

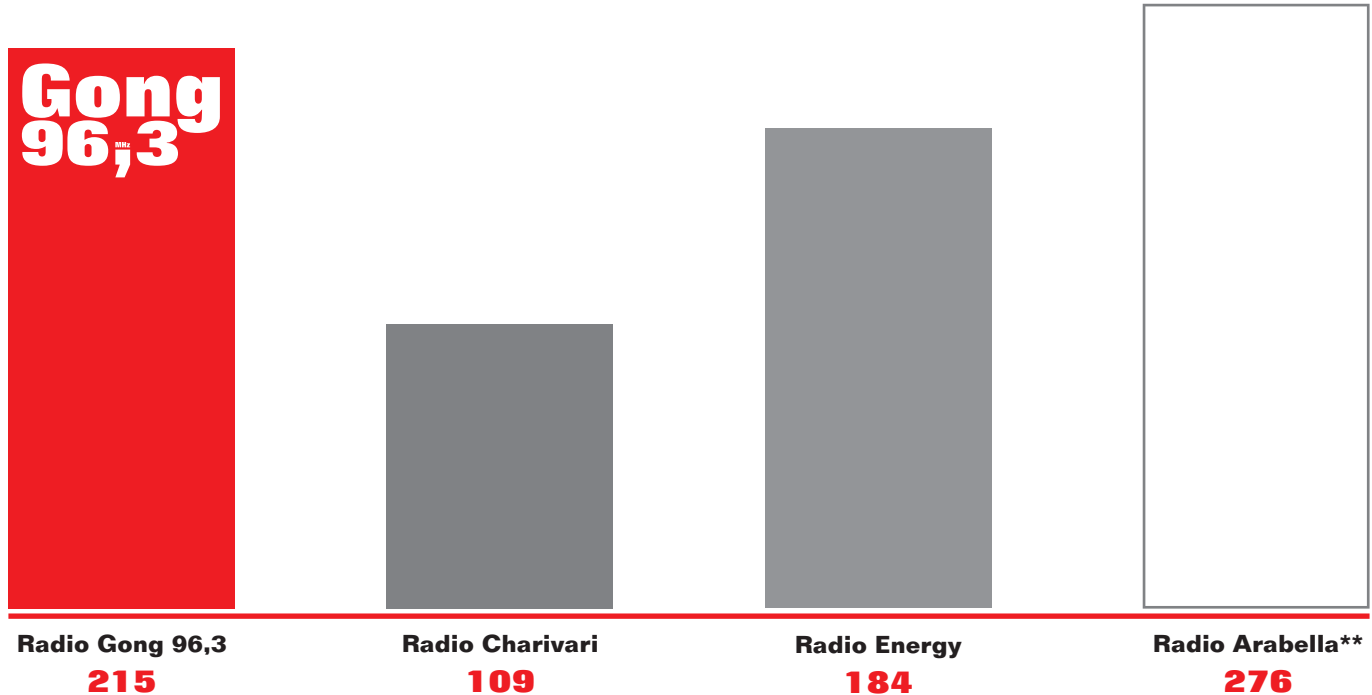
Gong 96,3^{MHz}

Mediadaten 2011 / 2012

ma 2011 Radio II / Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma)

Spitzenwerte für Radio Gong 96,3 ab 10 Jahren

Tagesreichweite* Mo - Fr, Dspr. Bev., ab 10 Jahre in Tsd. Hörer

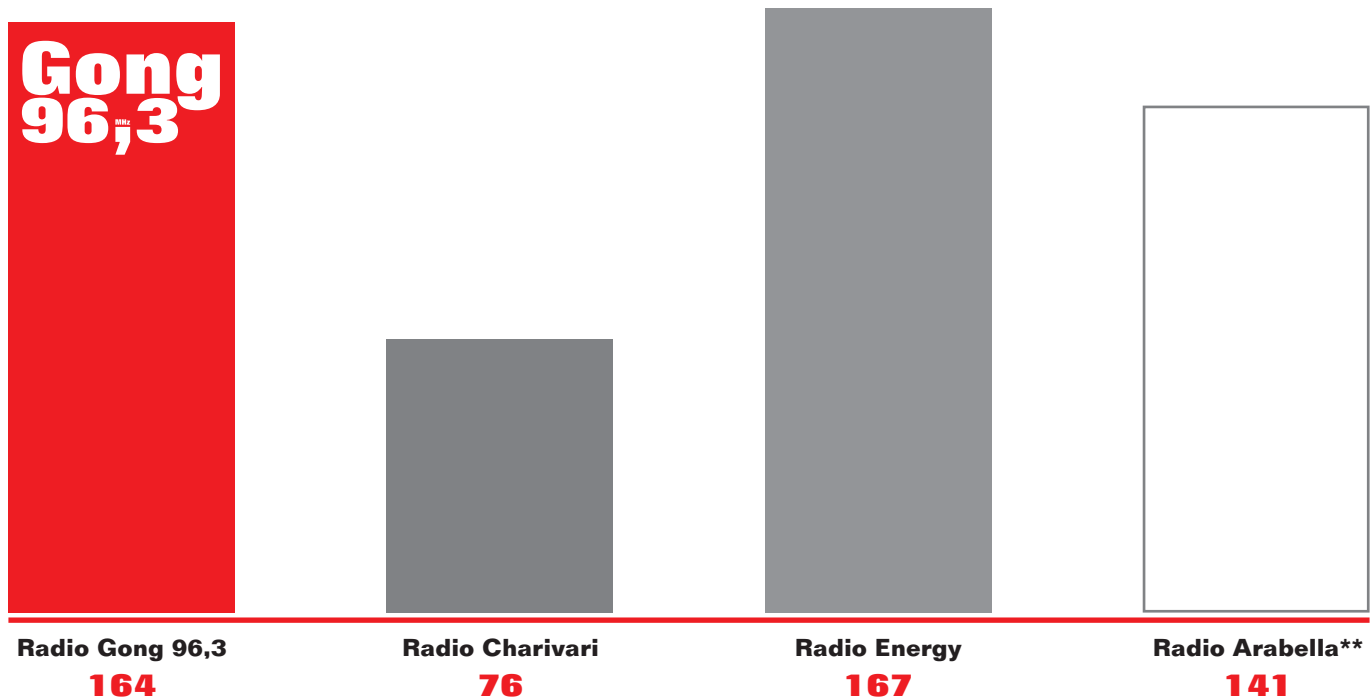


*Zur Tagesreichweite eines bestimmten Programms zählen Personen, die das Programm am Stichtag mindestens eine Viertelstunde lang gehört haben. Die Tagesreichweite gibt den Anteil der Personen an, die an einem durchschnittlichen Tag Radio bzw. ein bestimmtes Programm hören.

** Arabella im größeren Sendegebiet.

Spitzenwerte Radio Gong 96,3 bei den 14 - 49 Jährigen

Tagesreichweite* Mo - Fr, Dspr. Bev., 14 - 49 Jahre in Tsd. Hörer

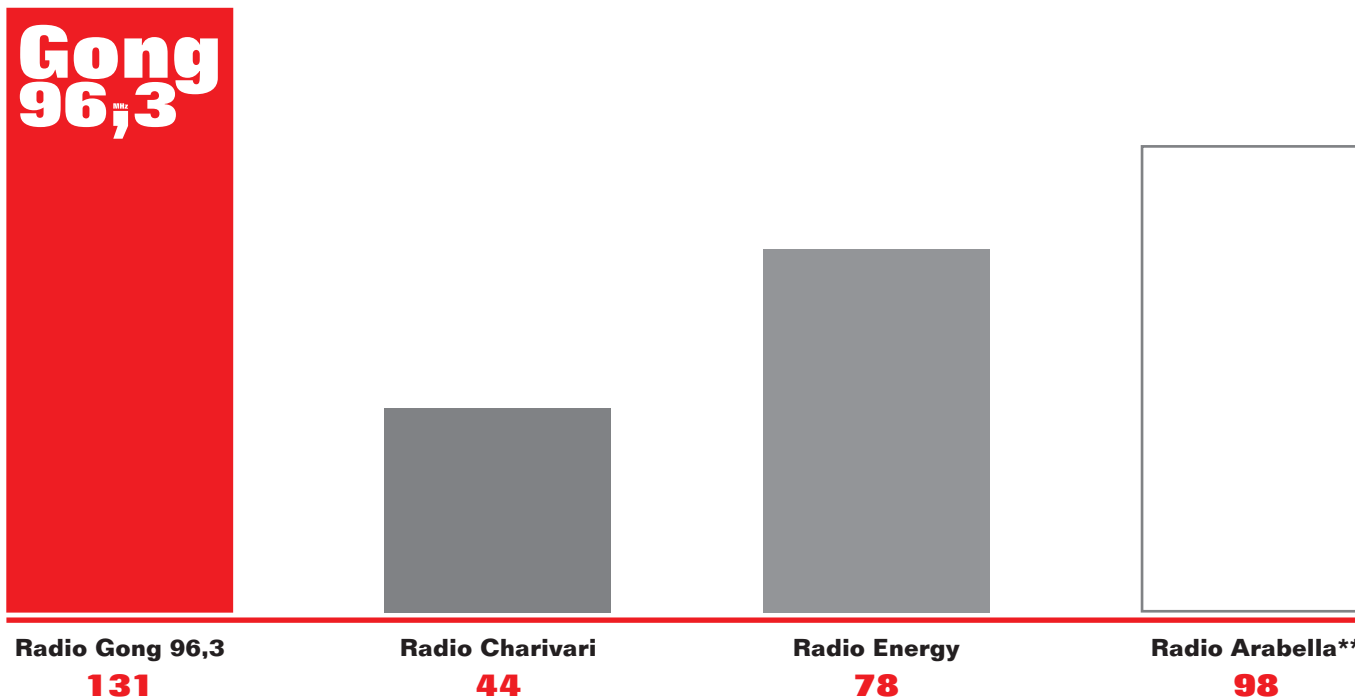


*Zur Tagesreichweite eines bestimmten Programms zählen Personen, die das Programm am Stichtag mindestens eine Viertelstunde lang gehört haben. Die Tagesreichweite gibt den Anteil der Personen an, die an einem durchschnittlichen Tag Radio bzw. ein bestimmtes Programm hören.

** Arabella im größeren Sendegebiet.

Radio Gong 96,3 ist die Nummer 1 bei den 30 - 49 Jährigen

Tagesreichweite* Mo - Fr, Dspr. Bev., 30 - 49 Jahre, im Stereoempfangsgebiet in Tsd. Hörer



*Zur Tagesreichweite eines bestimmten Programms zählen Personen, die das Programm am Stichtag mindestens eine Viertelstunde lang gehört haben. Die Tagesreichweite gibt den Anteil der Personen an, die an einem durchschnittlichen Tag Radio bzw. ein bestimmtes Programm hören.

** Arabella im größeren Sendegebiet.

58.000 Hörer

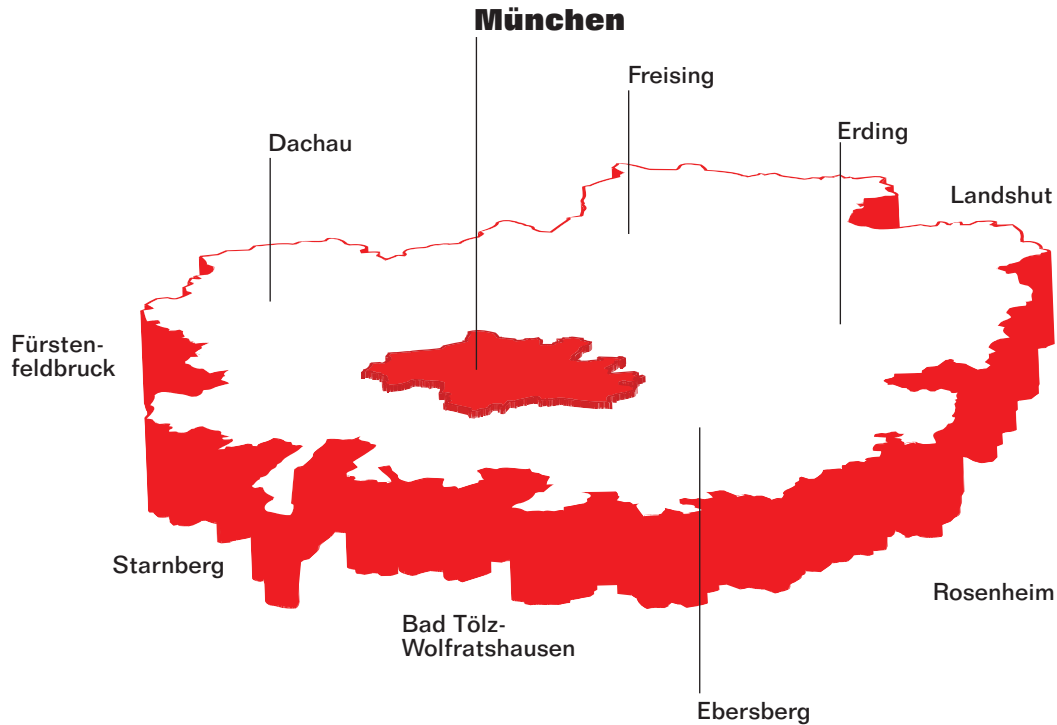
**Stundennettoreichweite ø Stunde 6:00 - 18:00 Uhr
Mo - Fr, Dspr. Bev., ab 10 Jahre**

733.000
Hörer

Weitester Hörerkreis
Dspr. Bev., ab 10 Jahre

Das Sendegebiet von Radio Gong 96,3

Technische Reichweite: München und Umgebung, 2.220.000 Einwohner



www.radiogong.de

Radio Gong 96,3 verfügt neben dem professionellen On Air Programm über einen stark frequentierten Internetauftritt. Nutzen Sie die Synergieeffekte crossmedialer Vernetzungen.

Unsere Nutzungsdaten sind IVW geprüft:

Visits pro Monat: 152.528

Page Impressions pro Monat: 461.057

(IVW-Ausweisung Juni 2010 – Mai 2011)

Mögliche Werbeformen:

- Super-Banner
- Skyscraper
- Content-Ad
- individuell auf Kundenanfrage

Reichweitenstärkste Rubriken:

- Senderpromotions
- Servicerubriken
- Mike-Thiel-Show



Ihre Ansprechpartner bei Radio Gong 96,3

Geschäftsführer

Georg Dingler

Telefon: 089/381 66 - 100

E-Mail: georg.dingler@radiogong.de

Verkaufsleitung

Laura Unverdorben

Telefon: 089/381 66 - 111

E-Mail: laura.unverdorben@radiogong.de

Eventleitung

Nina Wittenborg

Telefon: 089/381 66 - 245

E-Mail: nina.wittenborg@radiogong.de

Auftragsabwicklung

Daniela Romic

Telefon: 089/381 66 - 133

E-Mail: dispo@radiogong.de

Irena Drasdo

Telefon: 089/381 66 - 122

E-Mail: dispo@radiogong.de

Außendienstmitarbeiter

Gabriele Strenge

Telefon: 089/381 66 - 112

E-Mail: gabi.strenge@radiogong.de

Frank Lang

Telefon: 089/381 66 - 113

E-Mail: frank.lang@radiogong.de

Eva Reiß

Telefon: 089/381 66 - 114

E-Mail: eva.reiss@radiogong.de

Tamara Pfliegl

Telefon: 089/381 66 - 115

E-Mail: tamara.pfliegl@radiogong.de

Katharina Reither

Telefon: 089/381 66 - 125

E-Mail: katharina.reither@radiogong.de

Anschrift

Radio Gong 2000 GmbH & Co. KG

Franz - Joseph - Straße 14

80801 München

www.radiogong.de

Telefax: 089/381 66 - 145

E-Mail: info@radiogong.de



Radio Gong 2000 ist Mitglied der
Informationsgemeinschaft zur Feststellung von Werbeträgern e.V. (IVW)

Quellennachweis:
Funkanalyse Bayern 2011 - tns infratest Media Research

Radio wirkt...

- 9...** Radio ist der Tagesbegleiter Nummer Eins und ein selbstverständlicher Bestandteil des Alltags: Im Büro, unter der Dusche, am Frühstückstisch, im Auto, ... immer und überall.
- 8 ...** Rund acht von zehn Menschen hören täglich Radio. Mit über drei Stunden Hördauer bewegt sich das Massenmedium auf hohem Niveau. (Quelle ma 2011 Radio I).
- 7 ...** Ohne Zapping-Effekt, denn Radio-Hörer sind treu. Die emotionale Bindung der Hörer an "ihren" Sender ist stärker ausgeprägt als beim Fernsehprogramm.
- 6...** Radio ist schnell. Besticht durch Aktualität und schafft Flexibilität aufgrund kurzer Umsetzungswege.
- 5 ...** Schneller Reichweitenaufbau bei hoher Kontaktfrequenz steigert die Bekanntheit und eignet sich ideal zur Penetration von Slogans.
- 4 ...** Erhöht den Kaufimpuls. Radio ist für die meisten Menschen der unmittelbar letzte Kontakt vor dem Einkauf und setzt dadurch entscheidende Impulse im Abverkauf.
- 3...** Individuelle Sonderwerbformen wie Gewinnspiele, Events oder Sponsorings gewähren hohe Aufmerksamkeit und Exklusivplatzierungen außerhalb des Werbeblocks.
- 2 ...** Erzeugt "Kino im Kopf". Sprache, Musik und Soundeffekte wecken beim Hörer Assoziationen und bringen diese mit dem beworbenen Produkt in Verbindung.
- 1 ...** Ist effizient und wirtschaftlich. Geringe Werbemittel-Produktionskosten, sowie ein niedriger Sekundenpreis bei hohen Reichweiten bieten einen attraktiven TKP.