



Bully Herbig und Rick Kavanian

TOP-THEMEN

MEDIA-ANALYSE

Gong 96.3 mit Abstand die Nummer 1

PERSONAL NEUHEITEN

Neue Gesichter im Sales-Führungsteam

EVENTS 2025

Geisterzug an Halloween und der Gong 96.3 JobDAY

PREMIERE FÜR RADIO GONG

Radiokampagne mit digitalem Wirkungsnachweis in Echtzeit



40 JAHRE GONG 96.3

Deutschlands erster Privatsender feiert Jubiläum

Am 24. Mai 1985 war das Programm von Gong 96.3 zum ersten Mal auf UKW zu hören. Was als mutiges Medienprojekt rund um Privatradiopionier Helmut Markwort begann, ist bis heute eine echte Erfolgsgeschichte.



Heiner & Viktoria Lauterbach setzen auf Radio

Wussten Sie, dass Schauspieler Heiner Lauterbach mit seiner Frau Viktoria ein Start-up-Unternehmen gegründet hat?

„Meet your Master“ ist eine Onlineplattform, die Nutzern ermöglicht von den erfolgreichsten und besten Menschen Deutschlands zu lernen. Schauspieler, erfolgreiche Unternehmer oder Musiker: Sie alle verraten in Coachingvideos, wie sie es geschafft haben. Im Oktober 2025 wird „Meet your Master“ zum ersten Mal als LIVE-Event durchgeführt – natürlich mit der Power von Radiowerbung auf Gong 96.3.

40

Happy Birthday

40 Jahre Radio Gong

ERFOLGSGESCHICHTE

Deutschlands erster Privatsender feiert Jubiläum! Am 24. Mai 1985 war das Programm von Gong 96.3 zum ersten Mal auf UKW zu hören. Was als mutiges Medienprojekt rund um Privatrado-Pionier Helmut Markwort begann, ist bis heute eine echte Erfolgsgeschichte.



Geschäftsführer
Georg Dingler

Oliver Baier

Helmut Markwort und der langjährige Geschäftsführer Georg Dingler setzten schon in der Anfangszeit auf echte Personality-Moderatoren. Walter Freiwald moderierte die erste Morgensendung, Anke Engelke wurde einmal pro Woche aus Luxemburg eingeflogen. Unvergessen bleiben auch die legendären Morningshows mit Bully Herbig und Rick Kavanian in den 90ern. Bis heute ist Morningman Mike Thiel einer der bekanntesten und beliebtesten Morgenmoderatoren Deutschlands und auch Persönlichkeiten wie Barbara Schöneberger oder Cathy Hummels bereichern den Sender.

Ebenso hat sich Gong 96.3 mit zahlreichen Events einen Namen gemacht. Besonders hervorzuheben das „Radio Gong Geburtstagsfest“ im Olympiapark mit

50.000 Menschen, die „Sommer in der Stadt“-Events am Chinesischen Turm oder auch „100 Jahre BMW“ mit Radio Gong im Olympiastadion.

9 von 10 Menschen in München kennen den Sender, jeden Tag schalten laut aktueller Mediaanalyse 330.000 Menschen ein. Gong 96.3 ist mit 4 Deutschen Radiopreisen, zahlreichen bayrischen Radiopreisen der BLM und auch von der Stadt als „Münchens ausgezeichnetes Unternehmen“ geehrt worden.



Fred Kogel

Heute im Zeitalter der digitalen Transformation entwickelt sich Gong 96.3 immer weiter zur digitalen Medienmarke. Neben dem Hauptprogramm, welches man nach wie vor klassisch auf UKW 96.3 empfangen kann, ist der Sender natürlich auf DAB+ und Online z.B. über die kostenlose App, Smart-Speaker oder die Senderwebsite empfangbar. Hier kann man auch noch 19 weitere Gratis-Streams hören. Dazu kommen neue DAB+ Programme: 2022 ist mit 089Kult ein neuer Sender gestartet, der es aus dem Stand in die Reichweitenmessung (Funkanalyse Bayern) geschafft hat und Gong 96.3 sendet auf DAB+ auch in Ingolstadt.

2023 hat Gong 96.3 mit „RadioAdMaker.de“ die weltweit erste KI-basierte Selbstbuchungsplattform zur Schaltung von Werbung auf den Markt gebracht – mittlerweile arbeiten rund 30 Radiosender in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit dieser innovativen Lösung.

GONG 96.3 JOBDAY

Münchens erste Messe für Quer- und Wiedereinsteiger

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr veranstalten wir am Sonntag, 14. September 2025 den nächsten Gong 96.3 JobDAY - die Jobmesse mit Fokus auf Quer- und Wiedereinsteiger.

Zahlreiche Unternehmen waren beim ersten JobDAY schon mit dabei: Von der Deutschen Bahn über BMW bis hin zur Deutschen Post haben Unternehmen im Utopia ihre Karrieremöglichkeiten präsentiert und konnten direkt mit Interessenten sprechen sowie qualifizierte Bewerbungsgespräche vereinbaren. Schon ab 1.990 Euro können Sie Aussteller werden. Sprechen Sie uns an!



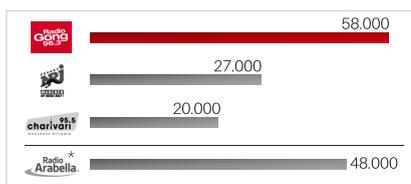
Gong 96.3 DIE NUMMER 1



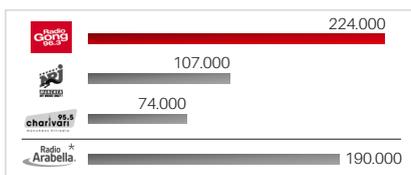
Mitte März ist die ma Audio 2025 I veröffentlicht worden. Die unabhängige, repräsentative Marktstudie zeigt:

Gong 96.3 ist der mit Abstand meistgehörte Münchner Radiosender!

In der für die Reichweitenmessung relevanten Stundennettoreichweite 14+ liegen wir deutlich vor allen anderen Münchner Sendern:



Die Mike Thiel Show ist erneut mit Abstand die **beliebteste Morgensendung im Markt:**



* Radio Arabella im größeren Sendegebiet

Wir freuen uns, dass Sie als unsere Kunden und Partner von unserer starken Reichweite profitieren – und das beständig und nachhaltig seit vielen Jahren.

Und weil wir unsere Erfolge im Jubiläumsjahr mit Ihnen zusammen feiern wollen, schenken wir Ihnen für Ihre Sommerkampagne 25 % Spots GRATIS ON TOP!

Sprechen Sie uns gerne darauf an!

Weitere Auswertungen zur ma Audio 2025 I aktuellen Mediadaten

ZUWACHS

Willkommen im Sales-Team

Wir stellen Ihnen zwei neue Gesichter im Sales Team von Gong 96.3 vor.



Claudia Sorowka

Claudia Sorowka ist seit Februar an Bord und verstärkt unser Team als Stellvertretende Verkaufsleitung | Operativ Sales. Claudia kommt von BR Media, liebt und lebt das Medium Radio.

Seit März ist zudem Julia Swoboda Teil des Teams. Julia kommt vom Wort & Bild Verlag und war zuvor ebenfalls für BR Media tätig. Als Stellvertretende Verkaufsleitung | Projekte + Organisation komplementiert sie unser neues Führungsteam. Herzlich willkommen und guten Start!



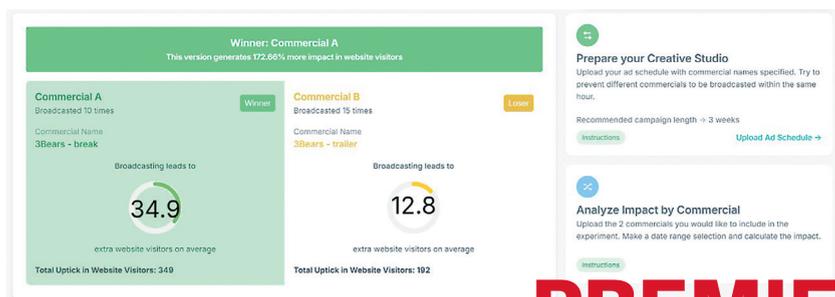
Julia Swoboda

MESSBARKEIT

Erste Radiokampagne mit digitalem Wirkungsnachweis in Echtzeit

Gemeinsam mit dem Münchner Food-Start-up 3Bears, in welches Fußballstar Harry Kane investiert hat, ist es Radio Gong 96.3 zum ersten Mal gelungen den Effekt einer Radiokampagne im linearen Radio in Echtzeit messbar zu machen.

Durch den Einsatz einer speziellen Software konnte bei jeder Kommunikation im Programm oder im Werbeblock live gemessen werden, wie die User direkt auf die Kampagne reagieren. Die Ergebnisse zeigen, dass eine gut geplante Radiokampagne nicht nur eine hohe Reichweite und Markenbekanntheit schafft, sondern auch einen messbaren Beitrag zu Performance-Marketing-Strategien leistet.



PREMIERE

Neue Möglichkeiten durch Echtzeit-Daten

Neben der klassischen Steigerung von Kontakten und Brand-Awareness zeigte die Kampagne, dass lineares Radio auch bei direkten Conversions eine zentrale Rolle im Mediamix spielen kann. Die eingesetzte Software ermöglichte zudem innovative Ansätze wie A/B-Testing von Werbemotiven in Echtzeit. So konnte beispielsweise gemessen werden, welches Spotmotiv besser performt oder wie Moderationen im Vergleich zu Spots wirken. Auch die perfekte Sendezeit für das beworbene Produkt ließ sich ermitteln.

„Die Möglichkeit, in Echtzeit eine Werbekampagne auch im linearen Radio zu monitoren und zu steuern, ist für viele unserer Kunden eine tolle neue Option“, erklärt Johannes Ott, Geschäftsführer von Radio Gong 96.3. „Unser Case mit 3Bears zeigt, dass Radio nicht nur ein starkes Awareness-Medium ist, sondern auch im Performance-Bereich unverzichtbar bleibt.“

HALLOWEEN

Erster Geisterzug Münchens startet

Das gab's noch nie! Am 31. Oktober 2025 steigt ab 21 Uhr die vielleicht „abgefahrenste“ Halloweenparty der Stadt! Am Ostbahnhof heißt es: Türen schließen und das Gruseln starten im Gong 96.3 Geisterzug!

Auf dem Weg nach Höllriegelskreuth bekommen die Partygäste verschiedene Dance-Floors in den Wagons, einen Bar- und Snackwagen und auch Wagons zum zwischendurch chillen. Und vielleicht gibt es auf der Strecke ja noch die ein oder andere Überraschung! Nutzen Sie gerne die Gelegenheit und werden Sie Sponsor: Ein eigener Wagen, Tickets für Verlosungen oder Sampling in den Wagons – es gibt eine Vielzahl von Möglichkeiten Ihre Marke bei diesem ganz besonderen Event mit einzubinden!



ERFOLG

Store-Eröffnung für alle hörbar gemacht

Die Inntaler Tracht hat im April einen neuen Store in der Sendlinger Straße eröffnet. Wie schafft man es am Eröffnungstag möglichst viel Aufmerksamkeit zu erzielen?

Mit Inntaler Tracht Chefin Angelina Kees haben wir das Format „Reporter Spots“ umgesetzt.

Das Besondere: Die Spots wirken wie eine Live-Schalte direkt von der Eröffnung des Stores und sorgen so für besonders hohe Aufmerksamkeit. Voller Store – Voller Erfolg!

Hier können Sie sich den Spot anhören



UNTERSTÜTZUNG

Boost your Event



Menschen lieben Erlebnisse – und in Zeiten von Social Media emotionalisieren Events nicht nur vor Ort, sondern erzeugen, wenn man alles richtig macht, auch große Aufmerksamkeit und Reichweite im Netz.

Damit Ihr Event zum Erfolg wird, benötigen Sie zwei Dinge, bei denen wir Sie gerne unterstützen. Erstens: Eine professionelle Planung und Durchführung. Ob Moderatoren, Bands, Technik oder Acts. Unsere Gong-Event-Unit beherrscht die komplette Bandbreite und organisiert gerne auch Ihr Event. Zweitens: Damit möglichst viele Menschen an Ihrem Event teilnehmen – nutzen Sie unsere speziellen „Boost your Event“-Pakete. Die 360-Grad-Kampagnen aktivieren die Menschen in München und der Region und beschenken Ihnen eine „volle Hütte“.

Radio drives Google Search

Radio leistet das, was einigen SEOs gerade graue Haare wachsen lässt:

- Nachhaltiger Markenaufbau, der für Suchmaschinen erkennbar ist
- Kosteneffizienz und Skalierbarkeit
- Direkte Erfolge durch Sales/Leads gleich mitgeliefert

Konkret:

- Durch eine Radiokampagne wachsen markenbezogene Suchanfragen deutlich an
- Das Verhältnis zwischen generischem Content und brandend Traffic wird ausgewogener

Radio drives Google search

+29%

Lift in Google search activity*

52% uplift

152

100

Exposed to all media except radio

Exposed to radio in addition to other media

Radio advertising boosts brand browsing by 52%**

IMPRESSUM

Verleger und verantwortlicher Redakteur: Johannes Ott, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München www.radiogong.de