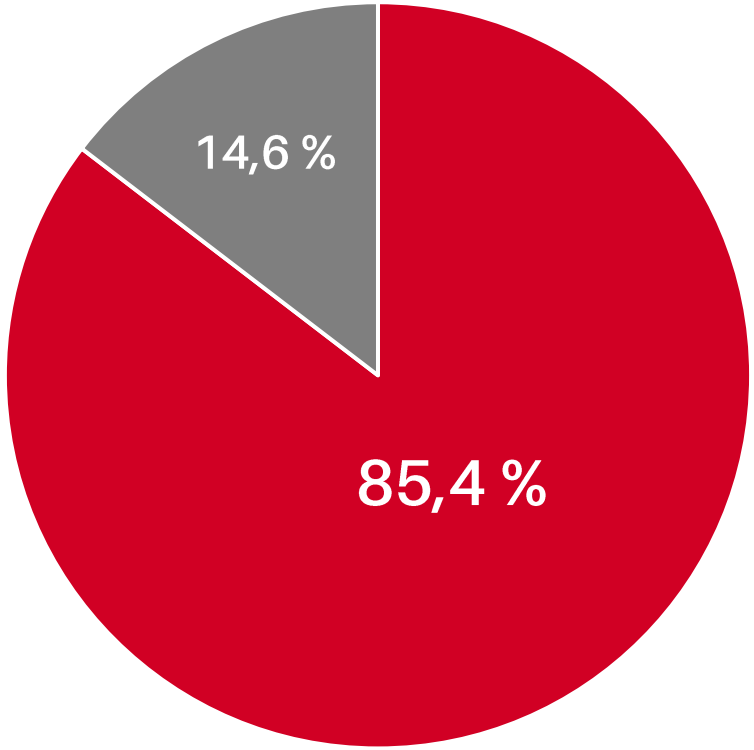
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde; Haushalte mit mind. 1 Kind in der Altersgruppe 5 bis unter 11 Jahre bzw. 10 bis unter 16 Jahre, Mo-Fr

Gong 96.3 Hörer pro Tag in den Münchner Landkreisen in der Zielgruppe ab 14 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio II, Hörer pro Tag prozentual in den jeweiligen Landkreisen in der Zielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

Steigern Sie mit Gong 96.3 Ihre Netto-Werbekontakte und erhöhen Ihre Marktdurchdringung



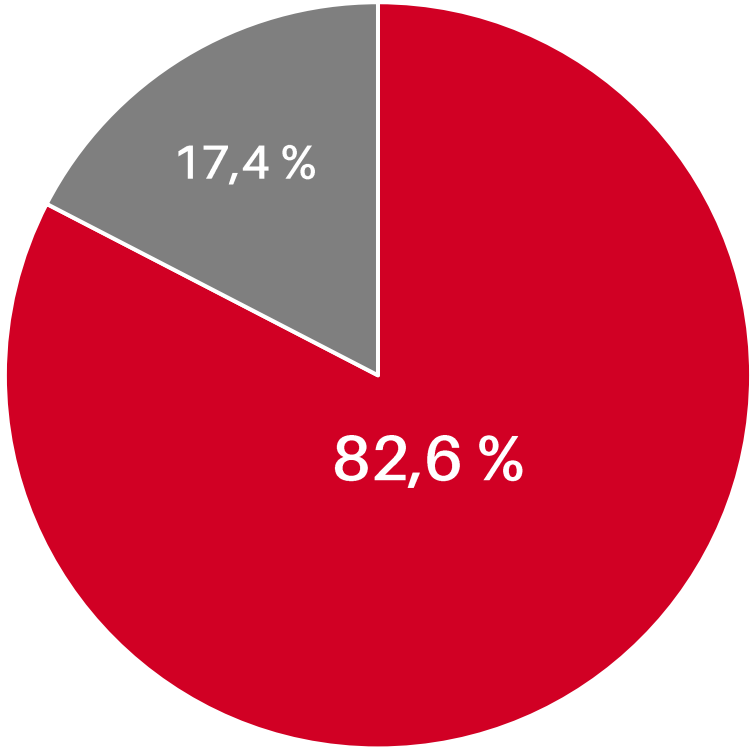
85,4 % der Hörerschaft von Gong 96.3 hören das Programm von Energy München NICHT

Mit einer ergänzenden Radio-Kampagne auf Gong 96.3 steigern Sie somit Ihre Netto-Werbekontakte. Sie erhöhen die Marktdurchdringung für Ihr Unternehmen, Ihre Marke und die damit verbundenen Kommunikationsziele

- 85,4 % der Gong-Hörer sind keine Hörer von Energy München
- 14,6 % der Gong-Hörer sind auch Hörer von Energy München

Quelle: ma 2024 Audio II; Medienüberschneidung gem. AudioXpert, Hörer pro Tag ab 14 Jahre, Mo-Fr

Steigern Sie mit Gong 96.3 Ihre Netto-Werbekontakte und erhöhen Ihre Marktdurchdringung



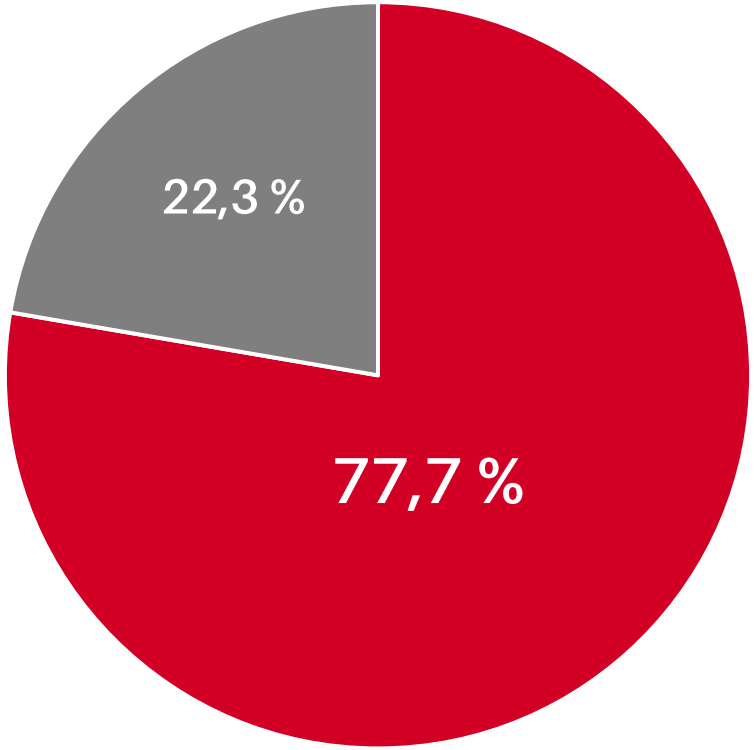
82,6 % der Hörerschaft von Gong 96.3 hören das Programm von Radio Arabella NICHT

Mit einer ergänzenden Radio-Kampagne auf Gong 96.3 steigern Sie somit Ihre Netto-Werbekontakte. Sie erhöhen die Marktdurchdringung für Ihr Unternehmen, Ihre Marke und die damit verbundenen Kommunikationsziele

- 82,6 % der Gong-Hörer sind keine Hörer von Radio Arabella
- 17,4 % der Gong-Hörer sind auch Hörer von Radio Arabella

Quelle: ma 2024 Audio II; Medienüberschneidung gem. AudioXpert, Hörer pro Tag ab 14 Jahre, Mo-Fr

Steigern Sie mit Gong 96.3 Ihre Netto-Werbekontakte und erhöhen Ihre Marktdurchdringung



77,7 % der Hörerschaft von Gong 96.3 hören das Programm von Radio Charivari NICHT

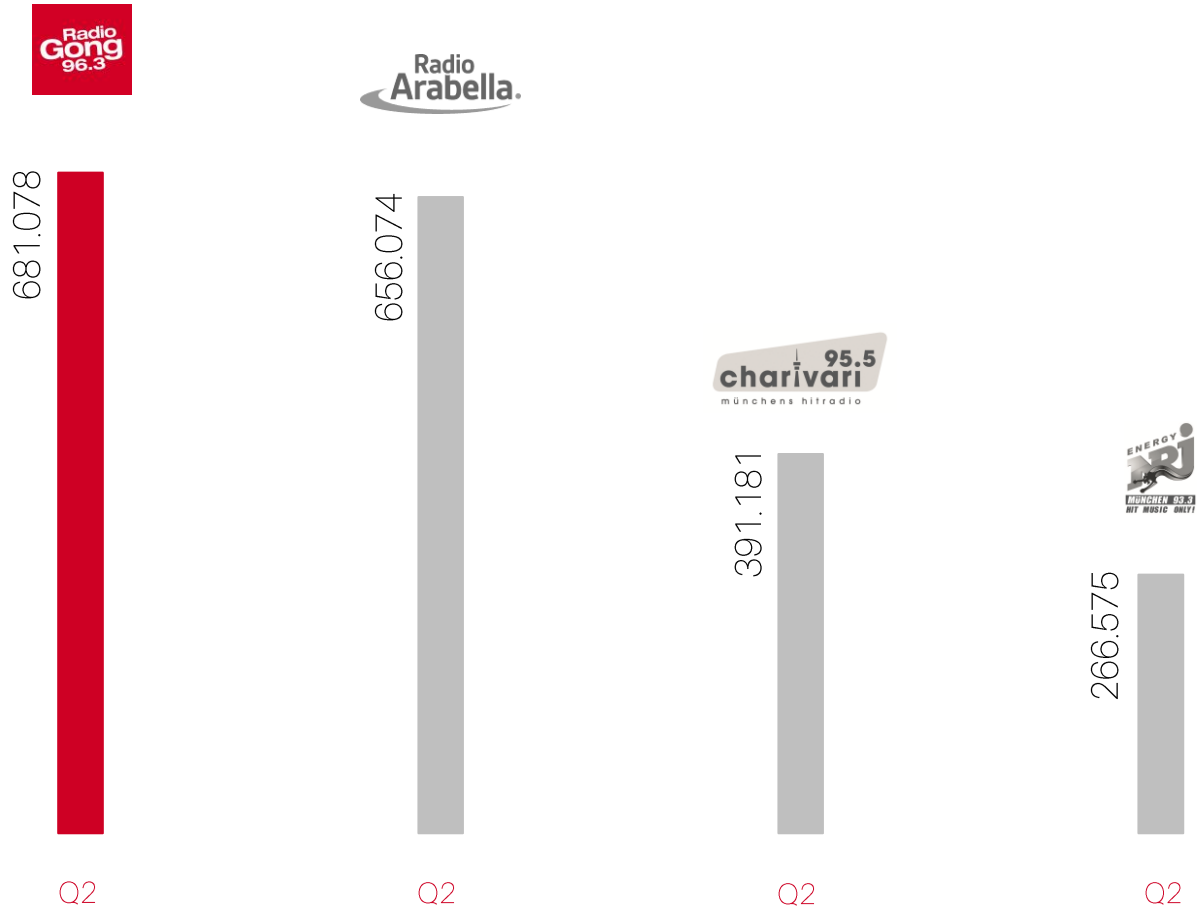
Mit einer ergänzenden Radio-Kampagne auf Gong 96.3 steigern Sie somit Ihre Netto-Werbekontakte. Sie erhöhen die Marktdurchdringung für Ihr Unternehmen, Ihre Marke und die damit verbundenen Kommunikationsziele

- 77,7 % der Gong-Hörer sind keine Hörer von 95.5 Charivari
- 22,3 % der Gong-Hörer sind auch Hörer von 95.5 Charivari

Quelle: ma 2024 Audio II; Medienüberschneidung gem. AudioXpert, Hörer pro Tag ab 14 Jahre, Mo-Fr

Gong 96.3 – die Nummer 1 in München

Simulcast, Sessions pro Monat im Sendervergleich



Quelle: ma 2024 IP Audio III Publikation: Webeträger Online-Audio
Ausweisungszeitraum: 2024 Q2; Ausweisungseinheit: Sessions pro Monat

GONG 96.3 IM WEB – IHRE PLATTFORM FÜR CROSSMEDIALE VERKNÜPFUNGEN

Über 3 Millionen Page Impressions
auf radiogong.de in einem Jahr

Quelle: Google Analytics, Zeitraum Nov 2023 – Okt 2024

119.134 Follower
hat Gong 96.3 auf Facebook

Quelle: facebook.de I Stand: Nov 2024

73.400 Follower
hat Gong 96.3 auf Instagram

Quelle: instagram.com I Stand Nov 2024

GONG 96.3
KONVERGENTE
REICHWEITEN
PRO TAG

370.000

HÖRER

- Gong 96.3 München (UKW & DAB)
- Gong 96.3 Simulcast
- Gong 96.3 Web-Streams

Quelle: ma 2024 Audio II; Gong 96.3 München
Konvergent, Hörer pro Tag ab 14 Jahre, Mo-Fr

Gong 96.3 –
der richtige Partner für Ihre Events

Gong 96.3 steht nicht nur für gute Unterhaltung im Radio, sondern auch für **erfolgreiche Events!**

Mit **über 10.000 Veranstaltungen** und knapp **40 Jahren Eventerfahrung** hat sich Gong 96.3 in und um München einen Namen gemacht.

Events wecken **nachhaltige Emotionen** und schaffen **positive Erlebnisse** in Verbindung mit Ihrer Marke. Ob kleinere Promotion Aktionen oder große Eröffnungsfeiern, **profitieren Sie** von der Expertise und dem Netzwerk des Senders.

EVENTS

4x ausgezeichnet mit dem Deutschen Radiopreis

Gong 96.3 Auszeichnungen

Für besondere Hilfeleistungen für Ukraine-Flüchtlinge

"München hilft. Unterkünfte für ukrainische Familien"

Gong 96.3 erhält den städtischen Engagementpreis "Münchens ausgezeichnetes Unternehmen"

Reisebusse hielten im Minutentakt vor unserem Funkhaus in der Richard-Strauss-Straße in Bogenhausen. Die Geflüchteten - meist Frauen mit Kindern - suchten Schutz vor dem Krieg in der Ukraine. Zusammen mit vielen Freiwilligen konnten wir von Gong 96.3 in kürzester Zeit in den ersten Tagen nach Kriegsbeginn eine Anlaufstelle auf die Beine stellen und rund 5.000 Menschen aus der Ukraine an private Unterkünfte in München & der Region vermitteln. Die Stadt würdigte offiziell diese Initiative – mit dem Preis "Münchens ausgezeichnete Unternehmen.

Für Verdienste um die bayerische Heimat

Staatsminister zeichnet Team von Radio Gong 96.3 aus

Ebenso erhielten wir für unseren Einsatz um die bayerische Heimat für diese Flüchtlings-Hilfsaktion von Staatsminister Albert Füracker, MdL in einem feierlichen Festakt in Nürnberg die Auszeichnung „Heimatverbundenes Unternehmen".

Nutzen Sie - im wahrsten Sinne des Wortes - unser „ausgezeichnetes" Programmumfeld für Ihre Werbebotschaft!

Ihr direkter Kontakt in unser Sendezentrum

TAMARA BAUR (ehem. Eschbaumer)
Head of Sales

Telefon 089 38166-115
Mobil 0172 86 56 266
E-Mail tamara.baur@radiogong.de

ANSCHRIFT
Radio Gong 2000 GmbH & Co. KG
Richard-Strauss-Straße 48, 81677 München

E-Mail info@radiogong.de
www.radiogong.de

VERNETZEN SIE SICH MIT UNSEREM SENDER
LinkedIN
Xing

Unsere aktuellen Mediadaten, Preisliste und AGB finden Sie HIER

GONG 96.3 FACTS

Das erweiterte Sendegebiet von Gong 96.3

- Technische UKW-Reichweite München & die Region: 2,6 Millionen Einwohner
- Technische Reichweite DAB+ München & die Region: Mehr als 2,87 Millionen Einwohner
- Technische Reichweite DAB+ München & die Region plus Raum Ingolstadt: Mehr als 3 Millionen Einwohner

089KULT FACTS

Das Sendegebiet von 089Kult

- Technische Reichweite DAB+ München & die Region: Mehr als 2,87 Millionen Einwohner