



Foto © Deutscher Radiopreis/Morris Mac Matzen

TOP-THEMEN

5 RADIO-OSCARS IN ZEHN JAHREN

Radio Gong 96.3 erhält
Preis für die „Beste Sendung“

Funkanalyse Bayern 2026

Gong 96.3 liegt vorne

VON ON AIR BIS CREATOR

Nutzen Sie Live-Emotionen
für Ihre Marke

MARKEN MUSS MAN ERLEBEN

Außergewöhnliche Events
schaffen Sichtbarkeit



Morningman Mike Thiel und Programmchef Matthias Ulrich von Gong 96.3

GONG 96.3 GEWINNT DEN DEUTSCHEN RADIOPREIS

Die Sendung, mit der Bully und Rick nach rund 30 Jahren an ihre alten Radio-Mikrofone zurückgekehrt waren, ist Deutschlands „Beste Sendung“ 2026.

Der erste Gong 96.3 Adventskalender 24 Türchen - 100% München

Beauty, Food, Lifestyle und besondere Erlebnisse mit immer einer Gemeinsamkeit: München. Zum ersten Mal bringt Gong 96.3 in diesem Jahr einen eigenen, limitierten München Adventskalender heraus.

Hinter den 24 Türchen stecken 24 ausgewählte Überraschungen von Unternehmen und Marken aus München beziehungsweise mit besonderem Bezug zu unserer Stadt. Damit wird aus einem Adventskalender gleichzeitig eine kleine Entdeckungsreise durch Münchens Markenwelt. Der Warenwert liegt bei über 250 Euro. Erhältlich ist der limitierte Kalender für 99 Euro zzgl. Versand. Natürlich werden wir den Kalender und seine Partner auch über unsere Kanäle begleiten. Der erste Gong 96.3 München Adventskalender ist ab sofort auf radiogong.de erhältlich. Nur solange der Vorrat reicht.



GONG 96.3 GEWINNT ERNEUT DEN DEUTSCHEN RADIOPREIS



Es war einer dieser Momente, die man nicht planen kann. Während in Hamburg der Deutsche Radiopreis verliehen wurde, stand Michael „Bully“ Herbig 600 Kilometer entfernt auf der Bühne der Münchner Olympiahalle. Rund 10.000 Menschen waren zu seiner Show „Bully leider Live“ gekommen, einem Abend, bei dem Bully bewusst ohne fertiges Programm auf die Bühne geht. Was er nicht wusste: An diesem Abend sollte er selbst überrascht werden.

LIVE-ÜBERRASCHUNG

Als in Hamburg die Kategorie „Beste Sendung“ aufgerufen wurde, ging der Deutsche Radiopreis an Gong 96.3 für den außergewöhnlichen Take-over der Mike Thiel Show durch Bully Herbig und Rick Kavanian. Und statt die Nachricht einfach nur in Hamburg zu verkünden, wurde live nach München geschaltet. Radiopreis-Moderatorin Katrin Bauerfeind und Laudator Sabin Tambrea überraschten einen sichtlich bewegten Bully vor der ausverkauften Olympiahalle mit der Nachricht:

Die Sendung, mit der Bully und Rick nach rund 30 Jahren an ihre alten Radio-Mikrofone zurückgekehrt waren, ist Deutschlands „Beste Sendung“ 2026.

ZURÜCK ZU DEN ANFÄNGEN

Die Geschichte hinter der ausgezeichneten Sendung ist eine besondere. Lange bevor Bully Herbig und Rick Kavanian zu den bekanntesten Comedians Deutschlands wurden, begann ihre gemeinsame Karriere bei Radio Gong 96.3. Im Jahr 2025 kehrten beide für einen Morgen dorthin zurück, wo alles angefangen hatte und übernahmen die Mike Thiel Show. Mit Liveband, spontanen Ideen, Erinnerungen an die gemeinsame Anfangszeit und viel Hörerbeteiligung entstand eine Sendung, die sich bewusst nicht wie ein durchinszeniertes Format anfühlte. Die unabhängige Jury des Grimme-Instituts bezeichnete das Take-over als „überraschend und wunderbar unberechenbar“.

5 Radiopreise. 10 Jahre. Eine Haltung.

Mit dem Erfolg 2026 setzt Gong 96.3 eine außergewöhnliche Serie fort: Fünfmal in zehn Jahren wurde unser Programm mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnet. Kein deutscher Lokalsender war in diesem Zeitraum erfolgreicher. Darauf sind wir stolz, vor allem aber verstehen wir die Auszeichnungen als Bestätigung einer Haltung: **Gutes Radio entsteht nicht nebenbei.**

Wir investieren kontinuierlich in Moderation, Redaktion, Programmaktionen, lokale Inhalte, Persönlichkeiten und außergewöhnliche Ideen. Denn gerade in einer Medienwelt, in der Inhalte immer austauschbarer und automatisierter werden, gewinnt Qualität an Bedeutung.

Und davon profitieren auch unsere Werbepartner. Denn starke Marken brauchen ein starkes Umfeld. Aufmerksamkeit entsteht dort, wo Menschen gerne zuhören, wo Inhalte relevant sind und wo eine Medienmarke Vertrauen genießt. Unser Anspruch bleibt deshalb derselbe: **Qualitätsprogramm für München. Jeden Tag.**

Morningman Mike Thiel und Gong 96.3. Programmchef Matthias Ulrich



Funkanalyse Bayern 2026: Gong 96.3 liegt vorne

DIE AKTUELLE FUNK-
ANALYSE BAYERN
KANTAR 2026 ZÄHLT
FÜR GONG 96.3 IN DER
ZIELGRUPPE 14+ JAHRE

241.000
HÖRER PRO TAG

Auch die aktuellen Reichweiten bestätigen die starke Position unserer Medienmarke im Münchner Markt.

Nach der **Funkanalyse Bayern 2026** erreicht Gong 96.3 im Stereoempfangsgebiet **241.000 Menschen pro Tag** und ist damit der meistgehörte Münchner Radiosender.

Besonders relevant für die Mediaplanung: Auch bei der **Stundennettoreichweite** liegt Gong 96.3 in den marketingrelevanten Zielgruppen vor den anderen Münchner Lokalprogrammen.

Quelle: KANTAR, Funkanalyse Bayern 2026, dt.spr. Bevölkerung ab 14 Jahre, Mo-Fr, Stereoempfangsgebiet.

SCHON GEWUSST...

Was bedeutet eigentlich „bester TKP“?

Reichweite allein ist für Werbungtreibende nur die halbe Wahrheit. Entscheidend ist auch, was diese Reichweite kostet.

Der Tausend-Kontakt-Preis – kurz TKP – zeigt, wie viel ein Unternehmen investieren muss, um 1.000 Werbekontakte zu erzielen.

Je niedriger der TKP, desto wirtschaftlicher arbeitet ein Medium. **Gong 96.3 verbindet hohe Reichweite mit einem besonders effizienten Preis-Leistungs-Verhältnis und bietet damit den besten TKP im Münchner Radiomarkt.**

Oder einfacher gesagt:

Mit Ihrem Werbebudget erreichen Sie bei Gong 96.3 besonders viele Menschen in München.

VON ON AIR BIS CREATOR

Wie Marken heute in München sichtbar werden

Eine gute Kampagne endet längst nicht mehr nach dem Radiospot. Deshalb denken wir Kampagnen zunehmend über alle relevanten Touchpoints unserer Medienmarke.

Ein Baustein ist unsere Gong 96.3 Creator-Datenbank mit Münchner Content CreatorInnen und reichweitenstarken Social-Media-Persönlichkeiten.

Wie das aussehen kann, zeigten beispielsweise die Rooftop Party bei Möbel Höffner oder das Opening der ersten Münchner Filiale der New York Bagel Bar. Neben der klassischen On Air-Kommunikation konnten die Partner gezielt unsere Münchner CreatorInnen aktivieren und so zusätzlichen Social Content, authentische Empfehlungen und digitale Reichweite rund um ein reales Markenerlebnis schaffen. Die Creator-Aktivierung lässt sich individuell an Zielgruppe, Produkt und Budget anpassen.

Sie planen einen Produktlaunch, ein Opening oder ein besonderes Event? Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Creator-Konzept



MARKEN MUSS MAN ERLEBEN

Außergewöhnliche Events schaffen Sichtbarkeit



Ein lauer Sommerabend, Sand unter den Füßen, DJ-Sound und Hafenatmosphäre mitten in München: Bei der Gong 96.3 Just White Party in der Marina Monaco wurde aus Markenkommunikation ein Erlebnis.

Gemeinsam mit Häusler Automobile und BYD entstand ein Event, bei dem die Marke nicht am Rand stattfand, sondern Teil des Abends wurde. Der neue BYD Dolphin G wurde kurzerhand zur Karaoke-Location. Creator, VIP-Gäste, Fotospots, Social Content und die Kommunikation auf den Gong 96.3 Kanälen sorgten dafür, dass die Veranstaltung weit über die Gäste vor Ort hinaus sichtbar wurde.

Genau darin liegt die Stärke moderner Radioevents: On Air Aufmerksamkeit schaffen, Menschen vor Ort begeistern und das Erlebnis über Social Media skalieren.

SICHTBARKEIT
03

Warum eine Bäckerei plötzlich zum Club wurde



Um 7 Uhr morgens in die Bäckerei und erst einmal tanzen? Mit unseren Gong 96.3 Breakfast Beats haben wir einen internationalen Social-Media-Trend nach München gebracht. Zum Tag des Brotes wurde die Fritz Mühlenbäckerei in Neuhausen für eine Stunde zum kleinen Club.

DJ statt Hintergrundmusik. Kaffee und Brezn statt Longdrinks. Beats, Brot und Bässe vor dem ersten Termin. Wenig später folgte die Fortsetzung an einem Ort, an dem man eine Party noch weniger erwartet: In der „barer 41“ der Stadtparkasse München hieß es morgens plötzlich „**Breakfast Beats in der Bank**“

Solche Formate funktionieren, weil Location, Marke und Idee zu einer Geschichte verschmelzen, über die Menschen sprechen und die sich hervorragend für Social Media inszenieren lässt.

Und das Konzept ist übertragbar. Breakfast Beats in Ihrem Autohaus? In Ihrem Store? In Ihrer Unternehmenszentrale?

Wir entwickeln das Format gemeinsam mit Ihnen weiter – inklusive On Air-Kommunikation, Event, Content und Social Media-Verlängerung.

Digitale Leads sind wertvoll. Echte Kontakte unbezahlbar

Networking muss nicht nach Kongresszentrum aussehen. Mit dem Gong 96.3 PopUp Business Club bringen wir EntscheiderInnen aus der Münchner Wirtschaft in besonderer Atmosphäre zusammen. Premiere feierte das Format über den Dächern des Viktualienmarkts bei Kustermann. Drinks, Food, DJ-Sound und persönliche Gespräche machten daraus ein echtes Networking-Erlebnis.

Im Oktober geht der PopUp Business Club bei BMW München und im GOP Theater München in die nächste Runde. **Der Club kommt auch zu Ihnen.**

Das flexible Konzept kann direkt in geeigneten Räumlichkeiten Ihres Unternehmens stattfinden oder wir finden gemeinsam eine außergewöhnliche Münchner Location. Gong 96.3 übernimmt Konzept und Kommunikation und erreicht über On Air, Online und unsere Business-Kanäle gezielt interessante TeilnehmerInnen. Über ein individuelles Anmeldeformular lassen sich vorab Angaben wie Unternehmen, Position oder gewünschte Spezifikationen abfragen. So entstehen gezielt neue Kontakte und qualifizierte Leads.

Sie möchten Münchens EntscheiderInnen zu sich holen? Sprechen Sie uns an. Der nächste PopUp Business Club könnte bei Ihnen stattfinden.



HEIMSPIEL FÜR STARKE PARTNERSCHAFTEN

Gong 96.3 bleibt Partner des FC Bayern Basketball - und des EHC Red Bull München

Münchner Spitzensport und Gong 96.3 bleiben ein Team. Die erfolgreiche Partnerschaft mit dem FC Bayern Basketball geht in die Verlängerung. Bereits seit der Saison 2021/22 begleitet Gong 96.3 den EuroLeague-Club mit redaktionellen Inhalten, Aktionen sowie Präsenz auf unseren Online- und Social-Media-Kanälen.



Foto ©FCB Basketball



Foto ©EHC Red Bull München

Auch mit dem EHC Red Bull München setzen wir unsere langjährige Partnerschaft fort und das Schöne daran ist: Von diesen Kooperationen profitieren auch unsere Kunden und Partner.

Wir verfügen für ausgewählte Heimspiele über Ticketkontingente und freuen uns, Sie zu Basketball und Eishockey in den SAP Garden einzuladen.

Sie möchten bei einem der nächsten Heimspiele dabei sein? Sprechen Sie einfach Ihre persönliche AnsprechpartnerIn bei Gong 96.3 an. Vielleicht sehen wir uns beim nächsten Heimspiel!

IMPRESSUM

Verleger und verantwortlicher Redakteur: Johannes Ott,
Radio Gong 2000 Programmbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG,
Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München, www.radiogong.de