



TOP-THEMEN

FUNKANALYSE 2021

Gong 96.3 bleibt der meistgehörte Münchner Radiosender

AUDIOWALK

Die neue, digitale Innovation für Ihr Unternehmen

SICHER FEIERN

Test Now unterstützt Veranstalter in Corona Zeiten

INTERVIEW

Mit Hans Schramm von Bäder Schramm



GONG 96.3 MACHT QUALITÄTSPROGRAMM

2x Auszeichnung für den BLM-Hörfunkpreis
& Nominierung für den Deutschen Radiopreis

Erleben Sie Spitzensport live! Gong 96.3 neuer Partner des FC Bayern Basketball

Starke Marken vertrauen auf starke Medienpartner.

Schon seit einiger Zeit sind wir exklusiver Radiopartner des EHC Red Bull München. Ab der neuen Saison freuen wir uns, dass der FC Bayern Basketball ebenfalls auf unserer Media-Power setzt und wir eine gemeinsame Kooperation eingehen. Wenn Sie LIVE bei Spielen des EHC Red Bull München oder beim FC Bayern Basketball dabei sein wollen: Sprechen Sie uns gerne an! Wir haben exklusive Plätze für unsere Kunden. Übrigens: Wir sind auch Medienpartner der neuen Motorworld in Freimann, Kino am Olympiapark und der Jochen Schweizer Arena. Auch hier verfügen wir über ein Ticketkontingent für Sie.



Gong 96.3 erneut auch für den Deutschen Radiopreis nominiert

Nach den drei Deutschen Radiopreisen in Folge freuen wir uns, dass uns die Grimme-Jury im Jahr 2021 schon wieder für den wichtigsten Preis der Branche nominiert hat – und das auch noch in der Königsdisziplin, nämlich in der Kategorie „Bestes Nachrichten- und Informationsformat“.

Als sich im Frühjahr die Corona-Regeln fast wöchentlich veränderten, wurde die Verwirrung in der Bevölkerung immer größer. So haben wir die Programm-Benchmark „Gong 96.3 sucht den Corona-Checker“ gestartet. In einer lustigen Quizrunde durften Hörer ihr Regelwissen testen. Als Höhepunkt sind auch Politiker angetreten, die sich mit



den eigenen Coronaregeln teilweise recht schwergetan haben. Der Deutsche Radiopreis wird am 2. September in Hamburg verliehen und auf zahlreichen Radio- und Fernsehsender deutschlandweit übertragen.

Auch zwei bayerische Radiopreise gehen 2021 an den Münchner Sender Gong 96.3

Bereits im Juli sind wir mit gleich zwei bayerischen Radiopreisen in der Kategorie „Beste Comedy“ und „Beste Werbung & Promotion“ ausgezeichnet worden. Morningman Mike Thiel nahm die BLM-Hörfunkpreise im alten Rathausaal Nürnberg im Rahmen des Lokalfunktages entgegen.

**BAYERISCHER
RADIOPREIS**

EVENT

Die spektakulärste Radio-Aktion zur Fußball EM 2021

Leider war nach dem Achtelfinale Schluss für unsere deutsche Nationalmannschaft – aber bis dahin, erlebten einige in München ein wirklich spektakuläres Public Viewing!

Unter dem Motto „Hol’ die EM in deine Straße“ haben wir gemeinsam mit Erdinger Weißbräu zu jedem Spiel der deutschen Nationalmannschaft eine Leinwand an einem Kran von klax hängend vor Münchner Wohnungen aufgestellt. So konnten die Bewohner coronakonform die Spiele vom Balkon oder Fenster aus anschauen. Die Aktion sorgte deutschlandweit für großes Interesse – unter anderem berichteten RTL und N.TV darüber. Wenn auch Sie aufmerksamkeitsstarke Ideen für Ihre Marke brauchen: Wir sind für Sie da.



Mike Thiel von Radio Gong 96.3

UNTERSTÜTZUNG

Sicher feiern in Zeiten von Corona

Test Now unterstützt Veranstalter. Sie wollen endlich wieder Kunden einladen und denken über ein Event nach? Wir helfen Ihnen dabei. Unsere Eventexperten planen Ihr Event anhand der aktuellen Regeln, damit Sie keine Fehler machen. Hier arbeiten wir unter anderem auch mit den Profis der vom Gesundheitsreferat beauftragten Test Now! GmbH zusammen. Mit mobilen Teststationen werden Ihre Mitarbeiter und Gäste durch geschultes Personal getestet. Von der Registrierung über den Schnelltest bis hin zur schriftlichen Ergebnisbestätigung durch Ärzte, wird der komplette Prozess digital dokumentiert und ist somit vollumfassend und lückenlos nachvollziehbar. Natürlich DSGVO konform.

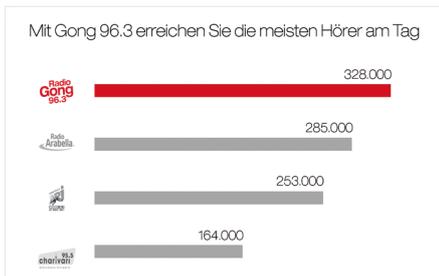


Qualität macht den Unterschied



Einmal im Jahr ermittelt die Funkanalyse Bayern die Reichweiten der bayerischen Radiosender. Sie ist aufgrund der größeren Fallzahl noch etwas exakter in den Ergebnissen, als die deutschlandweite Mediaanalyse.

Mit 328.000 Hörern im Weitesten Empfangsgebiet ist und bleibt Gong 96.3 der meistgehörte Münchner Radiosender. Und auch die im Juli veröffentlichte ma Audio 2021 zeigt: Gong 96.3 ist und bleibt der verlässliche Reichweitenpartner in München und der Region – und das nun schon seit vielen Jahren. Wir investieren auch künftig in unser Programm und sorgen auch weiter mit aufmerksamkeitsstarken Ideen und nachhaltigen Aktionen dafür, dass Sie für die Bewerbung Ihrer Marke und Ihrer Produkte ein perfektes Umfeld vorfinden.



Wir feiern und unsere Kunden profitieren!

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir diese Erfolge feiern. Sprechen Sie uns auf unsere aufgelegten Sommer-Special-Angebote an und nutzen Sie unsere starke Reichweite mit zusätzlicher Medialeistung gratis onTop!

IMAGE

Ihr eigenes Soundlogo

Wieso hat Ihr Unternehmen noch kein Soundlogo? Es gibt mehrere Studien darüber, dass ein Soundlogo gerade bei Audiowerbung eine unglaublich nachhaltige Wirkung hat. Ob Telekom, Audi oder McDonalds: All diese erfolgreichen Marken verfügen über ein Soundlogo. Auch wir entwickeln in unseren Produktionsstudios zur Marke passende Soundlogos, die zu Ihrem Markenkern passen. Sollten auch Sie Interesse an einem eigenen Logo haben: Sprechen Sie uns gerne an.

Audiowalk für Unternehmen

Die neue, digitale Innovation für Ihr Unternehmen.

Stellen Sie sich Folgendes vor: Sie machen einen Spaziergang... hören dabei eine spannende Geschichte über Ihr Smartphone und müssen immer wieder Rätsel lösen oder bekommen Tipps an welcher Stelle der Walk weitergeht. Als erster deutscher Radiosender hat Gong 96.3 einen interaktiven Audiowalk veröffentlicht. Unser Moderator Sven Stefani wird in der Story entführt, Morningman Mike und Natalie machen sich auf die Suche nach ihm und die User werden Teil der Geschichte, die im Münchner Stadtteil Schwabing spielt – und das komplett kostenlos.



Auch für Kunden ein spannendes Tool!

So haben z.B. die Stachus Passagen einen Audiowalk rund um den Stachus bei uns beauftragt. Am Ende der spannenden Zeitmaschinen-Story landen die User in den Passagen und können per QR-Code

an einem Gewinnspiel teilnehmen. Auch für die Stadtkirche Landshut sowie der Flughafen München setzen wir ganz aktuell individuelle Audiowalks um. Gerne beraten wir auch Sie zu diesem neuen Storytelling-Tool, mit dem Sie auf eine ganz neue Art Ihre Markenbotschaft auditiv an Ihre Kundenschaft bringen können.

ZUFRIEDENHEIT

Kundenfeedback

David Vangeison, Chief Marketing Officer, smava GmbH

„Radio spielt in unserer Marketingstrategie eine wichtige Rolle. Radio baut nicht nur schnell Markenbekanntheit auf, sondern aktiviert auch sehr gut unsere anvisierten Zielgruppen. Mit Gong 96.3 haben wir hervorragende Erfahrungen gemacht. Alle Kampagnen haben nachhaltige Effekte erzielt, die wir sogar eindeutig messen konnten.“



Interview mit Hans Schramm von Bäder Schramm

In der Rubrik „3 Fragen an...“ sprechen wir in kurzen Interviews mit unseren Kunden und rücken aktuelle Branchenthemen in den Mittelpunkt. Dafür haben wir uns mit Hans Schramm von Bäder Schramm zusammengesetzt, der mit seiner Radiokampagne für viel Aufmerksamkeit sorgt.



Hans Schramm

Gong 96.3: „Ihr habt in der Pandemie ganz bewusst auf Werbung im Radio gesetzt. Warum?“

Hans Schramm: „Für unser Team war es sehr wichtig, dass wir in der Krise proaktiv sind. Und zwar aus einer Reihe an Gründen: Einerseits, um unseren Privat- und Hausverwaltungskunden zu signalisieren, dass wir auch in dieser Jahrhundertpandemie ein zuverlässiger und leistungsfähiger Partner sind. Und andererseits, um die widrige situative Veränderung der Lebenssituation vieler Münchner:innen, die sich während der Lockdown-Phase mit Homeoffice und Ausgangssperren ergeben haben, für unser Team möglichst schadensarm und ganz ohne Kurzarbeit zu überstehen.“

Gong 96.3: „Bei euch ist nicht nur ein Spot im Einsatz, sondern weit über 100 unterschiedliche Motive. Storytelling spielt dabei eine entscheidende Rolle...?“

Hans Schramm: „Nach unserer Auffassung muss gute Werbung „merk:würdig“ sein. Nur wenn der Hörer die Botschaft als interessant, außergewöhnlich und ansprechend empfindet, haben wir die Möglichkeit den Hörer für unsere Leistungen zu begeistern. Einer Kampagne ohne Story fehlen nach unserer Meinung das Herz und die Emotion. Daher ja, Storytelling ist eine wichtige Zutat bei unserer Kampagnenkonzepation.“

Gong 96.3: „Woher nehmt ihr denn eure Ideen?“

Hans Schramm: „Mitarbeiter plus Fokusgruppen plus „Secret-Sauce“. Ein wichtiger Aspekt ist das aktive Zuhören bei Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern und im Radio. Daraus destillieren wir mit dem „Spot Doc“ von Spotfarm.de eine mo-

natliche Ideenliste. Zudem erweitern wir diese durch Refactoring und Reframing Methoden, bewerten dann die besten Ideen der Liste nach einem strukturierten Bewertungsmodell. C'est la vie, eigentlich ganz einfach.“

Gong 96.3: „Eure Kampagne im Radio wirkt – nachweislich!“

Hans Schramm: „Vielen Dank! Wir sind zufrieden mit den Ergebnissen und können dank Radio im Marketingmix einen empirisch belegbar besseren ROAS in allen Kanälen bestätigen.“

ZAHLEN DATEN FAKTEN

13,1%

Unsere Zahl des Monats August

„In den Sommerferien sind eh alle im Urlaub. Da brauch ich keine Werbung zu schalten.“

Diesen Satz hört man oft. Gerne möchten wir die Aussage mit Fakten hinterlegen. 13,1 % der Deutschen sind im Durchschnitt im August unterwegs auf einer Urlaubsreise. Oder anders gesagt: 86,9 % arbeiten oder machen „Urlaub dahoam“. Und genau DAS sind DIE Menschen, die sehr konsumfreudig sind. Daher unser Tipp: Nutzen Sie unsere Sommerangebote und machen Sie genau in DER Zeit Werbung, in der es andere nicht tun. Damit verschaffen Sie sich einen klaren Wettbewerbsvorteil!

IMPRESSUM

Druckerei: kawidruck, Reinhold Käufer und Alexander Grebner GbR, Lindberghstraße 15, 80939 München

Verleger: Johannes Ott, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München

Verantwortliche Redakteurin: Tamara Eschbaumer, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München

www.radiogong.de

Tamara Eschbaumer

Verkaufsleiterin

Telefon 089 38166-115

E-Mail tamara.eschbaumer@radiogong.de