



Natalie Diehl und Mike Thiel

TOP-THEMEN

EMOTIONALER MOMENT

Der Nikolaus am Münchner
Nachthimmel

CROSSMEDIALE KAMPAGNEN

Gong 96.3 startet Münchens
erste lokale Creator-Datenbank

2026 WIRD EIN EVENT-JAHR!

Nutzen Sie Live-Emotionen
für Ihre Marke

360°-KAMPAGNE

Top of Mind in München



GONG 96.3 SENDET LIVE AUS DEM SCHAUFENSTER

Challenge geschafft: Mike Thiel Show sendet sechs Tage lang live aus dem
Schaufenster der GALERIA am Marienplatz.



40 Jahre Gong - wir feiern weiter und haben ein Geschenk für Sie!

Als erster privater Radiosender sind wir 1985 auf UKW
on air gegangen. 2025 haben wir dieses Jubiläum ausgie-
big gefeiert - unter anderem mit einer wunderbaren Jubi-
läumsshow, bei der Bully Herbig und Rick Kavanian sich
für einen Morgen wieder hinter Mischpult gesetzt haben.

Und weil Feiern Spaß macht, feiern wir einfach noch ein bisschen wei-
ter und haben ein Geschenk für Sie: Bei Buchung einer klassischen
Spotkampagne bis zum 31.03.2026 erhalten Sie 25 % Spots gratis on
top. Dieses besondere Geschenk finden Sie unter dem QR-Code links.

Die Mike Thiel Show live aus dem Herzen der Stadt

Stationärer Handel ist nachhaltiger als Onlinehandel und das Herz unserer Innenstädte. Um darauf aufmerksam zu machen, haben die Gong 96.3-Moderatoren Morningman Mike und Natalie eine besondere Challenge auf sich genommen: Ab dem 12. Januar wohnten die beiden eine Woche lang im Schaufenster der GALERIA am Marienplatz und sendeten von dort täglich von 5 bis 20 Uhr ihre Show.

Gerade vor dem Hintergrund des vergangenen Vorweihnachtsgeschäfts, in dem täglich rund 12 Millionen Pakete verschickt wurden, setzten wir bewusst ein Zeichen für eine aktive Innenstadt und für mehr Nachhaltigkeit beim Einkaufen. Und das kam an: Tausende Menschen kamen zum Schaufenster und besuchten unser Team. Auch die Stars Kamrad und Loi sowie Influencer wie Streichbruder oder SandroCap kamen im Schaufenster vorbei, um die Aktion vor Ort zu unterstützen.

„Die Mike Thiel Show live aus dem Herzen der Stadt: Wir haben gezeigt, wie lebendig und vielfältig Münchens Innenstadt ist und dass lokales Engagement dort stattfinden muss, wo Menschen sind“, resümiert Programmchef Matthias Ulrich.



Natalie Diehl
und Mike Thiel



Natalie und Mike
mit Loi



Sänger
Tim Kamrad



Das Schaufenster
von GALERIA

ONLINE AUDIO

Targeting und Kontakt-Proof über digitale Ausspielung

Für alle, die es vielleicht noch nie bewusst wahrgenommen haben: Sie kennen doch die Spots, die man sich anhören muss, um zum Beispiel bei YouTube anschließend den gewünschten Content sehen zu können. Genau dieses Prinzip gibt es auch im Radio – im Bereich Online Audio.

Diese Spots laufen vor dem eigentlichen Programmstart und genießen dadurch eine besonders hohe Aufmerksamkeit bei den Nutzerinnen und Nutzern. **Ein zusätzlicher Vorteil:** In unserer App lässt sich der Online-Audio-Spot mit einem Live-Banner kombinieren. **Heißt konkret:** Während der Spot läuft, wird parallel ein Banner mit direkter Verlinkung auf Ihre Seite ausgespielt. Akustisch und visuell präsent – Deutlicher geht's nicht. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie mehr über diese wirkungsvollen Werbeformen erfahren möchten.



Gong 96.3 startet Münchens erste lokale Creator-Datenbank

Kampagnen sind dann besonders effektiv, wenn Werbetreibende auf einen Mediamix setzen. Hierfür eignet sich besonders gut eine Kombination aus Radio und Social Media. Der Grund: Radio kann neben der enorm hohen Reichweite und den vergleichsweise günstigen TKPs die größte Schwäche von Social Media gut ausgleichen – Vertrauen.



Wenn Unternehmen zum Beispiel Aktionen über ihr eigenes Profil auf Social Media ausspielen, generieren sie bis zu 15-mal weniger Leads, weil User einem Radiosender einfach mehr vertrauen als der Marke direkt. Um Social Media und Radio perfekt zu kombinieren, haben wir in den letzten Monaten Münchens erste lokale Creator-Datenbank aufgebaut. Das heißt: Sie können die Reichweite Ihrer Kampagnen auf Radio Gong ab sofort auch mit Creator-Reichweite verlängern. Der Creator-Content wird von uns kontrolliert und dokumentiert. Je nach Branche bieten wir Ihnen Creator, die perfekt zu Ihrem Unternehmen passen. Ob Fashion, Sport, Familie oder Mobilität – für jeden Themenbereich stehen Ihnen passende Profile zur Verfügung. Sprechen Sie uns gerne darauf an: werben@radiogong.de

STORE TRAFFIC

Müller: Top of Mind im Weihnachtsgeschäft



Die Filialen der Drogeriekette Müller im Weihnachtsgeschäft in Szene setzen, gleichzeitig Store-Traffic generieren und das breite Produktportfolio darstellen: Diese Aufgabe hat Müller unserem Kreativteam mit auf den Weg gegeben.

Entstanden ist daraus das „Gong 96.3 Weihnachts-Wünsch-dir-was“.

Hörerinnen und Hörer konnten sich auf radiogong.de mit ihren Weihnachtswünschen für die Aktion anmelden und aus dem breiten Angebot von Müller ihren persönlichen Wunsch aussuchen. Vom Parfum über einen Airfryer bis hin zu Drohnen oder Spielzeug – alles war möglich und konnte sowohl online als auch vor Ort in den Müller-Filialen über extra dafür platzierte Wunschboxen eingereicht werden.

Hunderte Wünsche sind während der Programmaktion eingegangen, jeden Tag wurden vier davon im Programm erfüllt. Eine starke 360°-Aktivierungskampagne, die zeigt, wie effektiv Radio die unterschiedlichsten Ziele von Werbetreibenden erreichen kann.

WINTERWUNDER

Ein emotionaler Moment am Münchner Nachthimmel

Schaffen wir es, mit einer riesigen Lichtershow den Nikolaus an den Münchner Nachthimmel zu zaubern? Eine große, emotionale Idee, die wir nach viermonatiger Planungsphase gemeinsam mit unserem Partner Lufthansa erstmals am Münchner Nachthimmel umsetzen konnten.

Es war ein besonderer Moment, als am 5. Dezember über dem Deutschen Museum der **Nikolaus mit seinem Schlitten** zu sehen war und nicht nur die Augen vieler Kinder, sondern auch die der Erwachsenen leuchteten. Der berühmte „Lufthansa Kranich“ rundete die besondere Show am Nachthimmel ab.

WOW-EFFEKT



Auf Social Media wurden Videos und Fotos der Aktion hunderttausendfach geliked und geteilt. So konnten wir eine ursprünglich lokale Aktion national skalieren. Eine wirklich besondere Idee, die wir für den Lovebrand Lufthansa umsetzen durften. Sie zeigt, wenn Werbung bei Konsumenten mitten ins Herz trifft, ist sie am effektivsten und nachhaltigsten.

2026 wird ein Event-Jahr! Nutzen Sie Live-Emotionen für Ihre Marke

Je digitaler unsere Welt wird, desto mehr sehnen sich Menschen nach echten Begegnungen und Emotionen, die anschließend wieder in die digitale Welt weitergetragen werden. Deshalb wird der Eventsektor in den nächsten Jahren boomen. Das zeigt sich bereits heute an vielen gehypten Events und zum Beispiel auch an der neuen Event-Arena, die in der Nähe des Münchner Flughafens gebaut wird.

Auch Sie können mit unseren Events von diesem Hype profitieren. Werden Sie Partner, zum Beispiel bei unserer Partyreihe im Muffatwerk: der „Tanz in den Mai“-Party am 30. April, dem Sommerfest am 22. August oder der „Single Bells“-Party am 5. Dezember. Das „größte Picknick der Stadt“ feiern wir am 14. Juni im Olympiapark, den **Münchner Sommernachtstraum** mit über 30.000 Besuchern am 18. Juli ebenfalls im Olympiapark. Auch unsere „Nacht der Helden“, mit der wir uns bei Menschen bedanken, die in der Silvesternacht die Stellung gehalten haben, findet zum Jahreswechsel wieder statt.

Übrigens: Unsere professionelle Inhouse-Eventagentur übernimmt gerne auch die Planung Ihres nächsten Events. Ob Moderatorenbuchung, Bühnentechnik oder Showprogramm – dank unseres großen Netzwerks erhalten Sie über uns nicht nur faire Preise, sondern wir sorgen mit unseren Projektleitern auch für einen reibungslosen Ablauf.

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf:
event@radiogong.de



Spotaufnahme mit Thomas Müller

Heimatururlaub zwischen den Jahren für Thomas Müller. Wie schön, dass wir für und gemeinsam mit unserem Kunden „Therme Erding“ die Spotaufnahmen mit Thomas Müller machen durften.

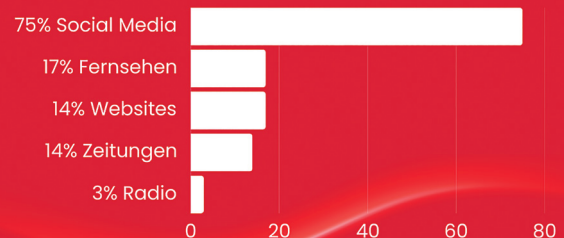


Links neben Thomas Müller sind Marcus Maier, Geschäftsführer der Therme und unser Produzent Merlin Kahn zu sehen – rechts unsere Senior Sales Managerin Sarah Dix.

RADIO SCHAFFT VERTRAUEN

Radio steht für geprüfte Informationen, klare redaktionelle Standards und verantwortungsvollen Journalismus.

Radio ist Fake News-freie Zone



Quelle: UNESCO-Umfrage: In welchen Informationsquellen sind Desinformation und Fake News Ihrer Meinung nach am weitesten verbreitet? (zwei Nennungen pro Person, Österreich)

Gerade in Zeiten von Fake News und Desinformation, die vor allem digitale Plattformen prägen, bleibt Radio eine der verlässlichsten Informationsquellen.

Unabhängige Studien bestätigen:

Radio genießt ein höheres Vertrauen als Social Media, Websites, Zeitungen oder Fernsehen. Für Werbekunden schafft das ein hochwertiges Umfeld, in dem Botschaften glaubwürdig, faktenbasiert und ohne Fake News wahrgenommen werden.

IMPRESSUM

Verleger und verantwortlicher Redakteur: Johannes Ott,
Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG,
Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München, www.radiogong.de