



TOP-THEMEN

QUALITÄTS- PROGRAMM

Gong 96.3 ist mit der Aktion „München hilft“ erneut für den Deutschen Radiopreis nominiert

NEUE GONG 96.3 JOBBOERSE

Kostenfreie Anzeigen
für Ihr Unternehmen

KLARE NUMMER 1 IN MÜNCHEN

Nach Spitzenergebnissen in
der FAB 22 bestätigt auch
die ma 2022 Audio II beste
Reichweiten für Gong 96.3



BALD GONGT ES ZWEIMAL IN MÜNCHEN!

Gong 96.3 startet neues Programm für
München & die Region

Gemeinsam konnten wir rund 5.000 ukrainischen Familien eine Unterkunft vermitteln

DANKE



Als wir zwei Tage nach Kriegsausbruch eine Online-Plattform zur Vermittlung von Gastfamilien für geflüchtete Menschen aus der Ukraine gestartet haben, war uns noch nicht klar, dass wir bereits ein paar Tage später zur zentralen Anlaufstelle der Stadt München werden würden. Innerhalb von nur 48 Stunden konnten wir auf 1.000 qm im ersten Stock des Sendezentrums eine Vermittlungsstelle einrichten. Das war nur möglich mit der Unterstützung unserer Kunden und Partner. Danke an dieser Stelle nochmals an **dm-drogerie markt, Pizza Avanti, Knuspr, Leonardo Hotels, Domino's, Babywalz, Augustiner Bräu, Allguth, Chocion, Emilio Café, Früchte Feldbrach, Taxi München eG und die Münchner Freiwilligen e.V.** – und natürlich an alle Hörer*innen. Sie alle haben uns unterstützt und mit dafür gesorgt, dass wir so vielen Menschen helfen konnten.

Mehr dazu auf Seite 2

Noch dieses Jahr startet ein neues Radioprogramm für München

Der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien hat in seiner Sitzung am 14.07.2022 Gong 96.3 den Zuschlag für ein neues Radioprogramm gegeben.

Mehrere Sender hatten sich für den freien DAB+ Platz im Kanal 11C München beworben. Mit dem Programm können 2,7 Millionen Menschen in der Metropolregion München erreicht werden.

Gong 96.3 Geschäftsführer Johannes Ott: „Wir freuen uns über die weitreichende Entscheidung des Medienrats. Schon lange haben wir uns eine Erweiterung unseres Portfolios gewünscht. Mit dem neuen Programm gongt's bald zweimal in München & der Region. Darüber freuen sich bestimmt auch unsere Kunden, da sie künftig noch mehr Menschen mit der Marke Gong erreichen können.“

Zum Konzept des neuen Senders verriet er nur so viel: „München ist eine unglaublich vielfältige Stadt, und darauf wird das innovative Programmkonzept eingehen. Kurz vor Sendestart verraten wir noch mehr Details – ein bisschen Spannung muss sein!“



Der neue Radiosender aus dem Hause Gong wird unter dem Namen **089Kult** laufen. Noch dieses Jahr geht das Programm „On Air“ und richtet sich besonders an die kaufkräftige Zielgruppe der 30- bis 59-jährigen. Wenn Sie beim großen Sendestart dabei sein wollen: Sprechen Sie uns an! Es gibt zum Sender-Launch besonders günstige Einstiegsmöglichkeiten.

AUSZEICHNUNG

Auch 2022 erneute Nominierung für den Deutschen Radiopreis



Mit der Programmaktion „München hilft“ für ukrainische Flüchtlinge ist Gong 96.3 in diesem Jahr erneut für den Deutschen Radiopreis, der am 8. September 2022 in Hamburg verliehen wird, nominiert.

Als bisher einziger lokaler Radiosender hatte Gong 96.3 gleich dreimal hintereinander den Deutschen Radiopreis in den Kategorien „Beste Innovation“ (2017), „Bestes Nachrichten- und Informationsformat“ (2018) sowie „Beste Programmaktion“ (2019) gewonnen. Auch vergangenes Jahr war der Sender wieder nominiert, und dieses Jahr hat die unabhängige Jury des Grimme Institutes unter rund 500 Einreichungen

aller deutschen Sender erneut Gong 96.3 für die wichtigste Branchenauszeichnung vorgeschlagen. Der Deutsche Radiopreis gilt als der „Oskar“ der Radiolandschaft und wird in diesem Jahr bereits zum 13. Mal verliehen. Die von Barbara Schöneberger moderierte Preisverleihung übertragen wir am 8. September ab 20 Uhr live im Programm.

RECRUITING

Personalsuche: Nutzen Sie die neue gratis Jobbörse

Alle suchen Personal – doch Inserate sind bei den großen Portalen sehr teuer. Deshalb haben wir eine neue Online-Jobbörse für München gestartet.

Das Beste: Ein Inserat dort ist für Sie komplett kostenlos. Wenn Sie eine Stelle zu besetzen haben, inserieren Sie doch einfach gratis und erreichen zielgerichtet Arbeitssuchende und Wechselwillige in München und der Region.

Wenn Sie Ihrer Anzeige noch mehr Aufmerksamkeit geben wollen, erhöhen Sie Ihren Kommunikationsdruck und schalten bereits ab 1.990,- EUR Recruiting-Spots bei uns On Air. So erreichen Sie auch Menschen, die nicht aktiv nach einem Job suchen und machen ganz nebenbei Werbung für Ihr Unternehmen. radiogong.de/jobboerse



AUDIOWALK

Audio-Innovation am Flughafen München

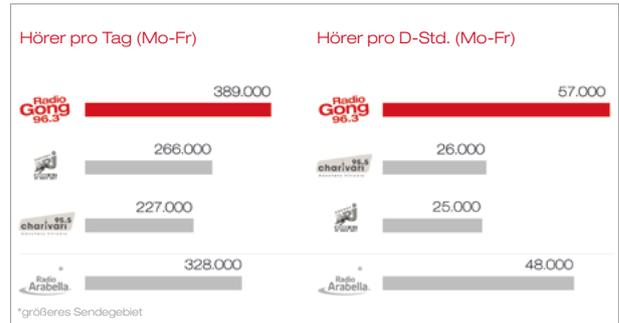


Jeder kennt lange Wartezeiten am Flughafen. Damit das Warten unterhaltsam wird, hat Gong 96.3 den ersten Audiowalk für einen deutschen Flughafen umgesetzt. Im Terminal 2 können Passagiere ganz einfach über einen QR-Code den gratis Audiowalk auf das Smartphone laden und so mit einer spannenden Geschichte im Ohr verschiedene interessante Bereiche im Terminal entdecken. Für internationale Gäste natürlich auch in englischer Sprache. radiogong.de/audiowalk

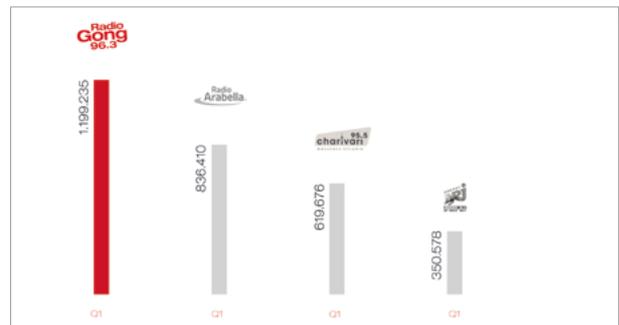
REICHWEITEN

3 Gründe... warum Ihre Werbebotschaft bei uns gut aufgehoben ist

1 Die ma 2022 Audio II bestätigt: Gong 96.3 ist mit Abstand der meistgehörte Münchner Radiosender. Wir liegen sowohl bei der Tagesreichweite als auch bei der Stundennettoreichweite deutlich vor allen anderen Sendern.



2 Auch die Online Audio Reichweiten zeigen: Gong 96.3 ist die Nummer 1 in München! Laut ma 2022 IP Audio II haben wir im Simulcast rund 1,2 Millionen Hörstunden pro Monat.



Unsere aktuellen Mediadaten und Preise finden Sie hier: radiogong.de/mediadaten

3 Wir machen ausgezeichnetes Programm: Auch in diesem Jahr sind wir mit dem Bayerischen Hörfunkpreis der BLM ausgezeichnet worden und erneut für den Deutschen Radiopreis nominiert.



KOSTENLOS

Was für ein emotionaler Sommer in München...

Endlich wieder raus, endlich wieder FEIERN! Gemeinsam mit einigen unserer Kunden haben wir in diesem Sommer fantastische und emotionale Live-Events umgesetzt.

Das „größte Picknick der Stadt“ stellte mit über 7.000 Gästen einen neuen Besucherrekord auf.



foto@mirjam.hagen

34.000 Menschen waren im Juli beim „Münchner Sommernachtstraum“ im 50. Jubiläumsjahr des Olympiaparks mit dabei.



foto@thomas.kleinwing

Auch andere ausgefallene und kreative Kunden-Promotions wie z. B. das „Gong 96.3 Nachtbaden“ in der THERME ERDING mit 1.000 Hörer*innen war ein ebenso toller Erfolg und sorgte für hohe Aufmerksamkeit.



„Das große Gong 96.3 Nachtbaden“

Sollte Ihr Unternehmen selbst eine Veranstaltung planen, unterstützt Sie unser kompetentes Eventteam jederzeit bei der Eventkonzeption, mit unseren Moderatoren und DJs sowie professioneller Bühnentechnik. Natürlich maßgeschneidert in Ihrem individuellen Budgetrahmen. Gerne setzen wir uns mit Ihnen zusammen und kreieren Ihre Veranstaltung.



Nutzen Sie auch gerne die Möglichkeit Partner von einer Gong 96.3 Promotion zu werden. Z. B. bei der „Nacht der Helden“, wenn wir im Januar 2023 wieder alle Münchner*innen einladen Silvester gratis nachzufeiern, da diese in der Silvesternacht arbeiten mussten. Ein besonderer Abend mit besonderen Menschen und einem nachhaltig positiven Imagertransfer für Ihre Marke!

ZAHLE DES MONATS

91%

„Vor-Corona-Niveau“ bei der Mobilität

Man merkt es deutlich auf dem Mittleren Ring: Die Staus im morgendlichen Berufsverkehr und auch in Richtung Feierabend sind wieder da. Tausende Autos schlängeln sich durch die Stadt – und in 91% der Fahrzeuge läuft Radio! Nutzen Sie die Aufmerksamkeit der Hörer*innen zum Beispiel durch ein geschickt platziertes Service-Sponsoring wie den Blitzer- oder Verkehrs-Service oder durch einen inhaltlichen Bezug in Ihrem Spot. Gerne beraten wir Sie und bringen Ihre Marke in die Köpfe tausender Autofahrer*innen.

IMPRESSUM

Verleger: Johannes Ott, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München

Verantwortliche Redakteurin: Tamara Eschbaumer, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München

www.radiogong.de