



**Radio
Gong
96.3**

MA 2025 IP AUDIO II

ERGEBNISSE

MEDIA-ANALYSE

2025



DIE AKTUELLE
MA 2025 IP AUDIO II
FÜR GONG 96.3
ZÄHLT

WEBCAST

1.127.546

HÖRSTUNDEN PRO MONAT

Quelle: ma 2025 IP Audio II; Hörstunden pro Monat, Webcast,
Ausweisungszeitraum 2025 Q1



DIE AKTUELLE
MA 2025 IP AUDIO II
FÜR GONG 96.3
ZÄHLT

SIMULCAST

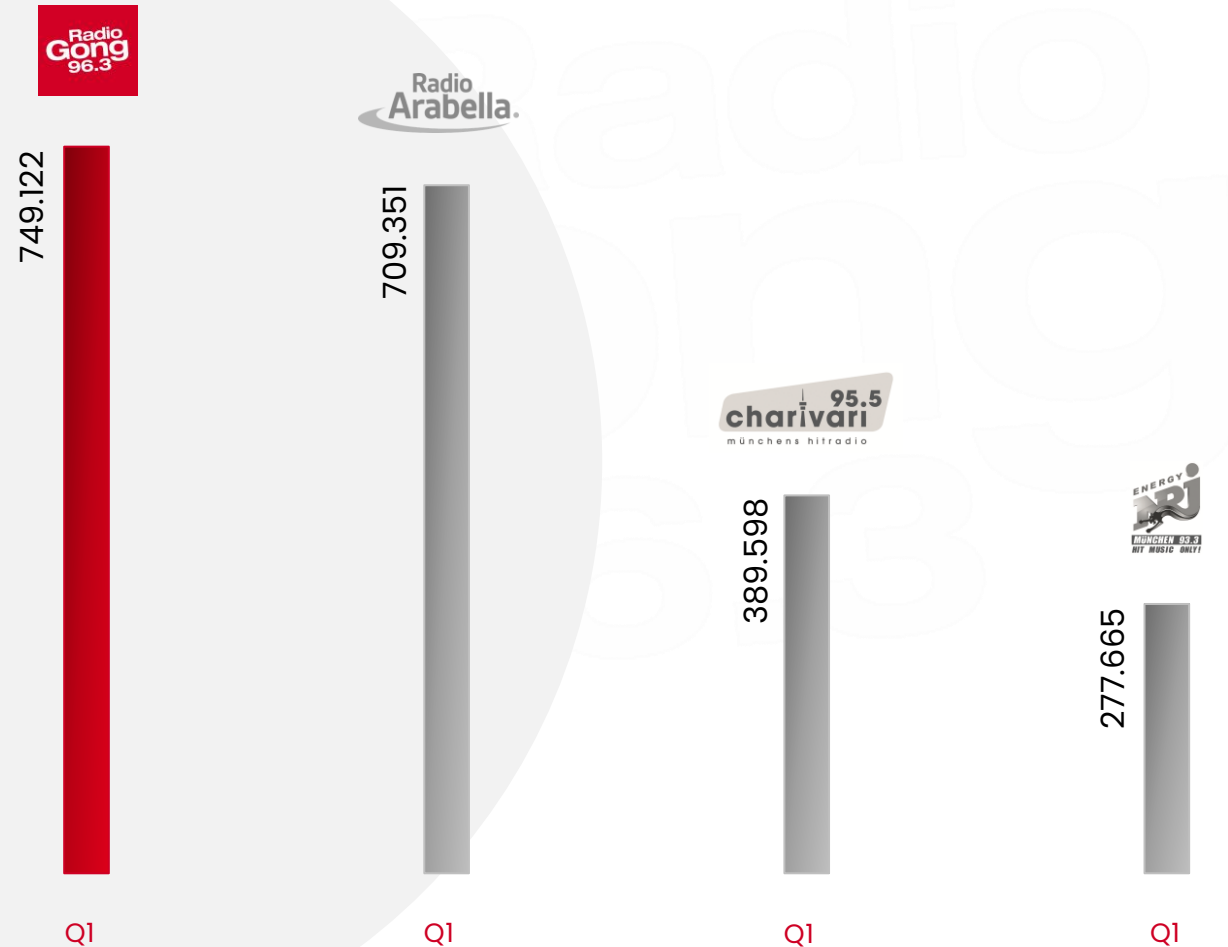
986.132

HÖRSTUNDEN PRO MONAT

Quelle: ma 2025 IP Audio II; Hörstunden pro Monat, Simulcast,
Ausweisungszeitraum 2025 Q1

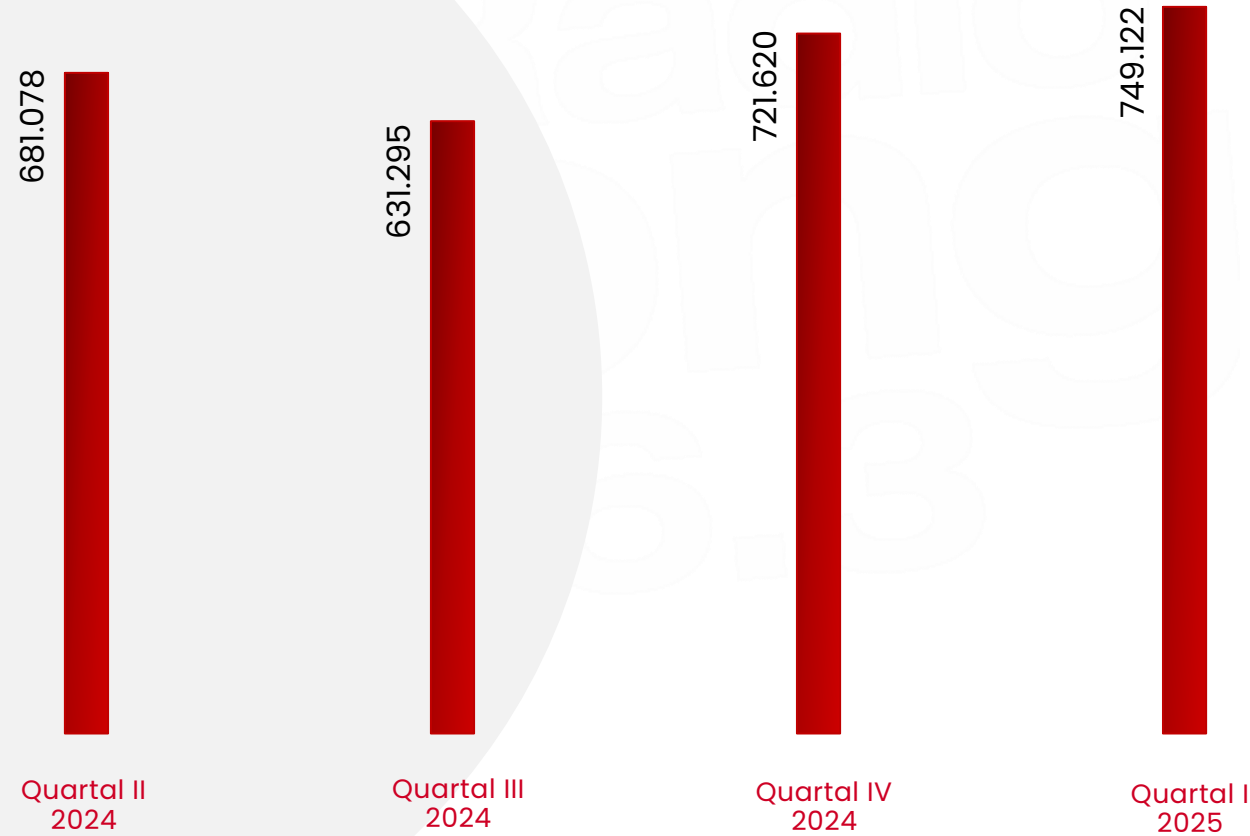
SESSIONS PRO MONAT - SIMULCAST

Entwicklung Gong 96.3 – im Sendervergleich



SESSIONS PRO MONAT IM QUARTALSVERGLEICH - SIMULCAST

Online Audio Nutzung 2024/2025 auf Gong 96.3



Quelle: ma 2024 IP Audio III bis ma 2025 IP Audio II Publikation: Werbeträger Online-Audio
Ausweisungszeitraum: 2024 Q2 bis 2025 Q1; Ausweisungseinheit: Sessions pro Monat



ONLINE AUDIO WERBUNG

Die Online-Audio-Nutzung in Deutschland erreicht einen neuen Höchstwert: 52 Mio. Personen ab 14 Jahren hören zumindest gelegentlich Webradio oder Audio-Inhalte auf Abruf über Smartphone, Laptop, PC, Tablet, Audioradio, Smart Speaker etc. – und der Konsum wächst stetig.*

Nutzen Sie für noch mehr Werbeaufmerksamkeit die Möglichkeit unserer Online Audio Integration über **Pre-Stream-Spots** und **Audio-Sync-Display-Werbung** und belegen somit eines der exklusivsten digitalen Werbeformate.

In Alleinstellung vor Start des Audiostreams haben Sie uneingeschränkte Aufmerksamkeit und können vom User nicht übersprungen werden. Gehen Sie mit uns den innovativen Weg über Belegung unseres Simulcast-Programms oder unserer Channels im Webradio mit attraktiven Targeting-Möglichkeiten.

PRE-STREAM

Mit Einbindung Ihres Spots auf den Radio Gong 96.3-Channels als Pre-Stream-Audio erreichen Sie hohe Reichweiten. Pro Monat sind Ø 758.967 Kontakte** verfügbar. Bevor der Hörer unser Programm online zu hören bekommt, wird Ihre Werbebotschaft platziert. Das ist also wie bei YouTube: Es geht erst los, wenn man Ihre Botschaft gehört hat.

AUDIO-SYNC-DISPLAY

Stellen Sie sich jetzt noch folgendes vor: Ihr Spot ist zu hören, bevor das Programm startet – und zeitlich wird in unserer App (über 100.000 Downloads) noch ein entsprechendes Banner eingeblendet, das direkt auf Ihre Seite führt. Der User kann also Ihr Angebot nicht nur hören, sondern direkt auch bestellen/ kaufen. Einplanung von Videos gerne auf Anfrage!

*Quelle: online-audio-monitor.de/aktuelle-studie/ Stand Sept. 2024

**Quelle: Portal AddRadio, Filter: alle Verbindungen ab 60 Sekunden, monatlicher Durchschnittswert 03.06.2024 – 05.06.2025

ZUGRIFFE

GONG 96.3

LIVE-STREAM

+ CHANNELS



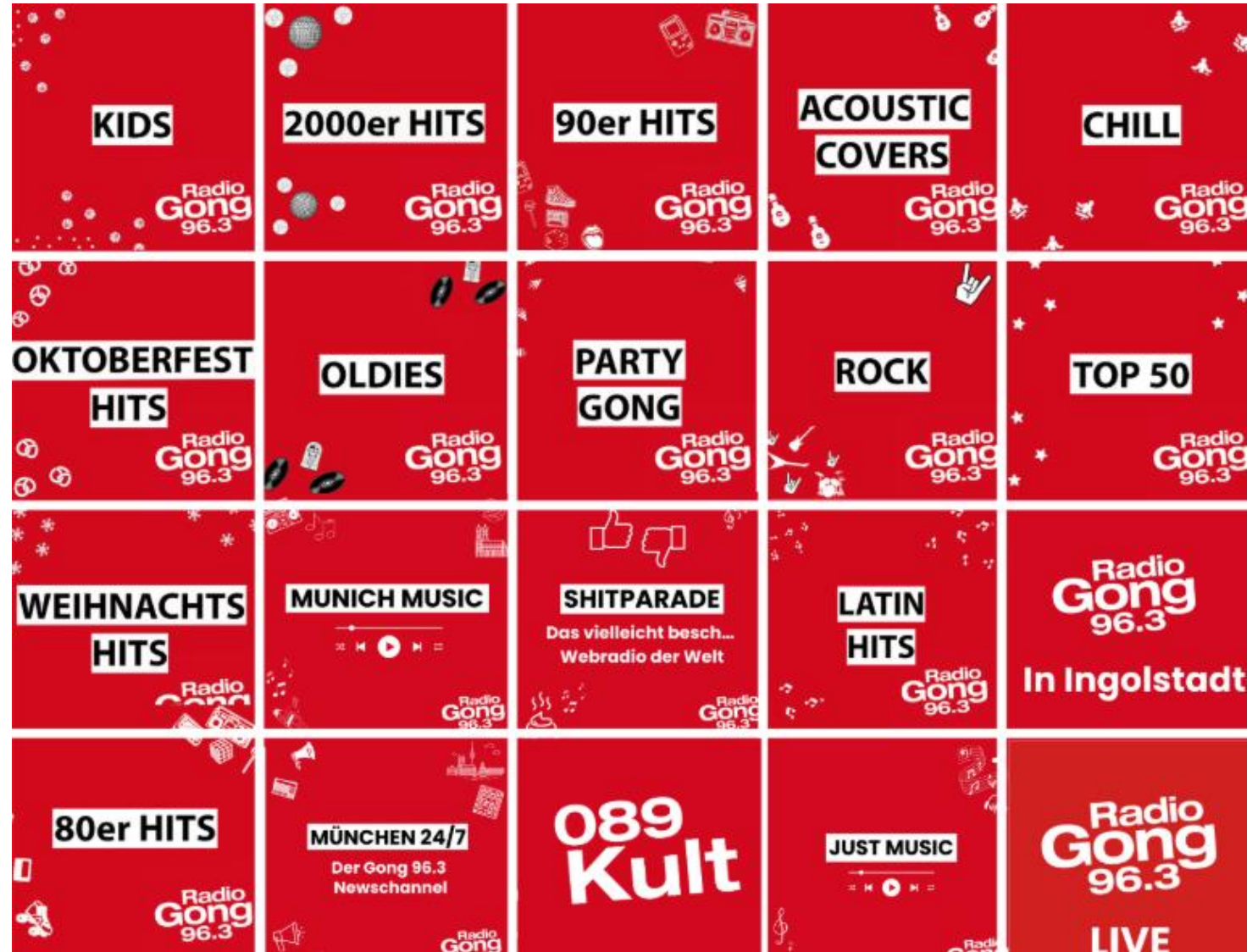
Hörer Gesamt
9.107.604



Ø Hörer pro Monat
758.967



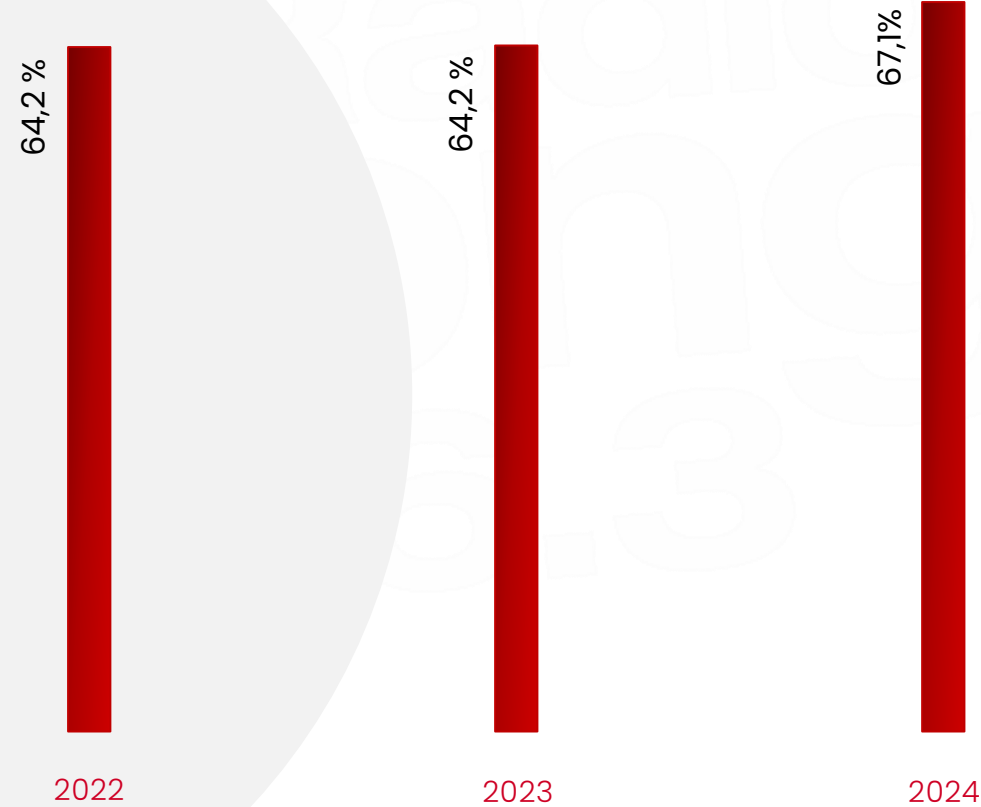
Ø Verweildauer
90 Minuten



*Quelle: Portal AddRadio, Filter: alle Verbindungen ab 60 Sekunden, monatlicher Durchschnittswert des Zeitraums 04.06.2024–05.06.2025

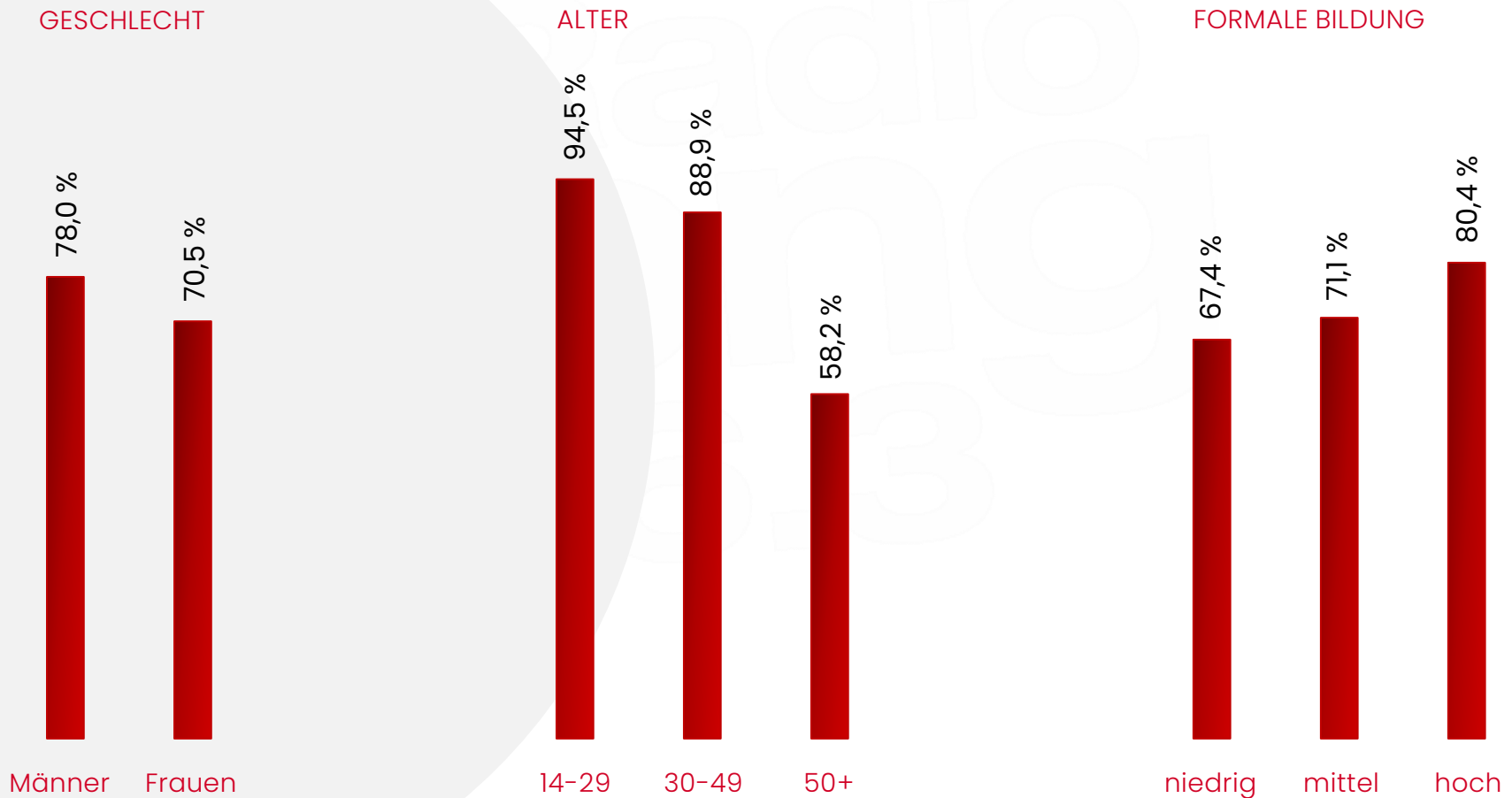
KNAPP 70 % NUTZEN ONLINE AUDIO MONATLICH

Nutzungsvergleich 2022–2024



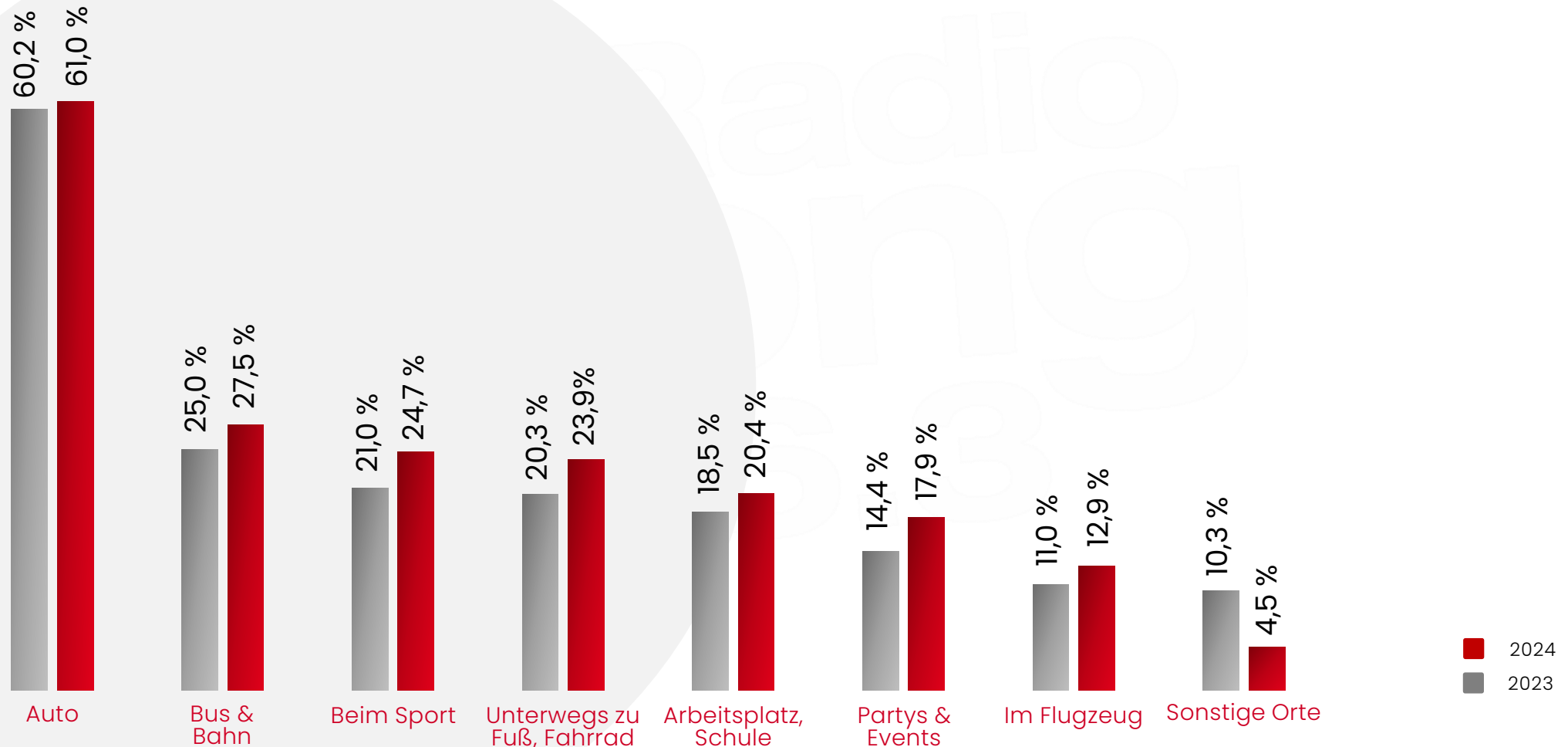
Quelle: Online Audio Monitor 2024, Umfrage Basis: 70.080 Mio. Personen, ab 14 Jahre in Deutschland, Nutzung Online Audio-Programme mind. monatlich

Zielgruppen in Prozent



NUTZUNGSSITUATION

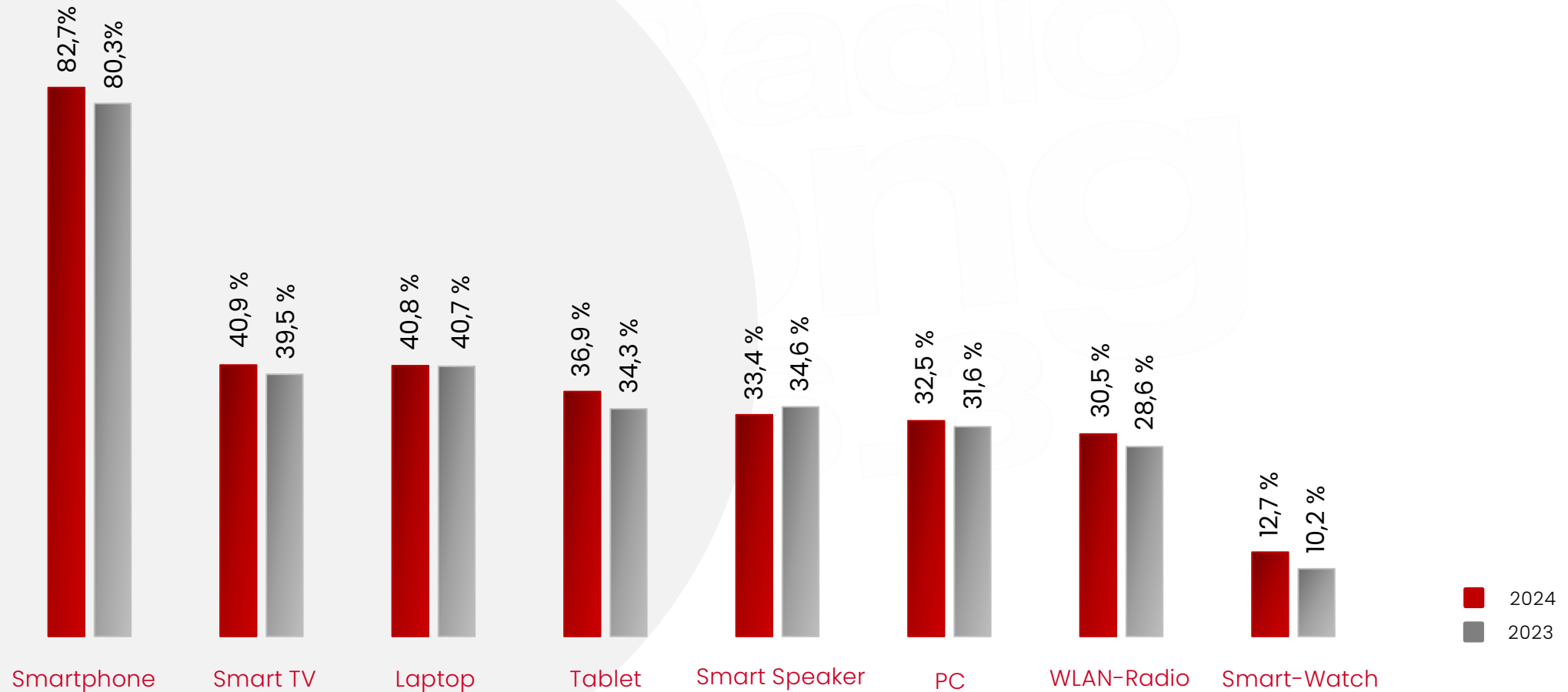
Steigende Online Audio Nutzung außer Haus



*Quelle: online-audio-monitor.de/aktuelle Studie; Stand Sept. 2024, Online Audio-Nutzer, Umfrage Basis 70.080 Mio. deutschlandweit Personen ab 14 Jahre

GENUTZE GERÄTE

Prozentuale Aufteilung



*Quelle: online-audio-monitor,de/aktuelle Studie; Stand Sept. 2024, Online Audio-Nutzer, Umfrage Basis 47.050 Mio. deutschlandweit Personen ab 14 Jahre

KONTAKT

Johannes Ott

Geschäftsführer



johannes.ott@radiogong.de



089-38166-255



www.radiogong.de

[Aktuelle Mediadaten, Preisliste und AGB](#)

