GONG 96.3

10 GRÜNDE WARUM RADIO WIRKT



Quelle: radiozentrale.de



Was Radio besonders macht

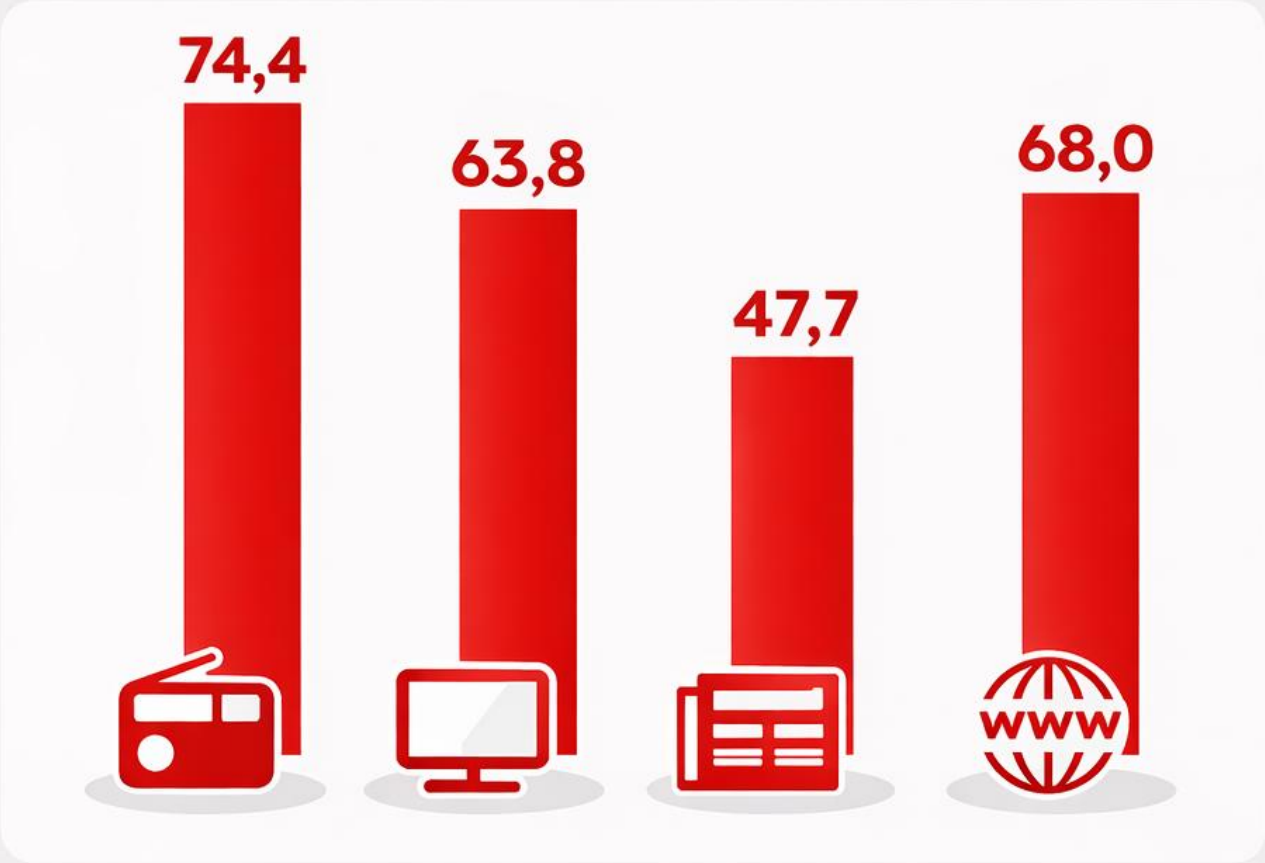
Als Tagesbegleiter ist Radio den Menschen sehr nah, es begleitet durch den Tag als Freund und ist mit seiner Musik der Soundtrack zum Leben. Diese Nähe und Vertrautheit macht Radio als Werbeträger unverzichtbar. Diese Stärken lassen sich mit einem Satz zusammenzufassen:

„Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.“ – mit folgenden 10 wichtigsten Gründen...



Tägliche Mediennutzung

in Prozent der Gesamtbevölkerung



Quellen: Radio: ma 2025 Au;dio II, TV: ma 2024 II
Tageszeifung ma Presse 2024; mediales Internet Medienellesstudie 2024

1

Radio – das am meisten genutzte Medium

52,4 Millionen Menschen hören täglich Radio, das entspricht **74,4 % der Deutschen**.

Kein anderes Medium verschafft Ihnen damit Zugang zu so vielen Konsument:innen wie das Radio.

2

Radio bietet konsum-relevante Touchpoints

25Mio

07:00 – 08:00

Hörer:innen
am Arbeitsplatz
„Ich brauche Nervennahrung!“

20Mio

12:00 – 13:00

Hörer:innen
beim Frühstücken
„Ich muss Butter kaufen.“

16Mio

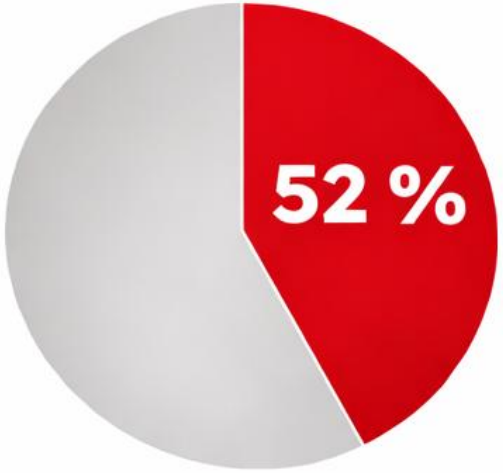
17:00 – 18:00

Hörer:innen in
der Rush Hour
„Pizza bestellen oder kochen?“

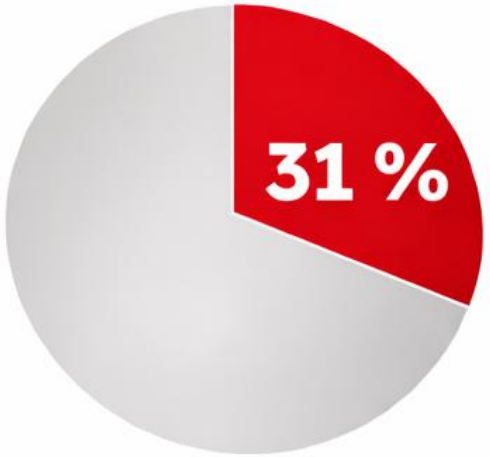
Radio wird den ganzen Tag über gehört. Und dies im Durchschnitt über 4 Stunden lang, vor allem in konsumrelevanten Situationen. Radio bietet den letzten Werbekontakt vor der Konsumentscheidung.

Quelle: ma 2025 Audio II Radio Gesamt 14+ (inklusive werbefreier Programme), Tagesreichweite nach Stunden

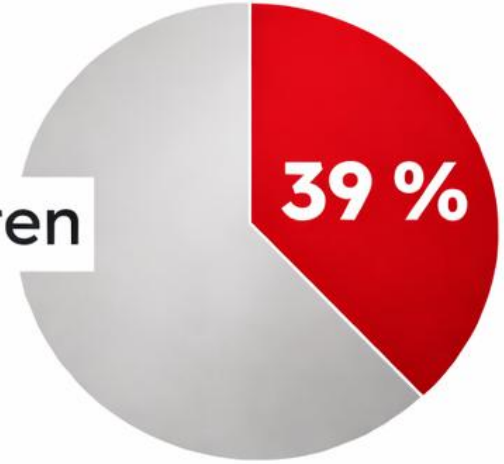
Können nicht auf **Radio** verzichten



Können nicht auf **TV** verzichten



Können nicht auf **Social Media** verzichten



Quelle: Studie 2020 Media Feeling-Media Reach von Radiozentrale, AS&S Radio und RMS

3

Radio ist als Tagesbegleiter unverzichtbar

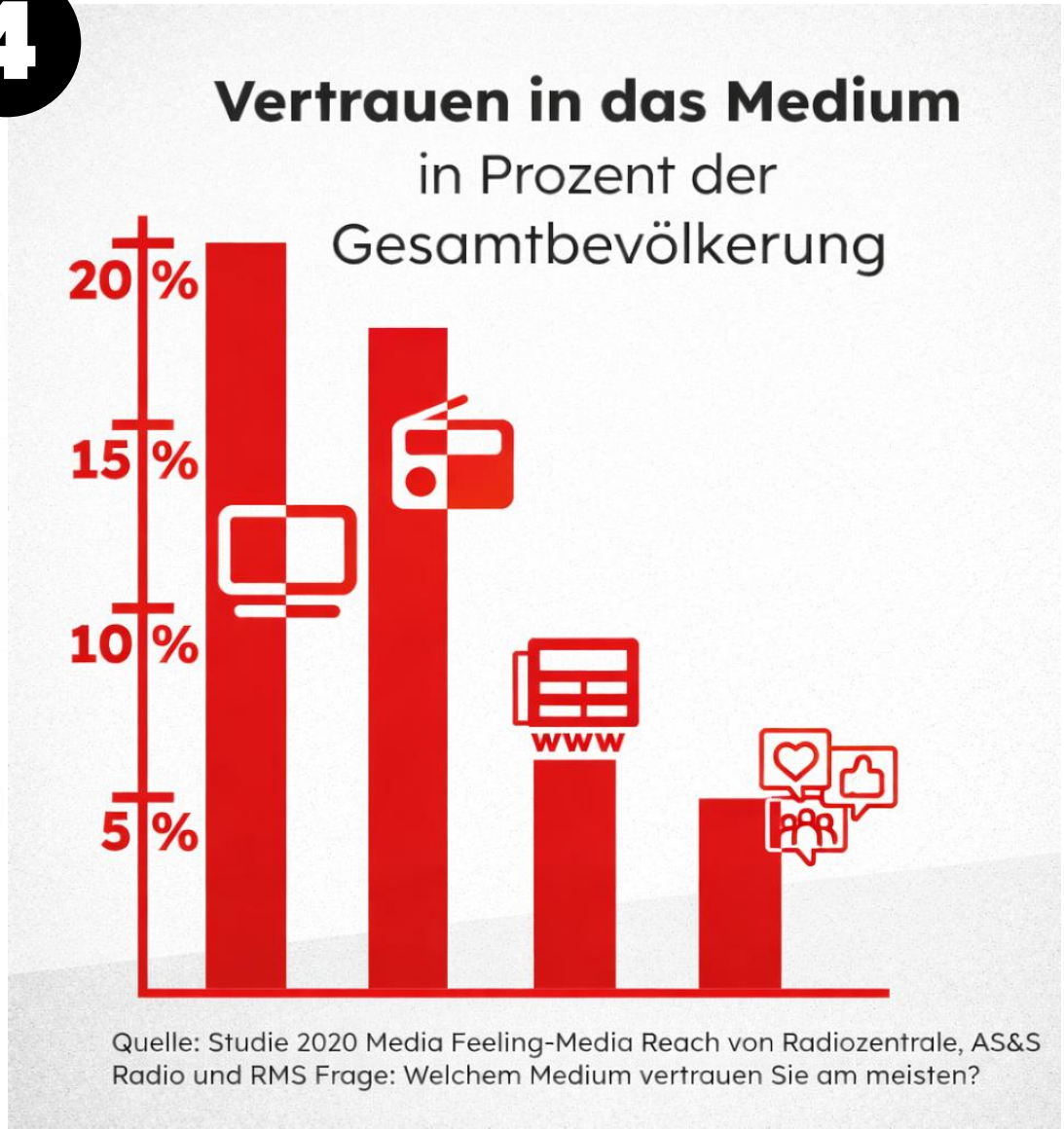
Die Menschen wollen auf Radio nicht verzichten, denn Radio begleitet sie durch den Tag.
Es berät, es erinnert, es begleitet und gehört bei der Arbeit, beim Sport, im Auto und zu Hause einfach dazu.

Radio ist das Medium, dem vertraut wird

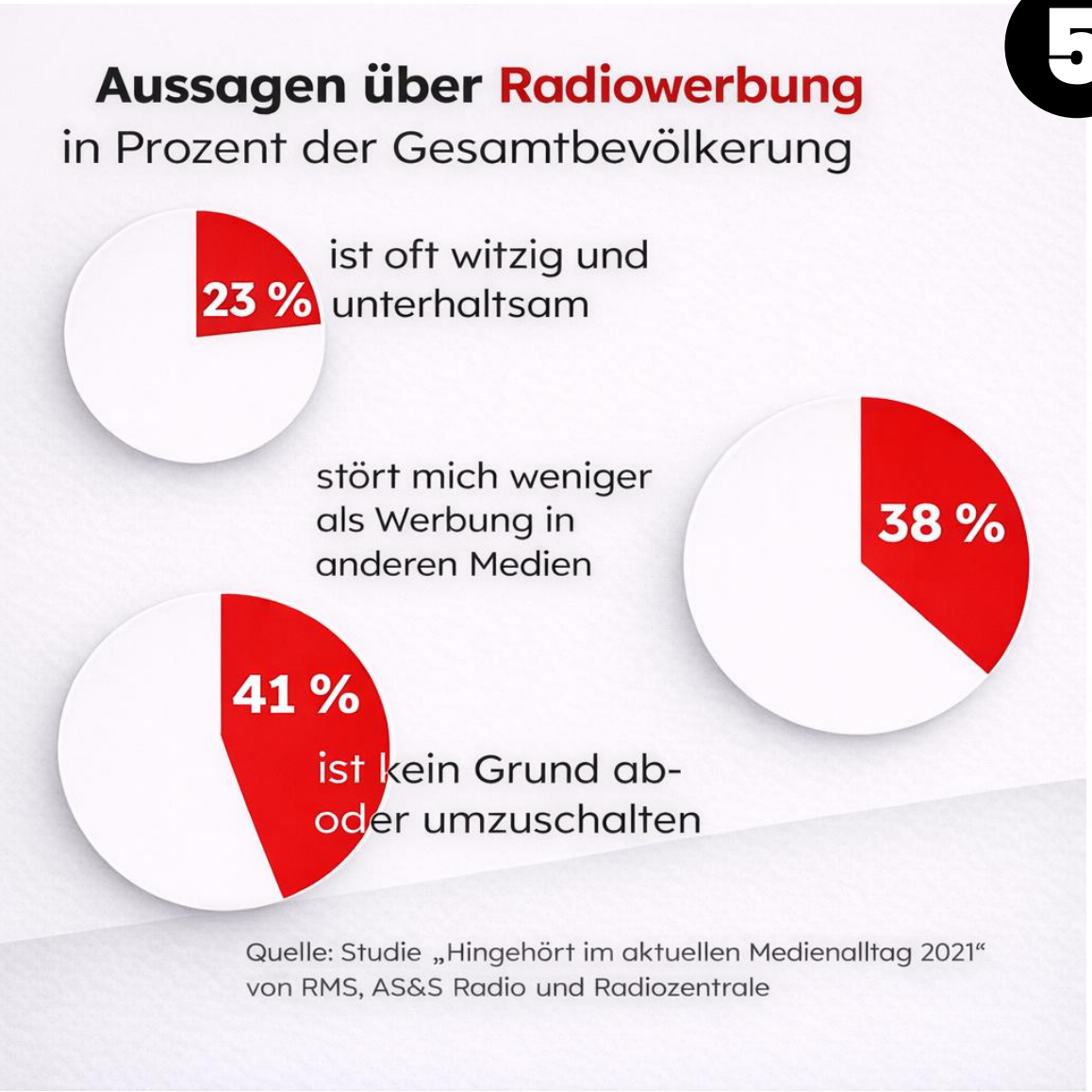
Radio genießt sehr hohes Vertrauen in der Gesamtbevölkerung.

Das gilt in gleichem Maße für Informationen wie auch für Werbung. Und dies mit 100% erbrachter Werbeleistung in einem sicheren Umfeld ohne Hetze, Hass und Falschinformationen.

4



5



Radio ist adblocker frei

Wer Radio hört, hört auch die Werbung. Radiohörer:innen nutzen keinen ad-blocker und nutzen die Werbepause nicht, um neue Getränke zu holen oder das Badezimmer aufzusuchen.

Ein:e Hörer:in nutzt im Durschnitt am Tag gerade mal 1,2 Sender.

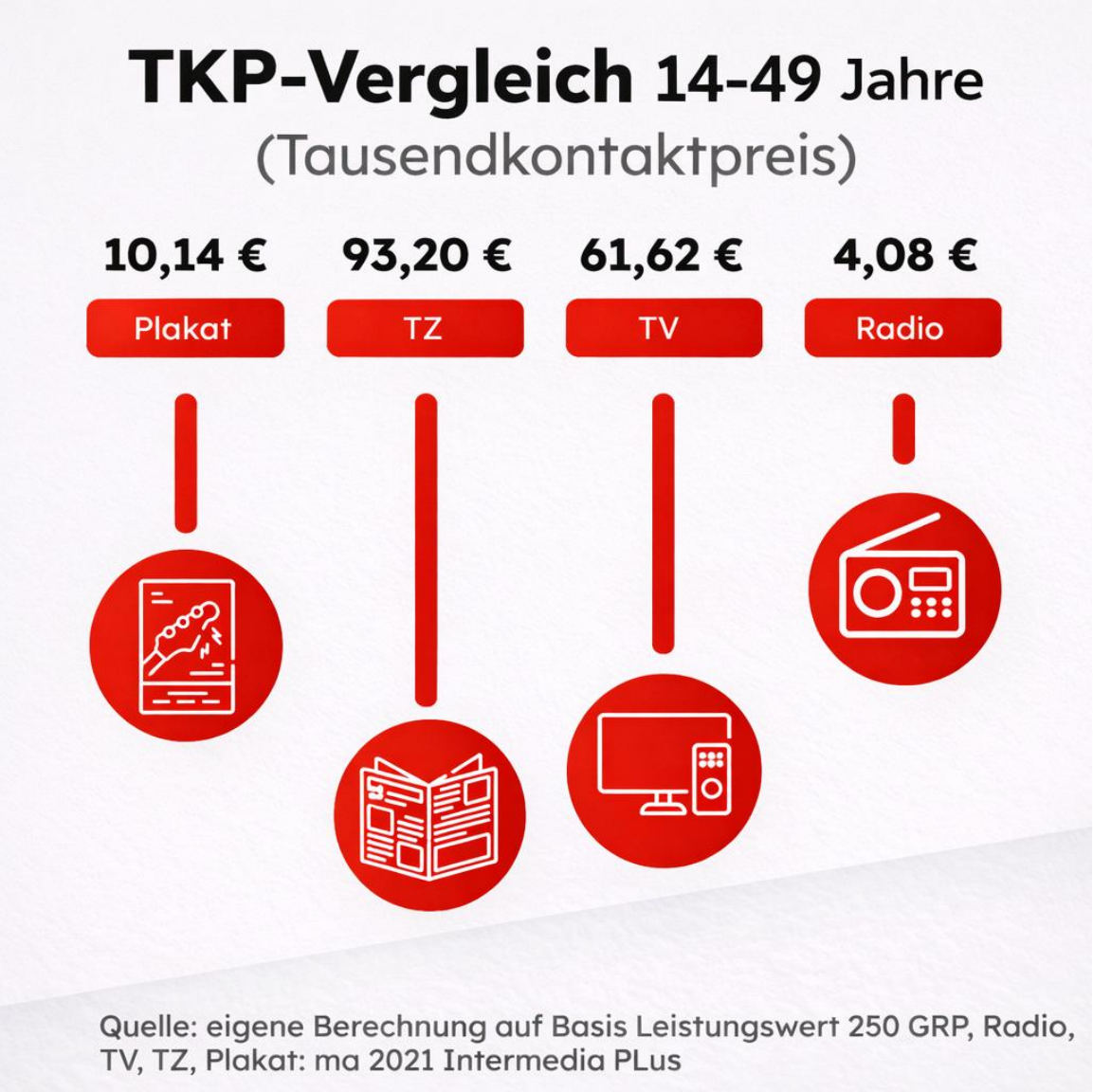
6

Radio aktiviert und verkauft

Wer Geld in Radiowerbung steckt, wird dies sehr schnell an seinem Umsatz merken. Denn jeder Euro für Radiowerbung kann einen kurzfristigen Return on Investment von einem Vielfachen generieren.

Radio setzt nachweisbare Kaufimpulse.





7

Radio ist kosteneffizient

Radio ist der ungeschlagene Sieger in Sachen Effizienz und Preis.

Tausend Werbekontakte kosten mit Radiowerbung gerade mal 4,08 Euro und ist damit um ein vielfaches kosteneffizienter als andere Medien.

8

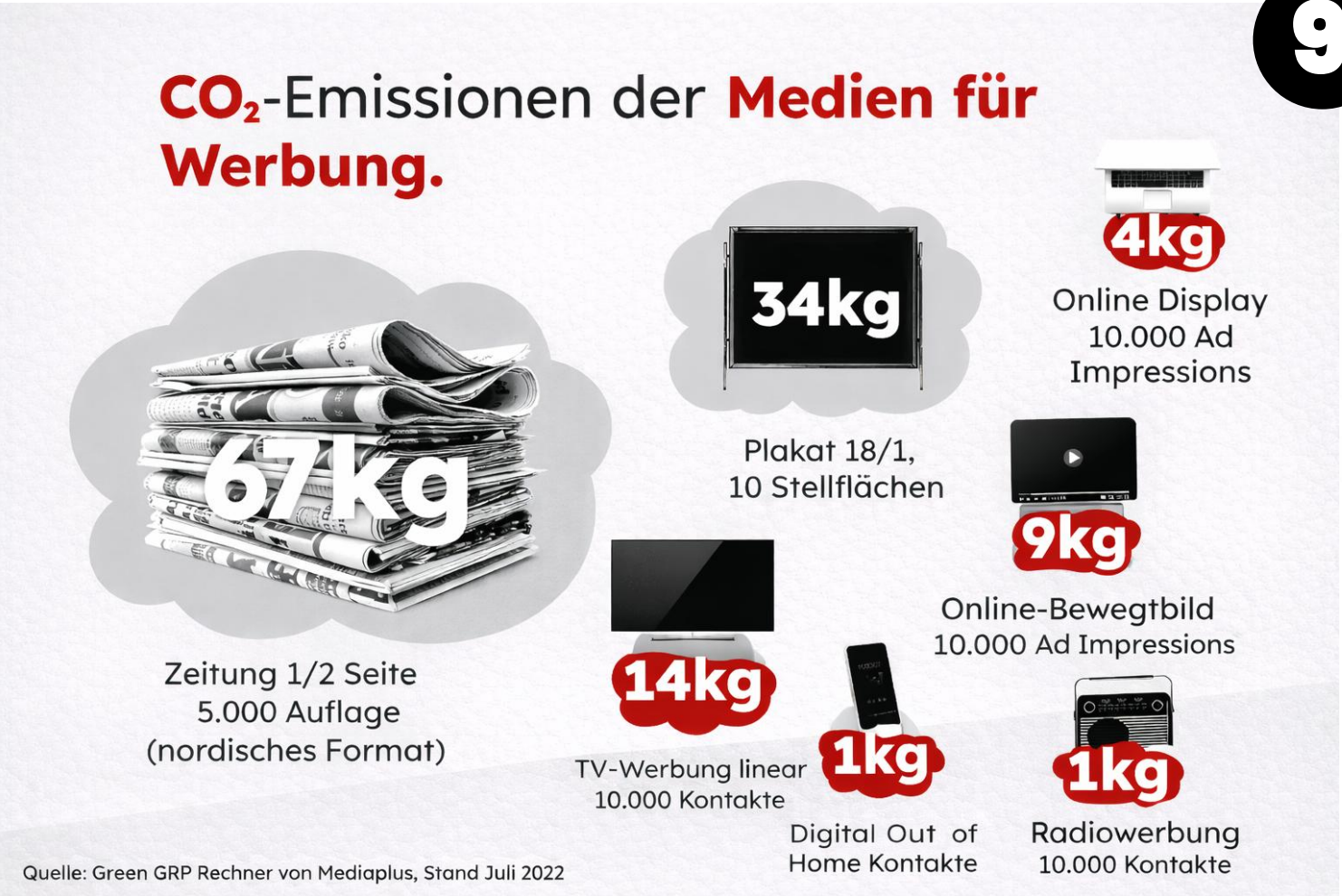
Radio ist Kino im Kopf – auch für Markenbilder

Unser Gehirn verarbeitet Gehörtes permanent und verankert dies, egal ob ganz genau zugehört oder nur nebenbei gehört wurde.

Das Erstaunliche: Nebenbeigehörtes wirkt sogar besser, da es nicht rational bewertet wird.



Radio ist ein sehr klimafreundliches Medium



9

Wer Radio für seine Kommunikation nutzt, tut der Umwelt etwas Gutes, denn Radiowerbung hat mit Abstand den geringsten CO2-Ausstoß aller Medien.

Auch die Spotproduktion ist absolut klimafreundlich, für die kein Kamerateam um die Welt reist und keine Papiermengen bedruckt werden.

10

Radio begeistert auch die Jüngeren

Die Attraktivität des Mediums ist auch bei jüngeren Hörerinnen und Hörern ungebrochen.

Das Hörverhalten der unter 30-Jährigen hat sich trotz einer Vielzahl neuer Medien für junge User aus dem Social Media Sektor nicht verändert. Radio ist und bleibt für die jungen Hörer:innen – ob über UKW, Smartphones oder Alexa und Co. Genutzt.



GONG 96.3

FACTS

Das erweiterte Sendegebiet von Gong 96.3

- Technische UKW-Reichweite München & die Region: 2,6 Millionen Einwohner
- Technische Reichweite DAB+ München & die Region: Mehr als 2,87 Millionen Einwohner
- Technische Reichweite DAB+ München & die Region plus Raum Ingolstadt: Mehr als 3 Millionen Einwohner



089KULT FACTS

Das Sendegebiet von 089Kult

- Technische Reichweite DAB+ München & die Region: Mehr als 2,87 Millionen Einwohner