



TOPTHEMEN

NACHT DER HELDEN

Die große Silvester Nachhol-Party

RÜCKBLICK WIESN 2019

Die Radio Gong Riesenrad-Gondel

EVENTS

Unser Event-Team organisiert rund 200 Veranstaltungen im Jahr

ONLINE AUDIO

Neu mit Audio Sync Display



Dominic Raacke, Mike Thiel, Johannes Ott (v.l.n.r.)

DEUTSCHER RADIOPREIS

Zum dritten Mal in Folge

Liebe Kunden und Freunde unseres Senders,



Tamara Eschbaumer

in Zeiten von Mailings und Newslettern verliert man oft den Überblick und Dinge gehen schnell einmal unter. Sicherlich haben Sie diese Erfahrung ebenfalls schon gemacht. Gleichzeitig freut man sich darüber, wenn man Post bekommt und etwas in Händen halten kann, es vielleicht auch erst einmal beiseitelegt und zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal hervorholt. Aus diesem Grund möchten wir Sie gerne ganz „old school“ in Zukunft auch wieder per Post über Neuerungen bei

Radio Gong, spannende Aktionen, neue Kundenkonzepte oder Ideen und Angebote in unserem neuen Kundenmagazin informieren.

Wir hoffen, Sie haben Spaß beim Durchblättern und Lesen, und wünschen Ihnen einen schönen Herbst.

Herzliche Grüße Ihre

Tamara Eschbaumer
Verkaufsleiterin Radio Gong 96.3

Gong 96.3 zum dritten Mal in Folge mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnet.



Bereits zum dritten Mal in Folge hat die Grimme Jury Gong 96.3 ausgezeichnet. Morningman Mike Thiel und Gong 96.3 Geschäftsführer Johannes Ott durften im Beisein des Bundespräsidenten in der Hamburger Elbphilharmonie die begehrte Trophäe in Empfang nehmen.

Die renommierte 11-köpfige Jury zeigte sich beeindruckt von der Programmaktion, die der Sender vergangenen Herbst umgesetzt hat.

Nach sexuellen Übergriffen von vermeintlichen Taxifahrern auf Frauen, hatte Gong 96.3 das „Team Taxi“ ins Leben gerufen. Radio Gong hat Frauen die Ausbildung zur Taxifahrerin bezahlt, damit so am Ende eine Hotline eingerichtet werden konnte, unter der Frauen auf Wunsch in München ab sofort auch eine Fahrerin bestellen können.

Mike Thiel sagte nach der Verleihung sichtlich bewegt: „Ich freue mich riesig über die Auszeichnung und will besonders den Frauen danken, die mittlerweile als Taxifahrerin in München und der Region unterwegs sind und das ermöglichen. Den Preis

widme ich meiner Mutter. Seit Jahren darf ich mit viel Leidenschaft Radio machen – sie kann mich aber leider nicht hören, da sie taub ist“.

„Wir freuen uns sehr über den dritten Preis in Folge. Wir versuchen jeden Tag ausgezeichnetes Programm umzusetzen, um unseren Kunden ein qualitativ hochwertiges Umfeld zu bieten, in dem sie ihre Werbebotschaft platzieren können“, ergänzt Gong 96.3 Geschäftsführer Johannes Ott.



Walter Steinmeier
Bundespräsident

**DEUTSCHER
RADIOPREIS**

Wiesn-Promotion
mit M-net



Seit 2 Jahren steht die Wiesn offiziell im Duden dank der Petition, die Gong 96.3 damals gestartet hat. Auch in diesem Jahr waren wir auf dem Oktoberfest wieder präsent mit der „Gong-Gondel“.

Eine Riesenrad-Gondel wird jedes Jahr zum Radiostudio und wir berichten mit dem besten Blick vom größten Volksfest der Welt. Wenn Sie als Kunde mal mitfahren möchten: Melden Sie sich gerne bei uns!

Gemeinsam mit unserem Kunden M-net haben wir auch in diesem Jahr wieder Hörer im Rahmen einer sympathischen Promotion-Kampagne eingeladen und ihnen einen unvergesslichen Wiesn-Tag ermöglicht.



Radio Gong
Wiesn-Gondel



PROMOTIONS

Samstags geben die Münchner Geld aus.

Samstag ist und bleibt der umsatzstärkste Tag im Einzelhandel, auch bei uns in München. Wer es schafft, die Kunden an diesem Tag in sein Geschäft zu locken – der verkauft. Mit den „Spezial-Samstagen“ auf Gong 96.3 bieten wir Ihnen die perfekte Sonderwerbeform, um Ihre Kunden effektiv zu erreichen. Bereits am Freitag schalten wir Programm-Trailer für Ihr Unternehmen, die auf die Aktion am Samstag aufmerksam machen. Am Samstag, wenn die Menschen ihre Kaufentscheidungen treffen, sind Sie präsent im Programmumfeld und erreichen die kaufbereiten Konsumenten zur richtigen Zeit mit dem passenden emotionalen Aufhänger.

Ein Beispiel: Die Sofa-Samstage im Oktober. Wenn es kalt wird, ist wieder „Couch-Zeit“ angesagt. Gemeinsam mit Möbel Höffner haben wir den Hörern jeden Samstag ein „neues Sofa“ in Form eines 1.000 €-Einkaufsgutscheins geschenkt. Möbel Höffner erreicht mit dieser Aktion sein Ziel: Menschen im Herbst, wenn der Fokus wieder mehr auf dem Zuhause und damit „Nestbau“ liegt, für einen Möbelkauf zu sensibilisieren und zu Möbel Höffner zu lenken.

Ob Cabrio-Samstage mit der BMW Automag, Technik-Samstage mit Media Markt oder Shopping-Samstage mit Ludwig Beck: Nutzen Sie diese Werbeform im Programm für Ihr Ziel: Verkaufen!

KUNDENBINDUNG

EVENT ist Emotion. EVENT ist Marke. EVENT ist Pflicht!

Im digitalen Zeitalter ist es immer wichtiger, Menschen wieder echt zu „berühren“. Die digitale Welt ist oft eine oberflächliche und voll von verschiedensten Marken und Einflüssen. **Sorgen Sie mit emotionalen Events für nachhaltige und intensive Kundenbindung.** Unser Event-Team organisiert rund 200 Events im Jahr und liefert Ihnen „Full-Service“: Konzeption, Organisation, Moderatoren, DJs, Bands/Acts. Wir erstellen für Sie ein maßgeschneidertes Konzept. Hier einige Eindrücke der Events, die wir zuletzt mit unseren Kunden umgesetzt haben.

Tag der offenen Tür
Familienministerium



Segmüller
Sommer-Lounge



Höffner
Vorwies



ONLINE AUDIO

Gong 96.3 Digital: Online Audio jetzt auch neu mit Audio Sync Display.

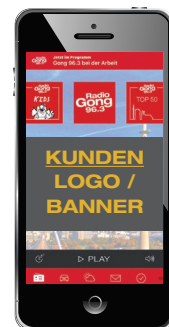
Wenn Sie eine erfolgreiche Kampagne planen, dann sollten Sie auch vermehrt, neben der klassischen UKW-Reichweite, unsere Digital-Reichweiten nutzen. Immer mehr Menschen hören Gong 96.3 über unsere kostenlose Radio-App, Alexa oder radiogong.de. Hier sind neben dem Hauptprogramm auch viele weitere Channels wie z.B. der „Gong 96.3 Kids“ empfangbar. Die Reichweiten steigen von Quartal zu Quartal. Nutzen Sie die Möglichkeit, hier hochwertige Kontakte zu generieren.

PRE-STREAM SPOT

Kunden wie Sunny Cars oder die Münchner Bank nutzen diese besondere Werbeform schon: Bevor der Hörer unser Programm online zu hören bekommt, wird Ihre Werbebotschaft platziert. Das ist also wie bei Youtube: Es geht erst los, wenn man Ihre Botschaft gehört hat!

AUDIO SYNC DISPLAY

Stellen Sie sich jetzt noch Folgendes vor: Ihr Spot ist zu hören, bevor das Programm startet – und zeitgleich wird in unserer App (über 100.000 Downloads!) noch ein entsprechendes Banner eingeblendet, das direkt auf Ihre Seite führt. Der User kann also Ihr Angebot nicht nur hören, sondern direkt auch bestellen/kaufen. **Nutzen Sie die neuen Online Audio Werbeformen für Ihren Erfolg. Wir beraten Sie gerne!**



Wenn aus normalen Polizisten, Pflegekräften oder Feuerwehrlern echte Helden werden.

Jedes Jahr feiern wir am 31.12. Silvester und den Start ins Neue Jahr. Doch während wir feiern, halten ganz viele andere die Stellung: Krankenschwestern, Polizisten, U-Bahn-Fahrer, Sicherheitskräfte. Die Liste derer, die zum Jahreswechsel arbeiten müssen, ist lang! Deshalb laden wir von Gong 96.3 bereits zum dritten Mal in Folge alle, die an Silvester arbeiten müssen, zu einer großen Silvester Nachhol-Party ein. Die „Nacht der Helden“ wird am 4. Januar 2020 in der BMW Welt stattfinden. Dann feiern alle, die arbeiten mussten nochmal Silvester – und zwar auf unsere Kosten!

Sie möchten Partner dieser unglaublich sympathischen Aktion mit Gesprächswert werden? Dann melden Sie sich bei uns!



Sie finden kein neues Personal? Dafür gibt es Lösungen und die „Blue hour“.

Die Arbeitslosenquote lag im September in München bei 3,2 Prozent. Viele Unternehmen klagen, dass sie keine neuen Mitarbeiter/innen mehr finden. Kein Wunder, wenn fast jeder einen Job hat. Das bedeutet, dass sich proaktiv kaum jemand mehr auf Job-Plattformen im Internet umschaut. Sie müssen also aktiv Menschen ansprechen, die durch ein gutes Angebot auf die Idee kommen, den Job zu wechseln.

Mit unseren Recruiting-Kampagnen erreichen Sie Ihr Ziel – denn wir setzen genau an der richtigen Stelle an.

Ein Beispiel: Sonntags ab 16 Uhr setzt die „Blue hour“ bei uns Menschen ein. Diesen Begriff verwenden u.a. auch Arbeitspsychologen. Er beschreibt den Zeitpunkt, ab dem Menschen anfangen, am Wochenende an die neue Woche und damit an die Arbeit zu denken. Das „stresst“ Menschen. Deshalb senden Sender wie z.B. VOX um diese Uhrzeit Auswanderer-Sendungen. Man denkt an die „Flucht in ein neues Leben“ – sieht dann aber die gescheiterten Auswanderer und ist wieder ganz zufrieden mit dem, was man hat.

Wenn Sie genau hier Ihre Recruiting-Kampagne platzieren, haben Sie maximalen Erfolg. Wir disponieren Ihnen die Spots nach individueller Mediaplanung, z.B. von Sonntagnachmittag bis in den Montagmorgen und darüber hinaus. Sie haben für wenig Budget eine hohe Werbeauffälligkeit und Kontakte zu einer Zielgruppe, die Sie vielleicht erst jetzt für den Jobwechsel sensibilisieren und sonst nicht erreicht hätten. Job-Plattformen im Netz (allein) waren gestern – erfolgreiches Recruiting geht heute übers Radio. Fragen Sie unsere zufriedenen Kunden, wie z.B. den Autobus Oberbayern, die Landeshauptstadt München oder die Deutsche Bahn.

IMPRESSUM

Druckerei: kawidruck, Reinhold Käufer und Alexander Grebner GbR, Lindberghstraße 15, 80939 München

Verleger: Georg Dingler und Johannes Ott, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Franz-Joseph-Str. 14, 80801 München

Verantwortlicher Redakteur: Johannes Ott, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Franz-Joseph-Str. 14, 80801 München

www.radiogong.de